



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

112年度財務規劃報告書

中華民國111年12月31日



目 錄

壹、前言	1
貳、教育績效目標	3
參、年度工作重點	9
肆、財務預測	19
伍、投資計畫	24
陸、風險評估	32
柒、預期效益	35

112 年度財務規劃報告書

壹、前言

一、本校總體發展現況

本校自民國 84 年由李創校校長福登博士運籌創校，經歷任校長遠見擘劃、行政院及教育部各級長官的支持，逐步完善軟硬體教學環境。發展迄今，本校除「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針外，更妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，在學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、以及產官學合作與創新發展等方面力求突破，藉以達成各項校務發展目標。在行政作業程序上，亦力求快速有效率，使校園經營企業化，並在「本土紮根、國際拓伸」的思維下，朝國際化的方向邁進，期許成為「務實致用之國際餐旅專業人才培育重鎮」。

本校自民國 99 年正式改名大學後，全球國際化態勢與知識發展日新月異，餐旅教育經營的環境亦急遽改變。以中東杜拜的阿聯酋餐旅管理學院為例，其與朱美拉 (Jumeirah group) 飯店集團合作，讓學生能分派至飯店集團旗下在世界各地的相關飯店 (如 Jumeirah Beach Hotel)，甚至七星級帆船飯店 (burj Al Arab) 進行一年的實習。又如，香港理工大學設立酒店及旅遊管理博士學位學程，更成立一座 350 間客房的實體旅館，直接訓練學生實務技能，蔚為餐旅教育新典範。相較於國際觀光餐旅環境以及教育經營模式的激烈競爭，臺灣餐旅教育則是成長緩慢；如何在這一波國際觀光競合趨勢中脫穎而出，亟需政府的大力引導與協助，使臺灣在國際舞台上突顯自我特色。

本校是國內唯一國立觀光餐旅專業大學，在過去 26 年師生共同努力下，已是國際知名餐旅大學。遠見雜誌 2022 年調查，本校在觀光休閒產業中，企業評價居全國第一，同時 Cheers 雜誌調查企業最愛碩士生，本校則高居全國第 6 名，緊隨交大、清大之後。在國際方面，英國高等教育調查機構 (QS)，餐旅與休閒管理類 (Hospitality & Leisure Management) 之排名，本校在全亞洲第 8 名，全球排名為第 49 名。然而，這僅是階段性的發展成果，未來學校將全面深耕國際化教育的內涵及質量，落實教學內容、校園環境的雙語化，以成為「全球頂尖餐

旅國際大學」為目標。

同時，臺灣正面臨著少子女化的衝擊，臺灣出生人口數逐年減少，間接導致進入大學適齡人口數的逐年銳減（根據教育部資料顯示，105 學年度大專校院新生因虎年及少子女化效應減至 25.5 萬人，106 及 109 學年度均有較大幅度縮減，且自 111 學年度起新生人數開始將降至 20 萬人以下，117 學年度更降至 15.8 萬人）。然而國內觀光餐旅專業科系過度供給，供過於求的現象造成從業人員薪資偏低，教育部開始減招全國觀光餐旅科系學生。12 年國教的推動，更潛藏著技專校院招生人數是否轉移的困境。為此，政府教育部門與各大專院校開始推動終身學習，並開放東南亞及大陸學生來台就學，以降低少子女化對臺灣教育環境的衝擊。2020 年初以來，新冠疫情席捲全球，重創觀光餐旅產業，學校教育及註冊率亦明顯受影響，然而被迫採取全面性遠距教學，卻也促成數位化教學的普及，加速大學教育數位治理(Digital governance)之推展，可謂另類的化危機為轉機。

秉持本校之核心價值與辦校理念，從「以學生為本，精誠勤樸之全人教育」的核心價值，「餐旅菁英人才搖籃、餐旅企業關鍵夥伴、餐旅教育創新典範」的發展使命，至「人文化、專業化、企業化、國際化」的辦學理念，因應時代與社會之變化趨勢，融入「智慧時尚、博雅跨域、經營管理」三大元素，期「活化餐旅教育」，容並「產學接軌同化」、「國際大學深化」，以及「校務定向轉化」，做為未來校務發展之主軸。

展望未來，本校將承襲過去努力所累積的成果，透過中程校務發展計畫的實施與考核，瞭解辦學現況及自我定位，做為確立發展方向及重點特色之依據，以成為最具領導力、創新與發展的觀光暨餐旅教育界先驅。

貳、教育績效目標

一、教學目標：

- (一) 建構產業導向之系科本位就業模組，提升學生就業力
為縮短學用落差，達成畢業即就業的目標，各所系科之課程，將以就業能力為導向，結合核心能力指標與就業模組課程，厚植學生就業競爭力。
- (二) 鼓勵教師開設全英語課程，提升學生國際就業能力
本校積極獎勵教師以全英語授課方式，全面提升學生外語能力，讓學生提早準備面對國際競爭市場，同時強化學生至海外實習、國際競賽、海外參訪所需能力。
- (三) 建置國外大學雙聯制度，提升學生國際視野與學習動機
本校與國外大學依國際學術合作方式簽訂合約，協助本校學生至國外合作大學進修，於符合雙方畢業資格規定後，分別取得兩校學位(雙學位)。本校餐旅管理研究所、觀光研究所、國際觀光餐旅全英文碩士學位學程及飲食文化暨餐飲創新研究所已分別與美國南佛羅里達大學、澳洲昆士蘭大學、西班牙赫羅納大學附設桑特波爾觀光廚藝學院簽訂雙聯學制合作協議。
- (四) 建立教師多元升等制度，健全教師職涯適性多元發展
建構多元升等推動相關配套措施，如辦理教師升等經驗分享、辦理要件送審標準說明會及教師教學成果公開發表等，鼓勵教師依其應用科技研究或教學實踐研究精進專業能力。
- (五) 推動跨領域學分學程結合證照輔導，培育多元就業力
本校共設立 8 項跨領域學分學程，分別為航空暨運輸服務管理系設立「客艙服務學分學程」、餐飲管理系設立「餐飲輕食創業經營學分學程」及「葡萄酒與烈酒學分學程」、餐旅暨會展行銷管理系設立「會議展覽學分學程」、旅運管理系設立「領隊導遊學分學程」及「智慧型旅遊學分學程」、休閒暨遊憩管理系設立「樂齡休閒服務與管理學分學程」、旅館管理系設立「智能旅館創新服務學分學程」。
- (六) 推動教師教學專業與創新發展
 1. 鼓勵教師成立專業成長社群及辦理教師教學成長研習工作坊，

- 進行教學成果交流活動，同時鼓勵教師從事教學創新改革計畫。
2. 推動教學意見調查：教師能透過教學意見調查結果掌握個人教學優點與提升的方向，經由落實教師薪傳與諮詢活動，協助教師提升教學品質。
 3. 宣導教師完成學術倫理教育。
 4. 輔導數位學習認證，配合教育部各項計畫，持續推動數位教材上網活動及數位認證活動。

(七) 推動教學品質精進工作

1. 推行助理(TA/LA)制度，增進授課教師在學科、實作及實習課程之教學成效，強化課程教學任務，以提升學生多元化學習與同儕輔導機制。
2. 推動業界專家協同教學，遴聘本校專業課程領域相關的業界專家，蒞校與專任教師進行協同教學。
3. 落實學生學習預警制度，協助教師辦理學習成效不佳之學生補救教學輔導，以完善補救教學制度。
4. 提供教師專業知能精進研習補助，以增進教師專業知能，充實教學內容，學習創新教學方法，進而提升教學品質及學生學習成效。

(八) 協助教師教學教材數位化，提升教師教學多元性及教學績效

1. 獎勵教師製作數位化教材，持續推動「數位教材獎勵要點」，以提供教師製作數位教材之實質獎勵。
2. 推動教科書/專書出版，以利教師專業發展及學校學術出版品之傳播與知識傳承。
3. 輔導數位學習認證，配合教育部各項計畫，持續推動數位教材上網活動及數位認證活動。

(九) 配合教育部多元入學方案，積極招生宣傳，提升新生註冊率

臺灣正面對少子女化衝擊，但在經濟面上，服務業產值佔整體 GDP 比重近七成，就業人數比重近六成。因此本校在各學制招生總量分配上，仍以配合觀光及餐旅產業發展之人力資源需求為目標，彈性進行適度調整。在招生業務方面，配合教育部多元入學政策，本校利用多重管道積極招收優秀學生，招生成效良好。

(十) 配合政府 2030 雙語國家政策，朝專業雙語大學邁進

透過舉辦多元的教學活動，普及提升學生的一般英語、專業英語及第二外語能力，同時協助教師提升教學量能與授課技巧，並協助各學術單位開設多元的全英語授課(English as a Medium of

Instruction, EMI)課程。

(十一) 深化品德教育，強化生活禮儀養成，涵化生命教育，提升心理素質

1. 營造優質學習與國際化生活環境。
2. 培育全人型的現代化社會公民，並善盡公民與社會責任。
3. 組織遴選有志投入服務之青年志工，實施「公民教育探索訓練營隊」，推動「服務學習」改善弱勢族群學習環境。
4. 進行社區服務，組成交通服務隊，協助鄰近高中、國中小之交通安全導護服務，強化社區良好互動，促進學生對附近社區之情感。
5. 舉辦多元性形式生活教育推廣演講，養成學生良好生活習慣，提高法治意識，培養正向積極的態度和守法精神，尊重多元、接納異己，創造平等友善與民主法治的校園。

(十二) 扶植高中職以上弱勢學生就學

1. 持續加強學生就學貸款和各項學雜費減免業務宣導，並簡化作業流程，以提升助學業務之行政效率。
2. 擴增各類助學措施與就學貸款管理系統功能，提升助學之效益。
3. 持續推動校園每日1元樂捐及遺失金公告未招領拾得人讓與捐贈活動，以協助弱勢家庭學生緊急經濟紓困。

(十三) 輔導學生自治，建構學生與學校間的交流平台及發聲管道

定期舉辦學期初及期末學生社團幹部會議，藉由會議了解學生自治組織及社團幹部，對學校現況之需求與問題，並促進學生幹部對學校行政之信任與溝通；持續規劃辦理學生會及學生議會幹部成長共識營活動，提升學生關心校務發展、公共議題及團隊建立之重要性。

(十四) 促進全人發展與社會公民

完善本校「自我傷害危機處置標準化作業流程」及各項防護軟硬體設施，建立全面性的事前預防、事件處理及輔導支持網絡，使本校自我傷害危機處理流程更符合實務現況，以有效預防校園自傷事件，並於危機發生時立即動員相關組織及人員，提升本校之危機應變能力。

(十五) 強化學生服務學習與成長，活化社團運作

辦理志工基礎及特殊教育訓練，鼓勵學生參與校內、外之志願服務工作。舉辦社團博覽會、社團成果發表會、校內社團評選暨觀摩活動，以推廣各社團特色與功能，提升社團幹部領導能力與團隊

合作默契，使本校社團能永續經營與發展，並輔導社團參加全國大專校院社團評選暨觀摩活動，與外校社團進行交流及觀摩。

(十六) 營造優質學習、食品安全的生活環境

1. 健康資訊、BMI 與營養衛教看版製作，協助師生餐廳推動健康蔬食及優質餐飲，打造師生食的健康環境。
2. 辦理衛生及食安教育宣導，提高師生衛生及食品的安全知識。

(十七) 深化博雅教育，提升公民素質，厚植幹部服務知能，活化學生宿舍業務運作

1. 落實友善校園環境，讓學生學習尊重多元性和差異性，建立正向積極觀念，提升住宿學生身心健康，舉辦球賽聯誼增進住宿生之情誼與團隊合作之養成。
2. 落實人文關懷，配合節慶辦理活動，營造樂活成長之住宿環境。

