

目 錄

105 年度校務基金績效報告書

壹、學校總體發展現況

- 一、前言 1
- 二、本校願景、發展使命、教育目標、核心價值與辦學理念 2

貳、校務中程發展策略及重要目標

- 一、校務中程發展策略 4
- 二、校務中程發展之重要目標 7

參、校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形 9

肆、財務變化情形

- 一、105 年度財務收支變化情形 21
- 二、103~105 年度決算短絀變化情形 23
- 三、可用資金變化情形 23
- 四、資金轉投資之狀況 24
- 五、未來經費籌措措施 26

伍、檢討及改進

- 一、校務治理永續化 31
- 二、國際合作多元化 32
- 三、教學資源整合化 33
- 四、實習就業一元化 35
- 五、學生輔導優質化 36
- 六、行政支援全面化 38

105 年度校務基金績效報告書

壹、學校總體發展現況

一、前言

國立高雄餐旅大學自民國 84 年由李創校校長福登博士運籌創校，歷經第二任容校長繼業博士遠見擘劃、行政院及教育部各級長官的支持，逐步完善軟硬體教學環境，現第三任林校長珣秀博士則延續扎實餐旅教育的傳統。發展迄今，本校除了落實融合理論與實務的教學理念，更妥善應用教學卓越與典範科大計畫帶來的豐沛資源，突破傳統的學制、招募優良師資、增設實用課程及專業的教學設備，規劃輔導就業及實務導向之務實致用課程，贏得了莘莘學子的青睞與社會大眾的肯定。在奠定穩健發展的堅實基礎後，建立：「越包容、越自主；越開放、越美麗」的進步觀，培訓呼應產業需求的優質餐旅專業人才，期許成為「亞洲餐旅專業人才的教育重鎮」。為達成此一宏觀願景，衡估國內、外局勢，建構務實完備之校務中程發展計畫，進而追求卓越，並成就典範。

全球國際化態勢與知識發展日新月異，餐旅教育經營的環境亦急遽改變。以中東杜拜的阿聯酋餐旅管理學院為例，其與朱美拉(Jumeirah group)飯店集團合作，讓學生能分派至飯店集團旗下在世界各地的相關飯店(如 Jumeirah Beach Hotel)，甚至七星級帆船飯店(burj Al Arab)進行一年的實習。香港理工大學則設立酒店及旅遊管理博士學位學程，該校更成立一座 350 間客房的實體旅館，直接訓練學生實務技能，蔚為餐旅教育新典範。相較於國際觀光餐旅環境以及教育經營模式的激烈競爭，臺灣餐旅教育則是成長緩慢，如何在這一波國際觀光競合趨勢中脫穎而出，亟需政府的大力引導與協助，使得臺灣在國際舞台上突顯自我特色。與此同時，臺灣正面臨著少子女化的衝擊，民國 90 年後臺灣出生人口數由 26 萬人逐年減少 1-2 萬人，這也間接導致進入大學適齡人口數的逐年銳減，以民國 105 年為例，相較 104 年的大學新生入學人數減少了 19,208 人，預估民國 105 年至 110

年大專校院的招生缺額累計將高達 9.4 萬人。而 12 年國教的推動，更潛藏著技專校院招生人數是否轉移的困境。為此，政府教育部門與各大專院校開始推動終身學習，開放東南亞及大陸學生來台就學，以降低少子女化對臺灣教育環境的衝擊。

因此，迎向國際發展的趨勢，克服內外環境的困難，實為本校永續發展首要課題。為創造美好璀璨的發展前景，校內成員凝聚出「打造臺灣餐旅教育新典範，培育餐旅專業人才」的共識，積極開創本校與世界百大餐旅大學角逐合作的機會，以成為最具領導力、創新與發展的觀光暨餐旅教育界領頭羊。