(十八) 營造優質、安全之學習與生活環境

為加強交通安全教育，培養良好交通安全道德與習慣，落實守法及禮讓精神，建立良好交通秩序規範，以確保生命安全，增進校園安全和諧，本校特設置「交通安全教育委員會」，並辦理交通安全講座，建立學生交通安全觀念。

二、研發目標：

(一) 提供產官學合作行政支援，鼓勵教師爭取研究計畫及參與合作

1. 研擬產學合作計畫相關獎勵機制，擴大教師參與產學合作，提升產學合作的質與量。
2. 推動群體研究，鼓勵教師參與學術研究及提升研究能力。鼓勵教師申請國家科學及技術委員會計畫，並提供校內外研討會、期刊徵稿訊息。

(二) 優質實習課程設計，產學共構優質的實習環境，深化實習成效，增強學生的就業能力

1. 強化國內實習合作單位鏈結，輔導學生於實習期間，藉由實習單位連貫的培訓課程並結合學校所學，縮短學用落差，強化實習成效並增強未來的就業力。
2. 建立全學年制海外實習合作機會，鼓勵學生嘗試與挑戰。於學生海外實習期間，安排老師前往聯合訪視，以瞭解、輔導與協助解決學生遇到的困難；另藉由聯合訪視，可與實習合作廠商維持互動，維繫長久合作關係。

(三) 強化畢業校友服務，活絡畢業校友人脈網絡，增加產學合作與學生實習就業機會

1. 運用社群平台建立在校生及校友社群網路，透過網路彼此分享訊息，藉以活絡在校生與畢業校友人脈網絡。
2. 辦理「創業鋼鐵人計畫」，藉由計畫建立與創業校友的合作關係。

(四) 推動學校國際化

1. 加強與外國大學合作交流，112 年預計與 5 至 8 所國外大學進行合作交流，以擴展師生之國際視野，提升本校學術競爭力，並積極增加本校教師和學生赴國外深入交流人數。
2. 藉由國際事務推動委員會的運作，持續策劃及推動國際合作事項，落實國際雙聯學位學程合作，拓展跨國學術合作方案，增進國際招生人數。
3. 招收國際學生，近期以東南亞國家為主要對象，中長期再逐漸擴及歐美日等國際學生；目前境外學生人數已達 356 人。
4. 積極參與海外教育展，加強本校之國際能見度，以利招生事務之開展；同時針對在校之僑生及國際學生加強照顧與輔導，並參加台灣獎學金聯盟，提供國際學生獎助學金，獎勵優秀國際學生前來就讀。
5. 落實專案補助計畫，藉由導入保羅伯居斯專業課程、師資與行銷等多元資源，開創高餐大國際品牌，增進學校競爭力。
6. 本校目前締結海外姐妹校數為 144 所，近年各學期交換生人數平均約為 14 人，前往海外實習人數約為 258 人。
7. 推廣並招收全英碩博士班外籍學生，每年增加至少 2 人。
8. 建置友善校園，提供雙語化的網頁、法規以及教學環境。
9. 提供個別化的華語課程，協助外籍生華語學習。

三、服務社會目標：

(一) 提升高教公共性

以「高餐產學品牌價值開創」、「餐旅產學研發效益擴大」、「配合國家政策校園計畫」、「推動校園行政之再優化」與「輔導經濟及文化不利學生，增強學習能量」等方向來提升高教公共性。

1. 藉由編撰餐旅專業認證教材及檢定考核制度，培訓種子教師及認證檢定考官，厚植餐旅認證課程發展能量並與創業校友共同發展高餐大的店，拓伸高餐大餐旅服務的品牌價值。透過開發

- 獨具特色的台灣特色食材，發展產地至餐桌的 AIoT(人工智慧物聯網)智慧餐飲新創生態系，包含智慧農業、雲端廚房及智慧供應鏈，進而推動六級化地方創新、創業、創生及創價，鏈結餐旅技術研究與地方產業界需求，共造經濟發展與繁榮。
2. 規劃校園空間及環境綠美化並落實校務管理及辦學成效，整合校園系統，使校務行政資料管理一體化，提升資訊知能，並以餐旅專業鏈結聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，提升師生對社會、經濟與環境永續的自覺與使命。
 3. 透過計畫之執行，經濟及文化不利學生進入國立技專就讀比率及其所獲得輔導或協助之比率逐年提升。
 4. 建構校務資訊公開制度，並逐年提高辦學資訊公開程度。

(二)善盡社會責任

以「鏈結在地產業企業發展」、「關懷社會與融入社區圈」、「學校面對人權關鍵議題」以及「校園民主暨作國際公民」四個方向為主軸進行。

1. 結合產、官、學及地方社區資源協助解決地區產業問題，並建立跨領域地區產業輔導社群。
2. 鏈結高職、中小學夥伴學校，深入偏鄉社區，舉辦針對食材、食安教育與綠色廚藝實施相關活動，並傳授及運用所學專業知能、啟發偏鄉地區之弱勢兒童對外語、其他國家飲食文化與用餐禮儀的認識以縮短城鄉學習之落差。
3. 整合各地藝文資源，辦理特色藝文活動，擴大與社區民眾的互動交流，裨益培養國際藝文視野。
4. 結合地方政府、積極爭取參與會展及觀光產業活動等方案來進行善盡社會責任。
5. 透過計畫之執行，鏈結在地食材開發特色產品、診斷餐旅企業問題等相關績效指標皆已見成效。

(三)透過推廣教育業務進行社會服務

1. 推廣教育服務類：建構終身學習型大學，落實推廣教育，因應社會需求開辦各類非學分班課程，推出多元餐旅培訓課程，提供民眾學習管道。
2. 產官服務類：接受政府單位、非營利事業單位與產業界委託辦理各類餐旅課程與活動，提供在職人士進修與技能精進之管道。

參、年度工作重點

本校依循本校人文化、專業化、企業化及國際化之辦學理念，在「全球智慧、繁榮地方」之思維下，將教育部高教深耕四大面向，結合本校「餐旅教育活化」、「產學接軌同化」、「國際大學深化」及「校務定向轉化」為發展主軸，並依各項主軸構出八項策略，擬定年度工作重點。

校務發展策略	年度工作重點
博雅跨域餐旅	<p>一、推動課程革新方案</p> <p>(一)推動創新翻轉教學及彈性學習制度</p> <p>(二)配合各學程推動終身學習的理念與實務，辦理活動，積極行銷館藏資源</p> <p>(三)辦理通識博雅展演強化理論與實務之結合，整合師生專業知能</p> <p>(四)因應疫情，著重「國內旅遊經營管理」、「國民旅遊實務」課程，強化國內旅遊活動之推動</p> <p>(五)發展主軸教學建構系統性教學方法</p> <p>(六)整合教學課程方案</p> <p>(七)持續導入專案導向學習(project-based learning)，融入宴會實務課程、台式烹調與小吃課程</p> <p>(八)配合課程基準、教育目標、教學現場需求等整體規劃中心課程教學</p> <p>(九)辦理通識博雅演講</p> <p>二、整合創新能量方案</p> <p>(一)推動跨領域學程</p> <p>(二)創新產品或相關研發(含廚藝)成果發表</p> <p>三、規劃教學創新方案</p> <p>(一)PBL 教學創新計畫</p> <p>(二)鼓勵教師從事創新教學改革</p> <p>(三)提升教學品質落實教學創新</p> <p>(四)建立餐旅教育品牌</p> <p>(五)推動跨域與多元課程設計</p> <p>(六)規劃教學創新方案</p> <p>(七)創新西餐廚藝研發成果發表會</p> <p>(八)進行課程及教學創新工作坊</p> <p>(九)創新餐飲服務或成果發表</p>

校務發展策略	年度工作重點
	<p>(十)課程結合計畫或活動，以提升學習成效</p> <p>(十一)將相關創新科技、網路學習資源或社群媒體應用，導入課程</p> <p>(十二)強化學生英文能力、提升國際觀與領導力</p> <p>(十三)規劃通識博雅課程</p> <p>(十四)依據科目性質將學生回饋應用於新的或適切之教學方法與學習評量</p>
經營實務強化	<p>一、實務教學優化方案</p> <p>(一)業界專家協同教學</p> <p>(二)辦理系列校友講座，強化與校友連結</p> <p>(三)結合標準化課程，實施教學食材標準化</p> <p>(四)餐旅暨會展證照認證輔導課程</p> <p>(五)Opera-PMS System 研習</p> <p>(六)開設餐旅創業經營知能課程</p> <p>(七)旅館管家精進教育與自我成長培育計畫</p> <p>(八)發展學校特色</p> <p>(九)統合學校教學資源</p> <p>(十)辦理西式廚藝相關研討會</p> <p>(十一)實務教學優化</p> <p>(十二)微型創業成果發表</p> <p>(十三)鼓勵學生取得第二專長證照</p> <p>(十四)輔導學生語言證照考試</p> <p>(十五)培訓學生進行觀光餐旅實務專題發表</p> <p>(十六)強調戶外移地教學，融入產地到餐桌概念的食農教育</p> <p>(十七)透過教學補強學生英語能力並針對測驗進行模擬</p> <p>(十八)以學術英文為主融入課程，培養英文論文寫作能力</p> <p>(十九)師生赴觀光餐旅相關產業觀摩</p> <p>(二十)提升寫作風氣</p> <p>二、推動教學行動方案</p> <p>三、休閒實務教學優化</p> <p>四、深化地方產業連結以及促進餐飲產業升級</p> <p>五、建立學術品牌方案</p> <p>(一)技術士技能檢定</p> <p>(二)在校生證照調查</p> <p>(三)中英文網頁服務平台</p> <p>(四)參加國際教育展或教育者年會，並配合部會主辦之海</p>

校務發展策略	年度工作重點
	<p>外招生宣傳活動</p> <p>(五)主辦連鎖餐廳模擬營運研習營暨競賽</p> <p>(六)主辦全國餐旅創意競賽</p> <p>(七)餐旅認證課程品牌輸出</p> <p>(八)強化國際合作的夥伴關係</p> <p>(九)創新廚藝課程教材</p> <p>(十)精進網頁與文宣及社群媒體架設及維護</p> <p>(十一)鼓勵學生參與或舉辦與國觀品牌行銷有關之活動</p> <p>(十二)辦理學術研討會及通識教育研討會</p> <p>六、推展學術期刊方案</p> <p>(一)辦理教師學術研究成果獎勵</p> <p>(二)鼓勵教師參與學術研究及提升研究能力</p> <p>(三)爭取科技部專題計畫案</p> <p>(四)發表期刊及研討會</p> <p>(五)提升學術研究能力</p> <p>(六)推動高餐產業研究學術聲望</p> <p>(七)推動各系與國際相關機構合作交流</p> <p>(八)參與國際餐旅論壇並發表臺灣餐飲研究論文</p> <p>(九)鼓勵教師參與學術研討會</p> <p>(十)鼓勵教師投稿相關領域學術期刊</p> <p>(十一)教師至少每學年有研究成果刊登在具審查制度之期刊或專書中</p>
餐旅菁英品牌	<p>一、建立餐旅菁英</p> <p>(一)對學生進行職涯探索與測評</p> <p>(二)辦理校友聯誼會</p> <p>(三)出版創業校友成果書刊</p> <p>(四)辦理職涯輔導相關活動</p> <p>(五)辦理就業企業說明會</p> <p>(六)辦理校園徵才及就業博覽會</p> <p>(七)啟動實習課程精進計畫，培育多重技能旅遊專業人才</p> <p>(八)辦理實習企業說明會</p> <p>(九)辦理實習薪火相傳活動</p> <p>(十)召集實習輔導委員會</p> <p>(十一)進行國內外實習訪視輔導作業</p> <p>二、推展教學研習方案</p> <p>(一)推動特殊優秀人才彈性薪資</p> <p>(二)辦理教師精進系列工作坊</p> <p>(三)進行產業移動學習</p> <p>(四)強化學、產接軌，產業實務融入課程</p> <p>(五)舉辦或鼓勵教師參加教學工作坊或研討會</p>

校務發展策略	年度工作重點
	(六)辦理師生增能活動 (七)辦理茶文化參訪活動 (八)辦理提升教學效能研習
產研創新齊進	一、教育精進方案 (一)成立教師專業成長社群 (二)提供教師薪傳與諮詢服務 (三)進行教學實踐研究 (四)獎勵教師從事創新教學改革計畫 (五)鼓勵教師參與校外教學知能研習活動 (六)推動學生同儕自主學習社群 (七)辦理 TA、LA 教學助理與補救教學措施 (八)持續推動教師多元升等制度 (九)推動數位課程製作 二、提升教師知能方案 (一)定期舉行提升教師教學知能之研習活動 (二)落實學生滿意度調查及指導教授輔導機制,確保公平及高品質教學 (三)鼓勵教師赴業界短期觀摩及海外 CLIL 進修 (四)舉辦教學工作坊,進行教師間教學策略觀摩與討論 (五)鼓勵教師赴產業研習研究 (六)媒合企業與學院合作 (七)辦理教師執行產官學合作計畫績優獎勵 (八)統籌科技部計畫管理 (九)達學術倫理規範 三、擴展產學合作方案 (一)鼓勵教師爭取產學合作案 (二)辦理餐旅產業參訪暨移地教學 (三)爭取產學合作計畫案 (四)建立觀光餐旅產學研究智庫 (五)加強觀光產學合作 (六)開設國際餐旅產業培訓課程 (七)鼓勵教師積極參與研究與產學計畫 (八)提供高中以下學校專業諮詢與輔導,協助課程與教學相關計畫之研發或審議 四、產學對話交流方案

校務發展策略	年度工作重點
	<p>(一)擴大育成中心進駐廠商</p> <p>(二)實教學創新，培育前瞻餐飲人才</p> <p>(三)臺灣餐旅產業趨勢論壇</p> <p>(四)跨域產業交流觀摩或研討會</p> <p>五、協助在地創業經營</p> <p>(一)推廣服務類-開辦各類學分班與非學分班課程</p> <p>(二)產官服務類-承辦國內企業與政府機關委託之餐旅類訓練課程</p> <p>(三)專案服務類-辦理國際各機關團體委託課程</p> <p>六、完備基礎建設方案</p> <p>(一)改善視聽室播放設備，提高視聽資源利用次數</p> <p>(二)劃共創基地(LIB@NKUHT)主題活動</p> <p>(三)改善師生學習環境</p> <p>(四)爭取資源，精進技術課程設備空間</p> <p>(五)優化辦公及學習用設備及空間</p> <p>七、強化圖書館藏方案</p> <p>(一)充實館藏質量</p> <p>(二)訂購系所基本需求期刊與資料庫，供師生查檢利用</p> <p>(三)募集、採購教育專業科目與專門科目書籍</p> <p>(四)辦理或參加提升館員專業知能相關計畫，鼓勵參與實務經驗分享</p>
雙語大學扎根	<p>一、招收適性學生方案</p> <p>(一)辦理高中職學生及國中生至本校參觀</p> <p>(二)前往高中職宣傳</p> <p>(三)透過電臺廣播、報紙廣告、文宣品發放、校園宣傳等方式鼓勵有志學生報考</p> <p>(四)辦理暑期夏令營吸收適性學生</p> <p>二、強化校園國際語言</p> <p>(一)參與南區育成策略聯盟</p> <p>(二)辦理華語基礎日常會話課程</p> <p>(三)英文精進班</p> <p>(四)舉辦英語角落系列活動</p> <p>(五)編列合適教材給鄰近小學學生上課，並擔任晨光日語教學活動</p> <p>(六)每週進行 2~3 次日語角落教學</p> <p>(七)舉辦日語演講比賽，增加學生對比賽應對進退之經驗</p>

校務發展策略	年度工作重點
	<ul style="list-style-type: none"> (八)採購線上語文自學系統 (九)舉辦各種英語、外語、華語學習及競賽活動 (十)開設第二外語,小語種及各項語文相關課外學習課程 (十一)撰寫專業華語文教材(套)招收適性學生方案 (十二)購買華測會華語線上分級系統 (十三)華語文化體驗活動 (十四)辦理 EMI 教師培訓講座/活動 (十五)獎勵學生獲取國際語文證照 (十六)開設 EMI 課程 (十七)更新語文教室硬體設備 (十八)與姊妹校辦理寒暑假語文學習活動 (十九)設立華語文境外招生機構 (二十)提升本校華語教育知名度 (二十一) 英文網頁建置 (二十二) 打造國際化校園方案 (二十三) 國際教育展、教育者年會及海外招生宣傳活動數量調查 (二十四) 提高學校知名度、拓展國際生
國際結盟拓伸	<ul style="list-style-type: none"> 一、 育成國際特色課程 <ul style="list-style-type: none"> (一)落實海外一年實習制 (二)增進學生海外實習能力 (三)整合餐旅全英課程 (四)育成國際特色課程 (五)舉辦講座活動,推廣相關認證系統 (六)邀約日本料理名校,共同協助認證課程的建立及執行 (七)師生取得餐飲廚藝專業證照 (八)透過課程活動,增進師資生國際觀 (九)招收境外華語生 (十)推動全英授課課程 二、 提升高教公共性 <ul style="list-style-type: none"> (一)宣傳 hosco. 求職平台使用說明會 (二)辦理僑外生畢業後申請在臺實習作業 (三)拓展海外實習合作企業並汰劣存優 三、 深化教育交流方案 <ul style="list-style-type: none"> (一)建置完善創業環境,跨領域輔導新創事業 (二)與國內外知名廚藝相關策略聯盟交流互惠 (三)培訓學生參與國際競賽及籌設國際廚藝競賽小組系統等 (四)國際餐旅教育夥伴互相交流及合作

校務發展策略	年度工作重點
	<p>(五)利用實習訪視與國外姐妹校進行學術文化交流</p> <p>(六)舉辦文化週活動，進行靜態文物展及動態日本舞蹈演出與日式美食製作</p> <p>(七)邀請國內外廚藝教師來校進行廚藝交流</p> <p>四、打造國際校園方案</p> <p>(一)舉辦國際性會議</p> <p>(二)提升國際學生輔導</p> <p>(三)辦理國際學生夏令營</p> <p>(四)辦理國際文化交流活動，展現學生學習成果</p> <p>(五)協辦國際週活動</p> <p>(六)開發海外學校之交流機會</p> <p>(七)加強在國際市場上的宣傳，以利招收更多優秀之外籍生</p> <p>(八)製作招生文宣及影片，拓展海外招生</p> <p>(九)協助外籍生融入校園，成立 Peer Mentor Group，強化學伴制度</p> <p>(十)邀請國際觀光餐旅大師至本校進行演講</p> <p>五、提升世界大學排名</p> <p>(一)進行雇主評價調查</p> <p>(二)強化國際合作間的夥伴關係</p> <p>六、國際學術交流方案</p> <p>(一)統計與本校姊妹校交流次數</p> <p>(二)紀錄參與國家及國外學術交流學校名稱</p> <p>(三)增加合作學校數量</p> <p>(四)提升學校師生對國際合作方案的瞭解</p> <p>(五)增進與姊妹校之間合作交流</p> <p>(六)參與國外學術交流</p> <p>(七)落實雙聯學制</p> <p>(八)加入國際餐旅教育學會，領導國際趨勢</p> <p>(九)進行海外餐飲技術、文化之交流或移地教學</p> <p>(十)加入國際餐旅組織、邀請或拜訪海外知名學者/學府，洽談相關合作</p> <p>(十一)辦理「內容與語言整合學習(CLIL)」或「全英文教學(EMI)」等全英授課教學技巧相關之研習會或工作坊</p> <p>(十二)舉辦校外國際企業研習參訪活動</p> <p>(十三)拓展海外交換生</p>

校務發展策略	年度工作重點
校園共創發展	<p>一、學生社團組織精進方案</p> <p>(一)改善社團空間</p> <p>(二)辦理校內外社團競賽</p> <p>(三)培訓社團菁英</p> <p>(四)傾聽學生聲音</p> <p>(五)辦理健康促進計畫</p> <p>(六)凝聚學會氛圍</p> <p>二、師生雙向溝通增進方案</p> <p>(一)提供師生(含境外生)諮商及輔導、學生學習歷程及特殊教育服務</p> <p>(二)建立師生諮詢輔導管道</p> <p>三、完善校園設備</p> <p>(一)汰換電腦教室設備</p> <p>(二)更新老舊廁所</p> <p>(三)改善宿舍空間</p> <p>(四)修繕研究室空間</p> <p>(五)提升綠色採購績效</p> <p>(六)持續推動節能減碳</p> <p>(七)增加廢水再利用使用量</p> <p>(八)建立安全友善校園環境</p> <p>(九)完善教學硬體設備</p> <p>(十)汰舊更新教室設備</p> <p>(十一)充實專業教室設備</p> <p>四、提升行政服務效能</p> <p>(一)教務系統全英化</p> <p>(二)國際學生證三合一</p> <p>(三)強化跨平台公文線上簽核系統</p> <p>(四)強化財產管理作業系統</p> <p>(五)強化出納管理作業系統</p> <p>(六)結合標準化課程，實施教學食材標準化</p> <p>(七)建立校務研究資料庫及進行校務議題研究</p> <p>(八)辦理自我評鑑業務</p> <p>(九)配合學校發展目標，編製預算</p> <p>(十)建立合理預算分配機制，有效運用有限資源</p> <p>(十一)持續落實內部審核及控管預算之執行、建立會計</p>

校務發展策略	年度工作重點
	<p>作業自動化，提升行政服務品質</p> <p>(十二)配合法令及實務需求更新會計管理及網路請購系統</p> <p>(十三)適時提供財務資訊</p> <p>(十四)推動健全財務秩序及強化內部控制機制</p> <p>(十五)持續推動性別友善事項</p> <p>(十六)辦理教研人員進用資格任審及教師評鑑</p> <p>(十七)釐訂所需職能，完善職務設計，並持續辦理教職員成績評定與晉級</p> <p>(十八)辦理教職員助理晉級</p> <p>五、整合 E 化行政方案</p> <p>(一)ERMG 暨資源探索服務系統建置利用</p> <p>(二)系統主機維護暨更新公用目錄查詢電腦</p> <p>(三)執行 ISMS 稽核驗證計畫</p> <p>(四)辦理微軟校園年度授權軟體採購</p> <p>(五)參加 OCLC、NBINET 聯盟暨其他合作採購聯盟</p> <p>(六)LDAP 模組功能擴充、伺服器作業系統、i 高餐行動校園、響應式校園網頁、全球資訊網與相關軟體升級、汰換校務系統主機(含整合校內系統)</p> <p>(七)建置校務行政資料庫互聯網</p> <p>(八)配合行政院人事行政總處及本校特色，持續改善「勤系統 (WebITR)」</p> <p>(九)完成勞、健保保費資訊租用及維護合約之簽訂</p> <p>六、改善 E 化硬體方案</p> <p>(一)校園網路及主機設備更新計畫</p> <p>(二)行政與教學用電腦暨筆記型電腦汰換</p> <p>(三)建置智慧旅遊創新實驗室，運用資通科技，結合科技創新服務，建構智慧導覽、餐食住宿、交通及行銷系統等</p> <p>七、擴充 E 化教學方案</p> <p>(一)強化「線上旅遊業 (OTA) 經營實務、領隊導遊人才培育與智慧旅遊科技應用」等實用教學課程</p> <p>(二)建置創業餐飲大師標準化課程教案</p>
社會價值鏈結	<p>一、善盡大學社會責任</p> <p>(一)進行台灣風土在地酒文化復育、教育及推廣發展實踐</p>