為此，本校專注於「本土扎根，國際拓伸」之定位，在 101 年與法國藍帶廚藝學院成立合資共構公司，經過 4 年的積極推動，於 105 年正式招生營運。本校除觀光、餐旅及廚藝三個學院外，為貫徹本校餐旅教育國際化之目標，更於 102 年 2 月正式成立國際學院，以培養具國際視野與競爭力之餐旅專業人才，並打造一個領先全球、具備國際格局的餐旅學習環境。此外，積極建立與產業界的交流管道，協助校內資源與業界需求有效整合，致力推動產學合作計畫並提供教師獎勵補助；在行政作業程序上亦力求快速有效率，使校園經營企業化。更期許帶領國內相關領域的學校系科，確立亞洲觀光餐旅教育的新典範，在國際餐旅人才培育與技術研發上爭取一席之地，以有效提升臺灣觀光餐旅教育在國際舞台的地位。

二、本校願景、發展使命、教育目標、核心價值與辦學理念

本校自許成為亞洲餐旅教育界的領頭羊，除有效運用教學卓越與典範科大計畫之資源，使本校在國際能見度上持續攀升，並在學術研究及國際交流事務上展現亮眼成績。另外，建立完備的產學合作方案、協助校內資源與業界需求有效整合，以及提供教師獎勵補助外；在行政作業程序上亦力求快速有效率，使校園經營企業化。更在「本土扎根、國際拓伸」思維下，期望朝深耕東南亞與營造國際學習園區之方向邁進，積極整合系所及學院的資源，推出以觀光學院、餐旅學院、廚藝學院、國際學院與進修推廣學院作為核心，妥善運用跨系、院的資源，營造

師資、設備及空間共構與共享，提供完備的縱向及橫向資源整合機制，貫徹「事事為學生著想，處處替教育設計」的辦學理念。爰之，本校校務發展計畫共有下列核心概念。

一、願景：本校為呼應高等教育國際化的需求，完成亞洲餐旅專業人才教育重鎮之願景，積極發展校務以成為臺灣餐旅產業拓展之推手。

二、發展使命：除了深耕與創新餐旅教育典範，強調培育餐旅菁英的專業環境，也希冀成為產業界的關鍵夥伴。

三、教育目標：本校為落實融合理論與實務的教學策略，建立結合實務及就業導向之務實致用課程，以培育用心服務、精進創新的優質餐旅人才為目標。

四、核心價值：秉持「精、誠、勤、樸」為核心價值，以陶冶學生發展誠信、質樸、勤奮與紀律的人格，強調專業能力及服務態度的養成。

五、辦學理念：強調「人文化」、「專業化」、「企業化」及「國際化」，以提升學生的實作力、就業力與競爭力。

人文化，以「全人關懷」的信念，強調培養學生健全的思想、情操及知能，使其充分發展個人潛力，實現自我，並具備慈悲寬厚的人格與敬業樂群的服務精神。

專業化，以「專業知能」的教學，著重提升學生表達、思辨、實作及創新能力，使其具有前瞻務實、精益求精的終身學習精神，並培養其應用所學、解決問題的專業能力。

企業化，以「企業經營」的觀念，落實校園企業化經營的目標，使學校成為企業界的關鍵夥伴，有效支援餐旅產業之技術研發與創新，善盡社會責任，帶動國家發展。

國際化，以「全球在地化」與「在地全球化」的精神，增進師生迎接多元化

生活及全球化社會的能力，使具備「珍惜本土、擁抱國際」之胸襟，強化其國際視野與競爭力。

綜觀本校之發展願景、發展使命、教育目標、核心價值與辦學理念，本校復提出「定向、定量、盤整、永續」之發展指標，做為落實學校願景之基石。

定向—強調本校教學策略具備積極融合理論與實務之優點，奠定穩健發展之基礎，在「本土扎根、國際拓伸」的思維下，培育優質餐旅專業人才，提升學生的實作力、就業力與競爭力，並定向滾動整合，使餐旅菁英的搖籃、企業的關鍵夥伴以及餐旅教育新典範的多元策略目標得以連動。