校務發展策略	年度工作重點
	<p>(二)參與地方休憩產業創生</p> <p>(三)建構綠色廚藝學院</p> <p>(四)輔導餐飲從業人員具備食品安全意識</p> <p>(五)實施青年海外創業全球策略</p> <p>(六)應用科技確保綠色餐飲永續發展</p> <p>(七)協助弱勢社福團體，提供技術或餐廚教學服務</p> <p>(八)關懷弱勢族群，與企業共同完成社會責任</p> <p>(九)帶領學生發起社區服務計畫</p> <p>(十)開設服務學習相關課程，落實服務學習</p> <p>二、落實服務學習方案</p> <p>(一)落實服務學習、生活品德與法治教育</p> <p>(二)辦理志工培訓</p> <p>(三)每學期辦理班級幹部訓練</p> <p>(四)辦理防災演練</p> <p>(五)發放導師及新生中英文學生安全服務卡</p> <p>(六)辦理全民國防教育體驗射擊活動</p> <p>(七)辦理 CPR 研習活動</p> <p>(八)辦理反毒活動並協辦捐血活動</p> <p>(九)每學年度辦理賃居安全及糾紛調處講座</p> <p>(十)每學期辦理全民國防教育推展活動</p> <p>(十一)辦理勞作教育小組長校園與社區關懷工作坊</p> <p>(十二)辦理勞作教育課程環境關懷與服務能力提升講座</p> <p>(十三)辦理體育活動營隊</p> <p>(十四)建立餐旅社會服務平台-善盡社會責任</p> <p>(十五)推動師生社會服務關懷行動-與社區連結</p> <p>(十六)提供鄰近弱勢學生課輔學習活動</p> <p>(十七)運用課程、計畫及相關規定強化師生服務學習機制提升行政服務效能</p> <p>二、提供急難照顧、獎助學金、或其他學生關懷與照顧</p> <p>三、弱勢學生諮商輔導、落實校內關懷照顧方案</p> <p>(一)辦理生命教育講座</p> <p>(二)辦理新生高關懷篩檢</p> <p>(三)辦理團體諮商、班級輔導</p> <p>(四)提供學生與導師諮商與心理健康諮詢</p> <p>(五)申請教育部補助專案輔導人力計畫</p>

校務發展策略	年度工作重點
	四、爭取中小企業學界關懷計畫 五、透過網站、社群、文字或影片形式分享本校主題展覽、策 展與活動辦理經驗 六、參與鍵結資料建置計畫

肆、財務預測

一、112 年度校務基金預算

(一) 業務收支及餘絀之預計：

1. 業務收入 7 億 3,921 萬 9 千元，主要係教學收入、租金及權利金收入及其他業務收入，較上年度預算數 7 億 5,438 萬元，減少 1,516 萬 1 千元，約 2.01%，主要係因學雜費收入及其他補助收入減少所致。
2. 業務成本與費用 8 億 3,168 萬 9 千元，主要係教學成本、其他業務成本、管理及總務費用及其他業務費用，較上年度預算數 8 億 3,156 萬 8 千元，增加 12 萬 1 千元，約 0.01%，主要係因學生公費及獎勵金增加所致。
3. 業務外收入 5,094 萬元，主要係利息收入、投資賸餘、資產使用及權利金收入、違規罰款收入、受贈收入及雜項收入，較上年度預算數 5,126 萬 5 千元，減少 32 萬 5 千元，約 0.63%，主要係因利息收入減少所致。
4. 業務外費用 2,383 萬 1 千元，主要係利息費用及其他業務外費用，較上年度預算數 2,492 萬元，減少 108 萬 9 千元，約 4.37%，主要係因雜項費用減少所致。
5. 本年度收支相抵後，發生短絀數 6,536 萬 1 千元，較上年度預算短絀數 5,084 萬 3 千元，增加 1,451 萬 8 千元，約 28.55%，主要係因學雜費收入及其他補助收入減少所致。
6. 112 年度收支餘絀預計表，詳表 1。

表1 112年度收支餘絀預計表

		本年度預算數				上年度預算數	比較增減(-)		
前年度 決算數	科 目	政府補助 收入	自籌收入	合 計		金 額	比較增減(-)		
		金 額	金 額	金 額	%		金 額	%	
		單位:新臺幣千元							
711,747	業務收入	481,497	257,722	739,219	100.00	754,380	-15,161	-2.01	
258,816	教學收入	0	255,767	255,767	34.60	257,599	-1,832	-0.71	
219,395	學雜費收入	0	217,907	217,907	29.48	224,739	-6,832	-3.04	
-23,095	學雜費減免	0	-22,140	-22,140	-3.00	-22,140	0	0.00	
53,719	建教合作收入	0	50,000	50,000	6.76	45,000	5,000	11.11	
8,797	推廣教育收入	0	10,000	10,000	1.35	10,000	0	0.00	
419	租金及權利金收入	0	450	450	0.06	450	0	0.00	
419	權利金收入	0	450	450	0.06	450	0	0.00	
452,512	其他業務收入	481,497	1,505	483,002	65.34	496,331	-13,329	-2.69	
371,122	學校教學研究補助收入	381,471	0	381,471	51.60	377,992	3,479	0.92	
80,443	其他補助收入	100,026	0	100,026	13.53	115,899	-15,873	-13.70	
947	雜項業務收入	0	1,505	1,505	0.20	2,440	-935	-38.32	
791,142	業務成本與費用	583,312	248,377	831,689	112.51	831,568	121	0.01	
686,999	教學成本	505,697	222,296	727,993	98.48	726,139	1,854	0.26	
628,431	教學研究及訓輔成本	505,697	168,296	673,993	91.18	676,939	-2,946	-0.44	
50,552	建教合作成本	0	46,000	46,000	6.22	41,200	4,800	11.65	
8,016	推廣教育成本	0	8,000	8,000	1.08	8,000	0	0.00	
25,379	其他業務成本	8,000	14,000	22,000	2.98	20,000	2,000	10.00	
25,379	學生公費及獎勵金	8,000	14,000	22,000	2.98	20,000	2,000	10.00	
77,818	管理及總務費用	69,615	10,576	80,191	10.85	83,484	-3,293	-3.94	
77,818	管理費用及總務費用	69,615	10,576	80,191	10.85	83,484	-3,293	-3.94	
947	其他業務費用	0	1,505	1,505	0.20	1,945	-440	-22.62	
947	雜項業務費用	0	1,505	1,505	0.20	1,945	-440	-22.62	
-79,395	業務賸餘(短絀)	-101,815	9,345	-92,470	-12.51	-77,188	-15,282	19.80	
49,013	業務外收入	0	50,940	50,940	6.89	51,265	-325	-0.63	
8,641	財務收入	0	7,275	7,275	0.98	7,800	-525	-6.73	
6,489	利息收入	0	7,030	7,030	0.95	7,800	-770	-9.87	
2,152	投資賸餘	0	245	245	0.03	0	245		
40,372	其他業務外收入	0	43,665	43,665	5.91	43,465	200	0.46	
30,292	資產使用及權利金收入	0	38,120	38,120	5.16	38,120	0	0.00	
94	違規罰款收入	0	185	185	0.03	185	0	0.00	
1,340	受贈收入	0	2,000	2,000	0.27	1,800	200	11.11	
8,646	雜項收入	0	3,360	3,360	0.45	3,360	0	0.00	
22,897	業務外費用	7,454	16,377	23,831	3.22	24,920	-1,089	-4.37	
466	財務費用	0	377	377	0.05	466	-89	-19.10	
466	利息費用	0	377	377	0.05	466	-89	-19.10	
22,431	其他業務外費用	7,454	16,000	23,454	3.17	24,454	-1,000	-4.09	
21	財產交易短絀	0	0	0	0.00	0	0		
22,410	雜項費用	7,454	16,000	23,454	3.17	24,454	-1,000	-4.09	
26,116	業務外賸餘(短絀)	-7,454	34,563	27,109	3.67	26,345	764	2.90	
-53,279	本期賸餘(短絀)	-109,269	43,908	-65,361	-8.84	-50,843	-14,518	28.55	

(二) 固定資產之建設、改良、擴充與其資金來源：

一般建築及設備計畫，本年度預算編列 6,917 萬 8 千元，均係一次性項目，並由自有資金支應，編列項目如次：

1. 土地改良物 100 萬元，主要係排球場地坪改善工程。
2. 房屋及建築 395 萬元，主要係實習餐廳及高壓線路整修。
3. 機械及設備 2,691 萬 6 千元，主要係購置教學研究、校務行政等所需儀器設備，藉以提升教學研究品質及行政效率。
4. 交通及運輸設備 293 萬 3 千元，主要係購置車輛及教學行政用視訊設備汰舊換新。
5. 什項設備 3,437 萬 9 千元，主要係購置教學研究用圖書及儀器設備、行政辦公所需設備及事務性機具，以提升教學研究品質及行政效率。

(三) 預計平衡表：

1. 資產總額預計 40 億 3,473 萬 2 千元；其中流動資產 12 億 1,403 萬 1 千元，占 30.09%，投資、長期應收款、貸墊款及準備金 3,488 萬 5 千元，占 0.87%，不動產、廠房及設備 14 億 8,048 萬 5 千元，占 36.69%，無形資產及其他資產 13 億 533 萬 1 千元，占 32.35%。
2. 負債總額 13 億 5,509 萬 7 千元，占負債及淨值總額 33.59%；其中流動負債 1 億 6,410 萬 4 千元，占 4.07%，長期負債及其他負債 11 億 9,099 萬 3 千元，占 29.52%。淨值總計 26 億 7,963 萬 5 千元，占負債及淨值總額 66.41%；其中基金 23 億 8,847 萬 9 千元，占 59.20%，公積 2 億 9,069 萬 9 千元，占 7.21%。
3. 112 年 12 月 31 日預計平衡表，詳表 2。

表2 預計平衡表

112年12月31日				
		單位:新臺幣千元		
110年12月31日 實際數	科 目	112年12月31日 預計數	111年12月31日 預計數	比較增減
4,031,124	資產	4,034,732	4,043,101	-8,369
1,144,875	流動資產	1,214,031	1,182,663	31,368
261,282	現金	330,439	299,071	31,368
862,600	流動金融資產	862,600	862,600	0
275	應收款項	275	275	0
17,398	預付款項	17,398	17,398	0
3,320	短期貸墊款	3,319	3,319	0
31,871	投資、長期應收款、貸墊款 及準備金	34,885	33,306	1,579
9,433	採權益法之投資	9,433	9,433	0
8,417	非流動金融資產	8,417	8,417	0
14,021	準備金	17,035	15,456	1,579
1,501,419	不動產、廠房及設備	1,480,485	1,494,969	-14,484
7,121	土地改良物	3,702	5,022	-1,320
1,173,414	房屋及建築	1,127,639	1,152,781	-25,142
79,468	機械及設備	81,413	79,700	1,713
8,296	交通及運輸設備	8,119	7,744	375
230,519	什項設備	257,822	247,526	10,296
2,601	租賃資產	1,790	2,196	-406
9,427	無形資產	4,435	9,643	-5,208
9,427	無形資產	4,435	9,643	-5,208
1,343,532	其他資產	1,300,896	1,322,520	-21,624
154,844	遞延資產	134,645	145,307	-10,662
1,188,688	什項資產	1,166,251	1,177,213	-10,962
4,031,124	合 計	4,034,732	4,043,101	-8,369
1,376,797	負債	1,355,097	1,365,603	-10,506
164,106	流動負債	164,104	164,104	0
38,007	應付款項	38,007	38,007	0
126,097	預收款項	126,097	126,097	0
2,854	長期負債	2,277	2,612	-335
2,854	長期債務	2,277	2,612	-335
1,209,837	其他負債	1,188,716	1,198,887	-10,171
5,425	遞延負債	3,727	4,515	-788
1,204,412	什項負債	1,184,989	1,194,372	-9,383
2,654,327	淨值	2,679,635	2,677,498	2,137
2,204,648	基金	2,388,479	2,267,186	121,293
2,204,648	基金	2,388,479	2,267,186	121,293
452,777	公積	290,699	413,409	-122,710
388,020	資本公積	290,699	348,652	-57,953
64,757	特別公積	0	64,757	-64,757
-3,554	累積餘絀	0	-3,554	3,554
457	淨值其他項目	457	457	0
457	累積其他綜合餘絀	457	457	0
4,031,124	合 計	4,034,732	4,043,101	-8,369

二、112 至 114 年度可用資金預測

本校 112 至 114 年可用資金為 10 億 2,978 萬 6 千元、10 億 2,768 萬 5 千元、10 億 3,508 萬 4 千元，詳表 3。

							單位：千元		
項目							112年預計數	113年預計數	114年預計數
期初現金及定存 (A)							1,161,671	1,193,039	1,193,980
加：當期經常門現金收入情形 (B)							789,371	786,111	790,967
減：當期經常門現金支出情形 (C)							731,609	748,841	752,898
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)							56,536	40,700	45,700
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)							81,016	75,200	75,200
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)									
加：當期投資淨(增)減情形 (G)									
加：當期長期債務舉借 (H)									
減：當期長期債務償還 (I)							335	391	456
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)							-1,579	-1,438	-1,272
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)							1,193,039	1,193,980	1,200,821
加：期末短期可變現資產 (L)							3,594	3,699	3,699
減：期末短期須償還負債 (M)							166,847	169,994	169,436
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)									
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)							1,029,786	1,027,685	1,035,084
其他重要財務資訊									
期末已核定尚未編列之營建工程預算									
政府補助									
由學校已提撥之準備金支應									
由學校可用資金支應									
外借資金									
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1年餘額	X2年餘額	X3年餘額	
債務項目									

伍、投資計畫

本校 112 年度校務基金投資計畫分為前言、市場評估、投資規劃、效益及資產組合、發生短絀時之填補及參考資料等五部分。

(一) 前言

本校於民國（下同）108 年 12 月校務基金管理委員會決議投資穩定型金融商品並於 109 年 3 月正式開始投資，目前校務基金投資主要以存放公民營金融機構的臺幣定存為主；穩定型之金融商品為輔。財務收入來自於利息收入，惟利息收入多寡易受央行貨幣政策影響，111 年與 112 年是多變的一年，全球長期的貨幣寬鬆政策的外溢效果、新型冠狀病毒疫情 (COVID-19) 肆虐、地緣戰爭影響，使世界充滿諸多的不確定性且經濟成長趨緩，臺灣亦然，故如何活化校務基金運用並提升校務基金效益，實屬重要。

為增加校務基金孳息收入，提升整體投資收益率，並健全基金投資運作機制，本校依據「國立高雄餐旅大學校務基金自籌收入收支管理要點」及「國立高雄餐旅大學投資收入之收支管理要點」規定，於校務基金管理委員會下設置投資管理小組，由校長遴聘校內外具投資理財專業、信譽卓著人士擔任。本校於 107 年 3 月 16 日 106 學年度第 2 學期第 1 次校務基金管理委員會議決議通過，設置「投資管理小組」，目前由 5 位校內委員及 2 位校外委員共同擔任投資管理小組委員，針對本校投資決策進行規劃，期能靈活運用校務基金，增加自籌收入。

(二) 市場評估

1. 國際經濟情勢

全球經濟情勢在 112 年將面臨之不確定性，包含全球疫情變化、俄烏戰事發展、各國貨幣緊縮政策、地緣政治風險與氣候變遷威脅等，四大因素將對全球經濟前景帶來影響，宜密切關注後續情勢發展。

(1) 全球疫情變化

新冠肺炎疫情(COVID-19)使全球經濟重創，加上新型變種病毒在全世界蔓延，截至 111 年 9 月為止全球確診人數超過 6 億人；全球死亡人數更超過 600 萬。因多為輕症的症狀，僅少數國家或地區，保持較高強度之管制措施與清零策略。目前隨著疫苗施打逐漸普及，多數國家已陸續放寬限制，由群體免疫改為有效免疫(effective immunity)，各項經濟活動漸漸回到日常，惟因疫情變幻莫測，疫苗接種率必須提高，防範未來的變異。在疫情的影響下，全球成長動能衰減、貨幣政策與通膨等經濟重建課題，成為各國政府急需面對的問題。

世界衛生組織(WHO)表示，COVID-19 的通報病例已低於 109 年 3 月的最低水平，且新增通報病例大幅減少，認為有望終止 COVID-19 疫情的流行，WHO 更是呼籲：「目前處於最佳時機，各國應把握此次機會，終結疫情。若錯過此次，全世界恐將面臨更多死亡、更多變異株及不確定性。」。

國際貨幣基金組織(IMF)指出，由於疫情變異的不確定性，引發供給及需求衝擊，將使全球貿易大幅下滑，但與先前的全球危機相比，疫情期間的貿易表現相較穩定。全球經濟由衰轉為成長，但需注意各國經濟復甦步調不一，疫苗接種進度跟經濟復甦速度是有正相關的，目前多數富裕國家已恢復至 COVID-19 疫情大流行前的 GDP 水準，惟新興市場國家及開發中國家復甦進度較預期的慢。

疫情肆虐也導致市場供需失衡，造成開發中國家糧食物資的缺乏，通貨膨脹率今年與明年預測為 7.9%及 2.8%。目前市場預期美國聯準會(Fed)明年會持續降息，期望對全球供應鏈的限制能有所舒緩，因此應適時注意 Fed 政策。疫情顛覆大家熟悉的地球村生活型態，不僅對當地的經濟活動造成衝擊，更連帶影響全球供應鏈之脆弱性，以製造業及零售業之供應鏈

影響最深。

(2) 俄烏戰事發展

從年初俄烏開始發生戰爭，已進入半年之久，造成數萬人喪生，使原先因疫情肆虐衰退，而正準備復甦之經濟，無疑是落井下石，陷入衰退陰霾。戰爭的外溢效果，讓國際能源及糧食等大宗商品價格高漲、全球供應鏈的中斷，全球通膨壓力持續攀升，將不利生產與外貿需求的擴展，全球經濟成長有明顯的減緩。在成熟市場方面，美國受戰爭影響，造成能源、原物料等價格大幅上揚，IHS Markit 及 Fed 都對美國經濟成長下修，由此可知對經濟前景更顯悲觀；歐元地區因戰事朝向膠著發展，影響區域經濟之成長及穩定性。

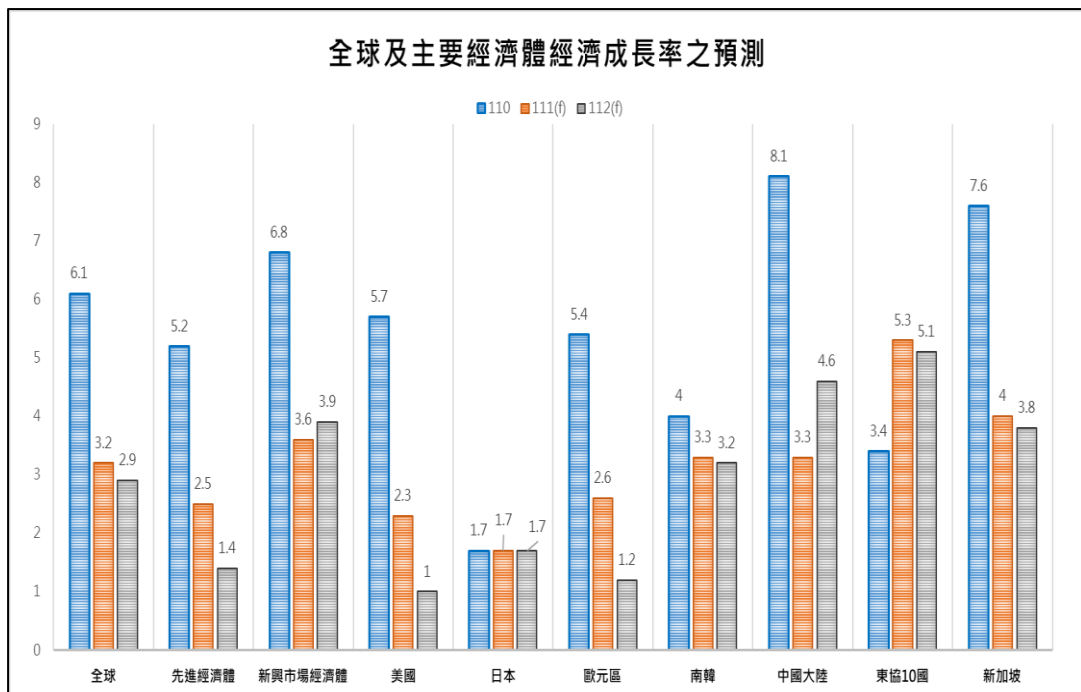
(3) 各國之貨幣緊縮政策

金融海嘯過去十多年，從美國次級房貸風暴、歐洲主權債務危機，使得各大經濟體系，皆以大規模之財政政策與極為寬鬆貨幣政策因應，紓困大到不能倒的企業及銀行，加上新冠肺炎疫情大爆發，讓原本衰退的經濟，蒙上一層陰霾。Fed 以「無限的量化寬鬆政策」，拯救會嚴重衰退的經濟。但長期的量化寬鬆政策加上俄烏戰爭、疫情與中國封城等因素，大幅增加不確定性，全球供給緊縮，進而加深供應鏈之脆弱性，影響大宗商品及原物料價格，導致嚴重的通膨問題，因此今年各國央行紛紛以貨幣緊縮政策，試圖阻止節節高升的通貨膨脹率。聯準會(Fed)於九月第三度升息 3 碼，聯準會承諾要將通膨率回到 2%，年底前可能將再升息 5 碼，預估 111 年通膨率。IMF 表示，全球主要經濟體的經濟成長放緩，經濟萎縮的風險高，若加劇有可能造成全球經濟下滑。世界銀行研究報告指出，若貨幣緊縮政策未能達到預期成效，不排除將實施更緊縮的貨幣政策，長期將不利於新興市場經濟體與開發中市場經濟體，將面臨貨

幣貶值與資金外流的困境，債務負擔恐提升不少。

(4) 地緣政治風險與氣候變遷威脅

地緣政治風險如：「俄烏戰爭、美中科技分離、美國撤軍阿富汗、新興市場國家因無法控制疫情，而引發的政治危機、台海危機」，皆為須注意的地緣政治風險，將可能影響物流、金流、資訊流及人流。近年來氣候變遷的效應，讓氣溫上升、海平面升高、降雨不穩定，世界各地紛紛出現極端氣候或嚴重的天然災害，極端的天氣容易擴大貧富差距，使農作物產量的不穩定性大幅提升、房屋道路等基礎建設的損壞、人民可能變的流離失所、飢餓風險提高，生態圈更可能因極端氣候造成大浩劫。因此各國紛紛制訂更完善的減碳計畫，貨幣政策將考慮氣候風險因素，綠色供應鏈與零碳經濟崛起，碳關稅的制訂影響著產業間之互動，供應鏈的碳足跡將嚴格被檢視。



〈圖二〉IHS Markit 對全球及主要經濟體經濟成長率之預測。

由於全球經濟情勢在 112 年將面臨上述四大不確定性風險，依據 IHS Markit¹於 111 年之預估，112 年全球經濟成長率為 3.13%，稍高於 111 年的 2.9%，低於 110 年的 5.8%；已開發國家部分，112 年經濟成長率預估為 1.39%，低於 111 年的 2.13%與 110 年的 5.18%；新興市場國家及開發中國家部分，112 年的經濟成長率預估為 3.9%，高於 111 年的 3.6%，但低於 110 年的 6.8%。IHS Markit 對全球及主要經濟體之經濟成長的預測如上圖二所示，綜觀全球及主要經濟體經濟成長預測數，發現世界各國之經濟增長率放緩，新興市場及開發中市場的經濟將受到嚴重打擊，貧富差距將擴大，資源分配會越不均。