定量—因應國內餐旅產業國際人才資源移動力之需求，及配合國家推動高等教育產業輸出政策—深耕東南亞與營造國際學習園區之主軸，學校未來招生與培育目標，將採國內定量與國際多元之雙軌雙贏策略「定量」發展。

盤整—本校以觀光、餐旅、廚藝及國際四大專業型學院為主軸，輔以進修推廣學院，期能藉由學術整合、資源分享，群策群力打造各學院特色。是故，本著精實管理之精神進行組織發展，營造師資、設備與空間的共構與共享，期望達成提升教學效益與行政效能，以邁向品質化的校園管理。

永續—乃指生生不息之意，象徵校園文化永恆之綻放。如何在環境變革中，仍能昂首闊步而屹立不搖，端賴「觀點」之建立與「方向」之鋪陳。簡言之，如何打造親學生的校園文化，就是奠定永續校園之基礎。藉由打造親學生的永續校園，凝聚全體師生同仁共識，在責任感與榮耀感的使命下，使本校得以繼往開來，永續成長。

貳、校務中程發展策略及重要目標

一 校務中程發展之策略

本校為塑造以實務及就業導向的餐旅教育，深耕國際化與在地化特色融合之

制度，因而針對校務中程發展提出五項發展主軸，並對應有十項主軸策略。

第一、校園文化：本校期望透過學校教育來培育學生、塑造人文關懷的薰陶環境，建立成於中而形於外的敬業樂產之工作精神。具體行動策略為：(1)打造親善學生校園—本校整合校園意象與友善環境，形塑具親善氛圍的空間；(2)落實人文關懷校風—建立珍惜與關懷人文風氣，形塑學生內外專業涵養。

第二、教育品牌：建立鮮明的教育理念與明確的教育目標，形成具體識別設計，可反映本校品質與文化內涵。具體行動策略為：(1)統合學院教學資源—強調應用鮮明教學理念及明確教育目標，整合各學院之教學資源；(2)建立餐旅教育品牌—強調開創高品質之產學餐旅品牌，有效反應本校領導地位。

第三、產學創新：積極參與餐旅服務品牌及創新育成餐旅產品，達到餐旅產品技術轉移和商品化。具體行動策略為：(1)活化餐旅產學合作—積極推動產業與學術交流機制，並建立產業與學術互利、合作之平台；(2)開創產業創新平台—擴展整合本校各項專業研發能量，以建立技術及商品移轉機制。

第四、國際拓展：強化國際合作與交流，建立國際園區及中華美食輸出機制。具體策略為：(1)塑造國際化教育園區，強化國際有效接軌平台；(2)輸出中華美食教育—打造立足臺灣（在地化）的中華美食，推展暨發揚於國際市場（國際化）。

第五、行政效能：加強與更新行政系統、節能與專業設備，形成行政單位資源共享模式。具體策略為：(1)建構 E 化服務校園—改善並擴充本校 E 化相關服務及行政系統、設備，整合提升行政服務效能；(2)成立節能共享機制—整合專業行政資源及節能機制，凝聚共享互動之行政共識。