全球經濟隨著 111 年的不確定性因素，經濟成長趨緩，美國為了控制持續飆漲的物價，加快升息的步調；歐元區餐旅產業持續復甦，惟能源價格攀升，推高通膨壓力，使經濟成長力道薄弱。全球景氣復甦之力道與時程，主要與疫情發展、各國家貨幣政策措施、美中科技爭端、俄烏衝突之地緣政治風險有關，使全球經濟的前景仍處於不確定。

2. 國內經濟情勢

根據行政院主計總處（以下簡稱主計總處）111 年公布的經濟預測數據，112 年預測臺灣經濟成長率為 3.05%，低於 111 年的 3.76%，112 年預測各季成長率分別為 3.32%、4.91%、3.06%、1.18%。物價方面，預測 112 年消費者物價指數(CPI)及核心 CPI 年增率分別為 3.11% 及 2.95%。

貿易部份，全世界經濟受到通膨及地緣政治風險的影響，各國央行採貨幣緊縮政策，另外各國防疫政策（中國封控措施、歐洲開放旅遊等），皆會對本國進出口造成影響。IMF 預測今年世界貿易量從 5.0%

¹ IHS Markit 是全球知名的經濟預測及商業諮詢機構，提供綜合性的各國、各區域與各產業的經濟、金融與政治報導，每月定期提供付費會員經濟預測報告，內容涵蓋全球與各國實質 GDP、商品進出口、物價指數與失業率等重要經濟指標，其定期更新的全球與區域展望報告相當受到各界所重視。

下修至 4.1%，但新興科技應用、企業數位轉型商機，促使半導體需求提升，本國企業將部分訂單移回國內生產，挹注本國出口動能，今年上半年之出口總值與去年同期相比增長 19.22%。主計總處指出，今年生產終端產品晶片企業的「去庫存化」壓力持續升高，可以慶幸的是智能製造的趨勢不變與各國推動的基礎建設（寬頻網路、潔淨能源），將增加 13.51%，有望維繫本國出口動能。進口方面，國際農工原物料價格升高，預測本年度將增加 16.8%。

隨著全球供應鏈重組、地緣政治風險、通膨壓力等，讓全球貿易的不確定因素升高，而本國半導體廠商製程之領先優勢，112 年有望能持續帶動出口動能，惟全球需求降溫，IMF 預測 112 年世界貿易量成長率將可能下降至 3.2%。

民間投資部分，因半導體廠商積極擴充國內產能、臺商持續回臺投資、綠能設施持續建置，皆可帶動相關產業，有助於投資成長動能，惟全球經濟放緩，各企業去庫存化壓力提升恐影響供給，部分企業之投資計畫將趨於審慎或延後，預計 112 年民間投資實質成長率可達 3.43%，低於 111 年的 6.55%。

在民間消費部份，民眾為了避免社交接觸，進而減少聚餐及旅遊，造成旅遊及餐飲業大受影響，隨著本土疫情趨緩、暑假及政府旅遊補助措施、放寬邊境管制等，出遊人潮逐漸回溫，將有利零售及餐旅業。根據台灣經濟研究院調查，暑假及國旅政策帶動消費，整體零售業上半年之營業額年增 17.17%，餐旅業上半年之營業額年增 17.27%。主計總處預測民間消費受到 110 年低基數影響，111 年民間消費實質成長率為 3.03%，112 年開放跨境旅遊可望進一步推升消費，預測民間消費實質成長為 4.88%。

臺灣屬於出口導向的國家，整體而言，112 年所面對的經濟風險仍須視各國貨幣緊縮政策力道、俄烏戰爭引發國際原物料及糧食大宗商品價格的連帶效應、各國跨境旅遊鬆綁時程、主要國家貿易與科技爭端影響，這些是不確定性風險的重要來源，可能破壞全球之供需平

衡，不利於臺灣這種小型開放經濟體，臺灣經濟勢必受到影響，值得密切關注。

(三) 投資規劃、效益及資產組合

依據本校投資收入收支管理要點第三點，本校校務基金得從事之投資項目主要為：「(一)存放公民營金融機構；(二)購買公債、國庫券或其他短期票券；(三)投資於與校務發展或研究相關之公司企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權外，得以自籌收入作為投資資金來源；(四)其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。」，第七點規定本校投資第三點第一款者，其經費調度依程序簽請校長核定後逕行辦理；投資第三點第二、三、四款者，投資之金額，不得超過新台幣三千萬元。

1. 存放公民營金融機構

本校存放於金融機構 1 年期定期存款共新台幣 8 億 6,260 萬元整，並將預留之安全存量做調度，惟定存利息受到央行貨幣政策影響，本校 112 年度預估利息收入為新台幣 703 萬元。

2. 購買公債、國庫券或其他短期票券

本校投資以保守穩健、打敗定存利率，以低風險長期投資為原則，且透過資產配置及風險控管之方式，挑選現金殖利率較高、股價波動度較小之金融商品，並配合本校制定之 ESG 投資準則，達成「打敗定存且落實永續環境之精神」的投資目標。已於 109 年 3 月開始進行投資股票型及債券型基金，以收取股利所得為主。

3. 投資於與校務發展或研究相關之公私企業

本校目前投資高餐藍帶國際教育股份有限公司(簡稱高餐藍帶)之金額為 1,070 萬元，持股比率為 48.64%。高餐藍帶在 105 年 4 月正式招收第一批學生共 10 人，至 105 年底學生成長為 28 人，106 年由於高餐藍帶營運開始出現成效，國際藍帶開放彈性課程，國內外社會人士之就讀意願增加，因此至 111 年止，學生人數已達 362 人。

112 年度預計將招收 80 位學生，在生員及開課班數穩健成長下，112 年度高餐藍帶預估營業收入金額約為新台幣 56,090,000 元，其中租金收入預估為新台幣 1,920,000 元，扣除相關營業費用後，112 年度高餐藍帶預估稅後淨利為新台幣 5,048,100 元，預期 113 年度、114 年度亦將獲取穩定成長之稅後淨利。按權益法長期股權投資之規定，本校應依持股比例認列投資盈虧，因此，按本校持股比率 48.64% 估算，112 年度高餐藍帶預估將為本校校務基金帶來 246 萬元的投資收益。

基於全球經濟成長下行風險疑慮升高，加上校務基金之屬性特殊，經 110 年度投資管理小組會議決議，投資計畫可邀請曾有協助法人進行投資之機構或代操經驗之金融業者，提供本校金融商品投資建議，視整體經濟情形分批或定期定額投資，也可參考學術與產業界合作之成功案例，投資能推廣本校特色之產品。

另外，根據世界旅行與旅遊理事會 WTTC(World Travel & Tourism Council)表示，在疫情強制性隔離政策及篩檢措施，讓人們的旅遊意願降低，導致餐旅業面臨生存危機，108 年餐旅業相關的工作機會共有 3.33 億個，但疫情發生後，只剩 2.71 億個工作機會，下降幅度為 18.6%。隨著各國政府陸續放寬限制，110 年需求有所回升餐旅業就業人口達 2.89 億，相當於全球每 11 份工作中，就有一份是與餐旅業相關的工作職位，全球餐旅業的產值更占全球 GDP 達 6.1%，代表餐旅產業已成為各國推動重要產業之一，台灣的餐旅產業也如國際趨勢成長。在疫情趨於穩定且各國陸續放寬限制的同時，相關業者對人才招募、員工培訓、產學合作、國際交流、創新研發等需求也不斷增加，亟需專業機構或專家顧問提供產業經營之輔導與建議。本校為國內首屈一指餐旅高等學府，在餐旅產業之人才培育、產學合作、創新研發與國際交流等方面都具有斐然成果，傑出校友亦遍布世界各地；本校過去已長期回應國內餐旅業者的需求，提供諮詢、輔導、人才輸出之平台，放眼未來，為了更進一步拓展國際產學交流，培育國

際化餐旅產業人才，本校未來將視餐旅產業發展趨勢，謹慎評估整體經濟情勢、產業獲利性、創新性及投資可行性等，於適當時機結合本校豐沛校友資源，投資餐旅相關之公司及企業，以協助台灣餐旅產業立足台灣放眼世界，與餐旅產業共創雙贏局面。

（四）發生短絀時之填補

依據本校投資收入收支管理要點第十點規定，投資虧損額度以不超過該款投資總額之15%為原則，超過15%限額時，應經評估做成適當之處置；若產生虧損，以收支管理規定學雜費收入以外之自籌收入補足之。

（五）參考資料

- 1、Asia Pacific, WTTC, April, 2022
- 2、Staff Shortages, WTTC, August, 2022
- 3、World Economic Outlook Update, IMF, July, 2022
- 4、2022年第三季臺灣經濟預測，中華經濟研究院，民國111年07月19日
- 5、2022年第四季投資策略，第一金投信，民國111年08月。
- 6、國內外經濟情勢分析，經濟部研究發展委員會，民國111年06月01日
- 7、當前經濟情勢，國家發展委員會，民國111年09月05日
- 8、總體經濟預測，台灣經濟研究院，民國111年08月25日

陸、風險評估

本校校務發展策略規畫，首重貫徹本校辦學理念，亦即運用人文化、專業化、企業化與國際化的概念，建立穩定成長及永續經營之校園環境。透過本校的優勢與機會，發展餐旅特色與核心價值；同時彌補劣勢、降低威脅，形成本校之校務發展策略。綜觀本校之優、劣勢、機會與威脅，說明如下（如圖3）：

一、優勢方面

- （一）招收國內優質學生，並提倡適性教育：近五年，從四技聯合登記分發錄取該類群成績前3%之學生。
- （二）擁有高素質及專業教師資源：除了專業技能之資深業師、雙師制度，及

具有跨領域能力及業界實務經驗的師資群，目前全校教師具博士學位者已達 68.1%，助理教授職級以上師資佔全體師資之 92.5%。

- (三) 具有紮實專技導向之教學氛圍：教學首重實務操作能力，學生參與國際性競賽屢創佳績。
- (四) 獲得政府高度重視及資源挹注：過去連續十年獲教育部補助教學卓越計畫，累計金額超過 4 億元外，109 至 111 年高教深耕計畫平均獲教育部補助約 8 千萬元。
- (五) 致力於經營餐旅觀光領域已長達二十餘年，在教育部的推動下，本校在全球餐旅觀光教育領域已具國際水準。
- (六) 良好服務傳承，打造高素養人才：推動服務教育及校內實習，將本校熱忱的服務態度加以傳承。
- (七) 推動海外實習，落實國際接軌：除了與越南、泰國等地學校及政府單位簽署合作意向書外，全球各地共有 143 所國際姐妹校，積極發展海外實習及參訪。
- (八) 落實產學合作及教學成果應用：為推動產學合作，成立專責育成中心，以搭建產業及學者之互助橋樑。除了協助教師將研發成果轉化成專利外，更透過合作機制，幫助教師構思新創意，研發新教材。

二、劣勢方面

- (一) 國際化發展條件亟需打造，隨著每年境外生人數的持續增加，需進一步完善校園內的軟硬體設施以提供國際學生良好的學習環境，且應增加雙語課程，並持續宣傳以招收更多優秀的國際學生前來本校就讀。
- (二) 國際性餐飲廚藝知名度待開拓。本校雖在東南亞及大陸地區享有名聲，但在國際知名度方面，仍有待開拓。
- (三) 校園行政資源及軟硬體待擴充。
- (四) 校園行政與教學資訊化待提升。因應資訊化時代的來臨，校園行政與教學之資訊整合系統尚待精進。

三、機會方面

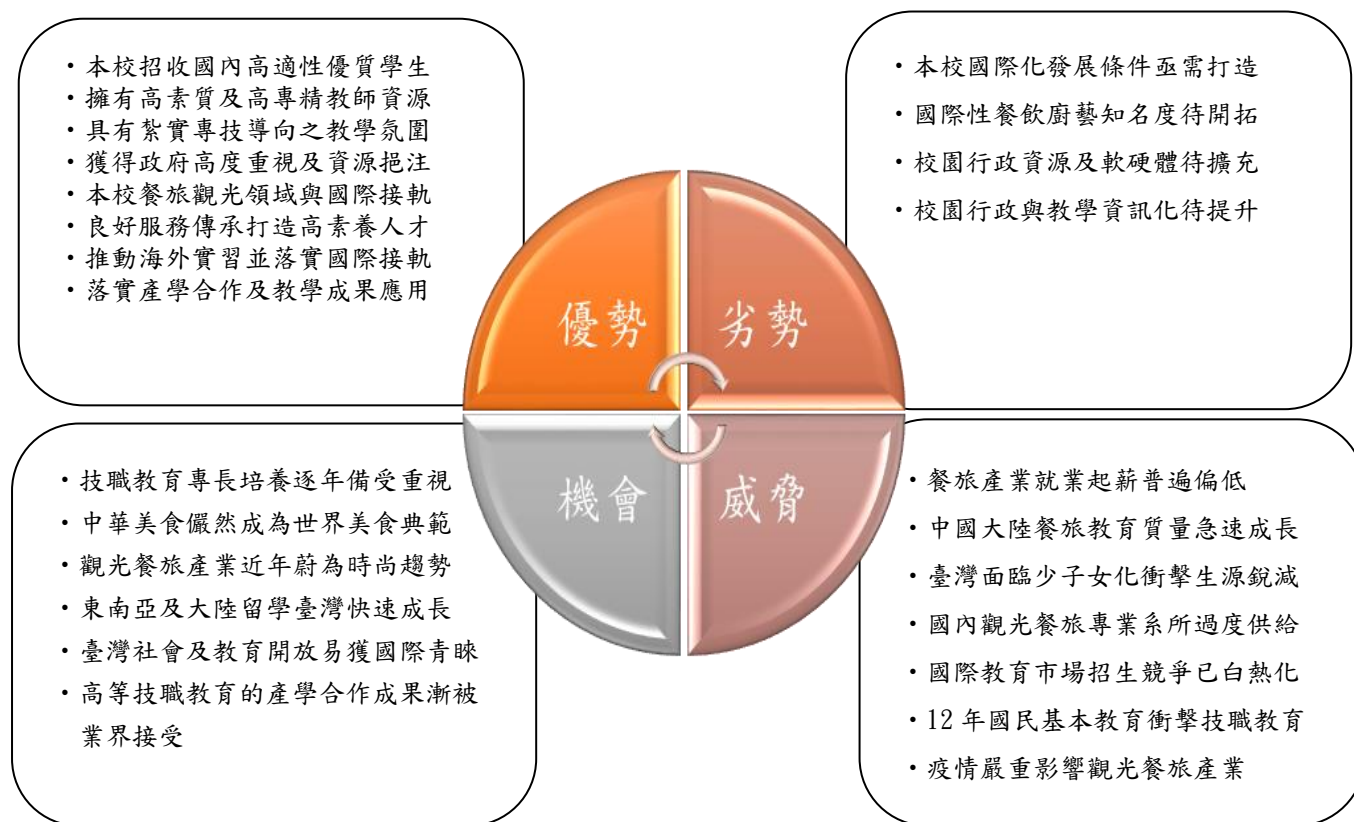
- (一) 技職教育逐年備受重視。近年政府為推動技職教育升級，促使技職教育提供無縫接軌的產學學習模式，提供學生升學及就業的管道；除了提供充沛之經費，亦規畫技職教育政策。
- (二) 中華美食儼然成為世界美食典範。地球村風潮盛行全世界，中華美食更吸引全球饕客，各國爭相欲瞭解中華美食文化。

- (三) 觀光餐旅產業近年蔚為時尚趨勢。走遍及吃遍世界，成為各地遊客探究不同文化的活動，促進觀光旅遊產業快速發展。
- (四) 東南亞及大陸學生留學臺灣快速成長。政府開放外籍學生就讀我國高等教育體系，增加東南亞及大陸學生就近選讀機會。
- (五) 臺灣社會及教育開放易獲國際青睞。我國民主自由，人情味濃厚、特有的傳統文化與高品質教育水準，頗受國際社會好評。
- (六) 高等技職教育的產學合作成果漸被業界接受。

四、威脅方面

- (一) 餐旅產業相較於其他產業之工作，其型態較多元，但就業起薪普遍偏低，因此影響學生畢業後從事相關工作之意願，間接影響學生續讀率。
- (二) 中國大陸餐旅教育質量急速成長。中國餐旅服務業需求孔急，已開始著手成立專屬觀光學院及學校，急起直追我國餐旅教育。
- (三) 臺灣面臨少子女化衝擊，生源將銳減。根據教育部資料顯示，105 學年度起大專校院新生人數減少，跌勢將一直延續到 111 學年度；自 111 學年度起，新生人數預估降至 20 萬人以下，117 學年度更降至 15 萬 8 千人。
- (四) 國內觀光餐旅專業系所過度供給。由於本校優良學術及教育表現，促使各校紛紛成立推出餐旅相關系所，造成供過於求的現象，而教育部乃因此減招全國觀光餐旅科系學生（本校亦被減招）。
- (五) 國際教育市場招生競爭已白熱化。近年來國際教育市場積極吸收優秀學生，例如香港、新加坡與美國頂尖大學均提供全額獎學金以吸引學生目光，造成國際市場競爭激烈情況愈趨嚴峻。
- (六) 十二年國教衝擊技職教育。隨著十二年國教的推行，免試升學將衝擊技職教育市場。
- (七) COVID-19 疫情嚴重影響觀光餐旅產業，出入境旅遊與國際旅客人次銳減，相關產業聘僱人才保守。

圖 3 本校 SWOT 分析圖



柒、預期效益

一、校務整體成效

本校秉持務實致用的技職教育精神深耕餐旅教育，並與時俱進，形成價值連動、永續經營之穩健體質。爰此，本校積極落實技職教育精神，發展方針不但符合技職教育精緻創新計畫中四個面向：精緻卓越、務實創新、國際移動、永續發展，更強調學術及行政組織之有效整合，以打造結合人文化、專業化、企業化及國際化之經營團隊。在前述基礎上，本校不論在學生面、教師面、國際面、產學面，以及社會評價中，均締造了中外極高的知名度。國內外人士不但絡繹組團前來參訪，公私機構以及相關業者，不時洽商代辦職訓、徵才及證照檢測，而各級長官、各界菁英亦常蒞校參訪指導。整體而

言，本校不論在師生專業技能與就業競爭力、校園國際化環境及技職教育輸出、提升教學品質及改善機制上，均有優異表現，深獲輿論好評，目前更是四技餐旅群招生中的龍頭學校。

二、校務發展策略及預期效益

校務發展策略	策略目標	預期效益
博雅跨域餐旅	增闢人文涵養及藝術美學，形成具體識別設計並融入餐旅之學程及智慧科技時尚設計，並融合餐旅教學創新理念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生批判思考、邏輯思維能力與問題解決能力。 2. 提升學生學習競爭力、實作創新能力、國際化能力與就業力。 3. 配合各學程推動終身學習的理念與實務，辦理活動，積極行銷館藏資源，使讀者瞭解學習、教學與研究上可用的資源。
經營實務強化	創新創業與管理、校友創業與經營領航及結合企業倫理教育，再結合餐旅經理人再造餐旅專業精實課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業界專家協同教學共構課程，強化技職教育與產業接軌。 2. 分享傳承校友經驗，提升學生實務經營知能。 3. 協助本校教師踴躍出版教科書及專書，以利其個人專業發展及學校學術出版品之傳播與知識傳承。 4. 增進學生對企業文化的瞭解，做為進入職場參考依據，掌握瞭解本校學生證照取得資料。
餐旅菁英品牌	標竿企業共創產學結盟，由校友企業家領航協進會及精	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立校友網絡相互交流，共同創新創業。 2. 延伸高餐大精神，宣傳推廣「高餐大的店」品牌。 3. 提升學生就業知能與職能。 4. 宣傳企業價值與營運現況，增加學生就業

校務發展策略	策略目標	預期效益
	進校內外之實習制度	<p>動機。</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 提升畢業生國內就業機會。 6. 改善現行實習課程之設計，打造新實習特色。 7. 學長姐傳承實習經驗，協助實習學生進入職場。 8. 建立學生與企業溝通了解之管道。 9. 媒合學生至實習單位(含國外全學年度實習)。 10. 關懷與關心學生實習表現，掌握實習動態及實地訪視企業以了解學生實習環境。 11. 健全實習輔導機制，協助課程推動。 12. 為因應國際化競爭環境，順應餐旅產業創新需求，凝聚學校教師共識，克服許多困難，率先提出「一年實習、多元配套」的校外實習制度，同時以國際化的宏觀眼光，開發海外的實習機會。使餐旅教育的實習制度，朝向「菁英實習」與「國際化實習」的方向大步邁進，開啟「菁英實習」的新契機。 13. 透過企業說明會、職涯活動、就業博覽會和國內餐旅觀光業者保持密切聯繫，提供本校學生就業的一個友善媒合平臺，以提升本校學生就業機會，落實「畢業即就業」的發展目標。
產研創新齊進	走出校園藩籬，整合產學創新能量及建立產學對話交流，持續協助在地創業經營、提升教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學助理 TA/LA 制度，為提升本校教師教學品質，減輕教師教學負擔，同時提升學生學習成效及更多元化學習與同儕輔導機制為目的。 2. 精進教師專業成長，豐富教學場域輔具工具，優化教師教學品質，創新教學場域與教學方式。 3. 提昇本校教師教學、研究、輔導與服務

校務發展策略	策略目標	預期效益
	師知能、擴展產學合作及增能教師學術研究與教學創新	<p>之能力，以精進及改善教學品質。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 「教學實踐研究」教師升等，以具有創新、改進或延伸應用之具體研發成果經驗分享與審查標準說明會，促進教師多元專業能力發展，培育多元優質人才，健全教學績效。 5. 提升師資質量，落實教師發展，協助提高教學研究與整體教學品質。 6. 鼓勵教師精進教學創新，提升學生學習成效。 7. 促進及培養教師專業成長，及協助教師生涯規劃，強化適應變遷能力，建立教師終身學習理念。 8. 為鼓勵學生培養主動積極的學習態度，強化自組知識性學習社群與自學、自治功能，培養組織、領導、規劃、行動及創新之能力，透過同儕彼此互相學習與知識分享，以提升學習成效。 9. 針對學習成效不佳之學生，由本校教師擔任補救教學課程老師，藉由補救教學課業輔導，提升其學習成效。 10. 透過教師多元升等制度，促進教師多元專業能力發展，培育多元優質人才，健全教學績效，發展實務職能，同時統合校內各學院教育資源，提升教學品質並深化產業創新及產學網絡，鼓舞及激發教師潛能，有效提升整體師資專業素養及發展學校特色，型塑學校多元價值，奠基學校永續發展。 11. 落實雙方合作項目內容，共創價值。 12. 教師接軌產業市場，提升實務教學力。 13. 增加產學合作相關執行績效。 14. 提升教師研究風氣及學術成果產出能量。 15. 提升教師申請件數與通過率。

校務發展策略	策略目標	預期效益
		<p>16. 培養師生良好學術倫理涵養，確保學術活動的合宜性及合法性。</p> <p>17. 為強化師生三創能力，發展餐旅創業加速器，激勵創業圓夢，精進餐旅教育與產業發展。擬辦理創新創業問題導向實務課程，培育創業人才。引進外部助力，透過課程、企業參訪、移地實習等系列活動，強化師生創業技能。此外，建置模擬仿真餐旅營運場域，供模擬真實創業營運。辦理餐旅創業成果發表，模擬創業學習。</p> <p>18. 客製化教育訓練課程與輔導等提供外界各機關與本校合作。</p> <p>19. 整合觀光餐旅學術研究人才及政府與產業資源，進行國內觀光重大議題之研究，做為健全觀光產業發展環境的政策依據。成立觀光餐旅產學研究智庫，善盡社會責任。</p> <p>20. 透過產學合作計畫、實地參訪及觀光專題講座，加強與產業界雙向交流。</p> <p>21. 建置國際餐旅產業學院並邀請邀請知名集團開班授課課，並優先聘用上課學生。</p> <p>22. 結合產業 CSR 與企業共同完成社會責任關懷弱勢。</p> <p>23. 鼓勵教師赴業界短期觀摩及海外 CLIL 進修，以強化教師引導學生職涯探索能利，將所學得之經驗回饋於課程設計及課堂教學。</p> <p>24. 提供高中以下學校專業諮詢與輔導，協助課程與教學相關計畫之研發或審議，以促進師培中心與高中以下學校之夥伴合作關係與提升餐旅技職教育品質。</p> <p>25. 定期舉行提升教師教學知能提升英語、外語、華語教師與時俱進之專業教學能力，並吸取教學新知。</p>

校務發展策略	策略目標	預期效益
		26. 辦理教師個案主題活動，提升共創基地 (LIB@NKUHT) 環境多元機能的利用機會。 27. 年度館藏量增加 5 千冊，並提昇館藏專業品質，滿足系科所單位師生需求。 28. 提升館員專業知能，提供師生更優質的圖書資訊服務。
雙語大學扎根	強化國際生華語文能力及授課 EMI 增進能力、招攬優質多元之國際生源，延攬國際大師打造國際校園	1. 辦理高中職學生及國中生至本校參觀，促進高中職學生對本校辦學理念及發展特色之瞭解，也促進國中生對本校辦學理念及發展色之瞭解，以利五專之招生。 2. 前往高中職宣傳，廣化生源，吸收優質餐旅人才，強化入學動機。 3. 增加報考本校二技申請、四技進修部入學之學生數與報到學生數。 4. 採購線上語文自我學習系統，供校內教職員生提升自我雙語能力。 5. 強化學生國際溝通力及職場競爭力，激勵學生自我提升之動力。 6. 導引學生學習適合其專業屬性之外/華語，進而提升其就業力。 7. 提升職員英語能力，建構完善之雙語環境。 8. 配合政府南向政策，開設東南亞語及其他語言課程，培養南向企業所需人才，縮短語言、文化及學習衝擊，使學生更具國際觀。 9. 藉由推廣 EMI 教師培訓活動，協助教師提升 EMI 授課品質與知識應用，鼓勵教師開設 EMI 課程，朝雙語大學目標推動。 10. 設置獎勵金，以整體提升學生英文能力及通過英文畢業門檻人數。 11. 更新語文專業教室設備，以營造優質雙語學習環境。

校務發展策略	策略目標	預期效益
		<ol style="list-style-type: none"> 12. 與姊妹校共同規畫辦理語文活動，鼓勵雙方學生國際移動及提升國際觀。 13. 提供外籍生及來台國際人士在台灣餐旅界工作時之必要華語能力。 14. 引導境外生學習適合其程度之華語，進而提升華語文能力。 15. 提升華語文教學成效，增加境外生入學之管道，營造多元國際校園氛圍，邁向雙語大學。 16. 網頁多語化呈現，與姊妹校及海外台灣教育中心宣傳，將優質華語教育對外輸出。 17. 開設非正式學制之華語課程，招收境外華語生，開拓海外市場，增加外籍生之來源。 18. 參與國際教育展參展、國際學生招生之推廣活動，擴展境外生入學就讀。 19. 辦理暑期夏令營吸收適性學生，協助學生升學與職涯發展規劃，提升學生語言能力，培養學生多元國際觀。 20. 赴海外招生並與高職端策略聯盟，擴展招生管道，吸引優質學生就讀。
國際結盟拓伸	推升高餐國際聲望及落實國際結盟交流計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加英語授課學位學程就讀人數。 2. 積極拓展畢業生海外就業市場。 3. 協助僑外生完成留台工作之作業申請。 4. 提升海外實習合作品質與學生海外職場體驗。 5. 增進與國際各校及企業交流，藉訪視海外姐妹校實習學生機會增進與姐妹校間有好情誼及良好合作關係。並邀請姐妹校蒞校參與活動，加強姐妹校交流及帶動學校國際化；辦理海外研修及實習說明會、薪火相傳活動及行前說明會，增進學生對海外實習研修了解，傳承臺灣與國外大學授

校務發展策略	策略目標	預期效益
		<p>課相異之處，以提升學生至國外研修是應能力。透過與姐妹校交流，強化跨校連結與資源共享。</p> <p>6. 透過師生參加國際組織與研討會，培養學生軟實力，增進餐旅教育學術研究交流，並提升國際知名度；拓展海外合作交流機會，提升海外學生就讀人數；提升餐旅服務領域專業能力，接軌國際化最新資訊；透過國際評鑑制度，使本校達到國際標準的認可，同時增進本校師生對國際標準的認知並通過評鑑，提升本校國際能見度。</p>
校園共創發展	<p>限時完備校園基礎建設，強化圖書館藏及學生宿舍軟硬體設施精進，在完備校園基礎建設之前提下，建置完善教學硬體設備，招收符合餐旅服務精神之適性學生、有效活化組織運作架構並提升行政服務效能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供國際生教務查詢資訊，利用線上加退選及各項查詢功能，便利國際生使用。 2. 結合學生證、ISIC 國際學生證及高雄捷運一卡通功能，增加學生求學及生活便利性。 3. 推動社團餐旅文化特色，辦理校內社團評選、參加全國大專校院學生會成果展及學生社團評選，促使學生自治組織與社團提升行政效能與服務品質，有效推動校園行政再優化。 4. 辦理學生團隊幹部之各項訓練研習、團隊活動實踐成果發表會、團隊活動展覽會等活動，並透過至標竿學校進行參訪觀摩暨交流，提升社團凝聚力及行政效能。 5. 辦理「學生幹部與校長有約」座談會，輔導學生會、學生議會及畢聯會運作，建立學生意見交流溝通平台，使組織及行政效能再優化。 6. 建立珍惜與關心人文風氣，形塑學生內外專業涵養。 7. 改善學校廁所環境，提升生活品質。 8. 老舊研究室修繕，更有效地分配使用。 9. 持續推動並宣導綠色採購，以利達成環保

校務發展策略	策略目標	預期效益
		<p>署訂定之執行率。</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. 配合中央政府法令及評分標準完善，做為本校達成每年綠色採購成長目標之依據。 11. 回收水再利用，俾便節約能源節省公帑。 12. 節能減紙，提升行政效率。 13. 提升食材採購及撥補效率。 14. 更新視聽設備提供讀者優良視聽品質。 15. 汰換電腦教室設備，提供全校電腦相關課程優良的教學與學習環境。 16. 透過 E 化行政方案，跨單位共享行政資料，增進組織橫向溝通，簡化行政流程，提升電子化作業效率。 17. 落實本校「資通安全維護計畫」及「資訊安全政策」。 18. 校園網路及主機設備更新計畫，提高校園網路妥善率並降低設備故障率。 19. 維護系統的安全及穩定。 20. 提供簡易查詢介面，並能提供相關排序，讓讀者迅速有效的取用圖資處所提供之電子資源，順利提升教學與研究之成效。 21. 提供合法之軟體供行政作業與教職員生使用。 22. 提升校園行動化服務功能。 23. 充實館藏質量，提昇館藏專業品質，滿足系科所單位師生需求。 24. 建立校務研究資料庫，滾動式進行校務發展議題分析研究。 25. 通過自我評鑑業務。 26. 提升教職員工差勤管理功能，落實單位主管管理勤怠職能，建立組織健全服勤管理機制。 27. 完成勞、健保保費系統租用及維護合約之簽訂，俾以順利完成每日眾多長短期勞健保人員加退及解決保費計算問題。

校務發展策略	策略目標	預期效益
		28. 執行 ISMS 稽核驗證計畫，提升本校教職同仁資訊安全素養及落實本校資訊安全政策。 29. 建置創業餐飲大師標準化課程教案，透過標準課程的學習，以因應未來餐飲問題的解決及研發能力。 30. 持續推動性別友善事項，落實性別友善校園。 31. 教研人員進用資格任審及教師評鑑落實，滾動修正本校教師評鑑評分項目，強化本校教師於教學、研究、服務各面向之表現。 32. 持續辦理教職員助理考核晉級，合理提升待遇。
社會價值鏈結	協助在地產業創生、協助在地創業經營及協助中小企業學界關懷，積極善盡大學社會責任，協助弱勢生安心就學	1. 結合產、官、學及地方社區資源協助解決地區產業問題。 2. 增加學生就業力。 3. 辦理志工訓練研習課程培訓，深化學生相關志工知能，提升志願服務熱忱。 4. 增進學生對社會關懷與責任之認知，有效推動與深化服務學習內涵，導引學生運用資源與偏鄉學校及社區共同合作，強化對偏鄉學校與鄰近社區之服務與社會責任。 5. 透過服務學習紮根方案深化「團隊合作」、「關懷行善」品德，持續深化「有品深耕服務隊」之品德教育服務內涵，擴大遴選有志投入服務之青年志工，推動「服務學習」服務工作，持續進行協助仁愛之家、育幼院、社區等之環境打掃愛心關懷活動，將滿滿的愛心關注至老弱婦孺，讓施與受都有深刻的體會，以提升知足、惜福與感恩的情操。 6. 從打掃應對進退，潛移默化，陶冶學生品德。深化學生生活教育、法治教育、培養正向態度，為本校品德深耕之具體教育目的。

校務發展策略	策略目標	預期效益
		<ol style="list-style-type: none"> 7. 提升諮商輔導績效、增進師生對各項線上 E 化系統之使用率、強化校園內性別平等與生命教育等各項心理衛生觀念、提升導師心理健康知能，促進導生輔導連結及促進特殊教育學生對相關資源認知與應用。 8. 提供師生(含境外生)諮商(諮詢)、師生輔導事項、學生學習歷程檔案，強化校園內性別平等觀念，提升諮商輔導績效。 9. 提供弱勢生安心就學之扶持，透過校內學優獎學金及校外獎助學金，鼓勵弱勢家庭學生及國際學生認真向學，安心順利完成學業。 10. 參與鍵結資料建置計畫，藉此提升學校能見度、促進圖書館專業的提升及提供師生更豐富多元的書目資訊。 11. 落實校務行政上下溝通管道暢通及校外賃居調查，落實友善校園。 12. 藉模擬演練加強新生宿舍防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。 13. 辦理全民國防教育，促使教職員生瞭解國防、支持國防達到全民國防目標，五專生具備基本射擊技能並可折抵役期。 14. 使同學瞭解 CPR 及 AED 急救相關知能，具備自救救人應變能力；瞭解參加捐血活動意義，愛心關懷社會大眾，體認「捐血一袋，救人一命」以及回饋社會之重要性，深耕品德教育。 15. 辦理安全講座使同學瞭解賃居相關安全注意事項，糾紛案例及調處原則。 16. 辦理國防教育推展活動，使同學瞭解全民國防教育理念，激發學生參與國防事務熱忱，以增進對國家支持與認同。 17. 以勞作教育養成學生勤樸愛物的美德，並實施各學期服儀禮節競賽，以潛移默化，陶

校務發展策略	策略目標	預期效益
		治學生生活品德。 18. 強化學校對鄰近社區之服務與責任感。

人 文 化
專 業 化
企 業 化
國 際 化



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學