發展主軸	發展策略	策略意涵	行動方案
校園文化	A 打造親善學生校園	整合校園意象與友善環境,形塑具親善氛圍的空間	A1 強化圖書館藏方案 A2 招收適性學生方案 A3 完備基礎建設方案 A4 凝聚社團氛圍方案
	B 落實人文關懷校風	建立珍惜與關心人文風氣,形塑學生內外專業涵養	B1 強化關懷校友方案 B2 建立師生諮商方案 B3 落實服務學習方案 B4 校內關懷照顧方案 B5 輔導生涯規劃方案
教育品牌	C 統合學院教學資源	運用鮮明理念及明確目標,整合學院各項教學資源	C1 規劃教學創新方案 C2 整合教學課程方案 C3 推展教學研習方案 C4 育成國際特色課程
	D 建立餐旅教育品牌	開創優質化產學餐旅品牌,反應本校餐旅教育品質	D1 建立學術品牌方案 D2 推展學術期刊方案 D3 國際學術交流方案 D4 實務教學優化方案 D5 塑造精英實習方案
產學創新	E 活化餐旅產學合作	積極推動產、學交流機制,建立互利、合作之平台	E1 提升教師知能方案 E2 擴展產學合作方案 E3 開辦推廣教育方案
	F 開創產業創新平台	建立技術與商品移轉機制,整合研發創新專業能量	F1 整合創新能量方案 F2 產學對話交流方案
國際拓展	G 塑造國際教育環境	建立良好國際化教育園區,強化國際有效接軌平台	G1 強化校園國際語言方案 G2 擴展國際教育交流方案 G3 打造國際化校園方案
	H 輸出中華美食教育	打造立足臺灣的中華美食,推展及發揚於國際市場	H1 輸出中華美食方案 H2 建構國際餐旅園區
行政效能	I 建構 E 化服務校園	改善擴充 E 化系統及設備,提升整合行政服務效能	I1 擴充 E 化行政方案 I2 改善 E 化硬體方案 I3 擴充 E 化教學方案
	J 成立節能共享機制	整合專業資源及節能機制,凝聚共享互助行政共識	J1 完善教學硬體設備 J2 加速行政效能方案 J3 運用再生能源方案

綜上所述,本校透過由上而下的校務中程發展規劃,推動詳盡之主軸策略,並由各單位根據由下而上的概念,發展特定之行動方案與工作計畫內容加以推動。

二 校務中程發展之重點目標

本校校務發展已凝聚完整共識，總計提出五項發展主軸與對應的十項策略。同時，為因應本校追求「培育用心服務、精進創新的優質餐旅專業人才」之教育目標。因此，提出 104-107 學年度預期達成之中期重點目標，已求穩定、努力完成長期教育目標之途徑。說明如下：

第一，校園文化重點目標：整合校園意象與友善環境，形成珍惜與關心的人文風氣，以建立學生內外專業涵養，為本校打造校園特色、文化氛圍之訴求。因此，本校：(1)持續建造高餐藍帶廚藝卓越中心，以配合本校招收境外學生需求、形塑良善具藝術化之公共空間。(2)除了運用現有諮商輔導及照顧方案，預計 4 年內增聘專業心理諮商師、召集系輔導老師外，更要每年舉辦 3-4 場社區關懷活動，打造更健全之校園關懷環境。

第二，教育品牌重點目標：本校運用人文化、專業化、企業化與國際化的辦學理念，反應出優質化的餐旅教育品質、進而建立具餐旅特色的教育品牌。本校 3 年內以：(1)因應生源之遞減、整合教學產出及開拓資源，為成立餐旅服務產業為核心之整合性餐旅教學研究團隊，本校於 105 學年度將餐旅學院原「餐旅管理研究所」及「餐旅教育研究所」整併為「餐旅研究所」；觀光學院將「旅遊管理研究所」與「運輸與休閒服務規劃碩士學位學程」整併為「觀光研究所」；廚藝學院將「台灣飲食文化產業研究所」及「餐飲創新研發碩士學位學程」合併為「飲食文化暨餐飲創新研究所」，以成為具實務研究能力與產業應用導向並利產學共構促進餐飲產業升級。(2)落實三級教學品保制度，以系、院、校課程委員會，循環且定期檢視教學系統，3 年內透過資訊系統建構更完備之品保制度，以維護教育品質之穩定性及成長性。(3)透過高餐藍帶廚藝卓越中心合作，希冀整合雙方專業師資、教學設備與教學模式，積極打造國際化、餐旅化的教育品牌。

第三，產學創新重點目標：為推動產學交流之平台，以及研發技轉之合作，近年本校已透過創新育成中心技術移轉 96 件、專利申請 29 件，預計：(1)未來 4

年將以 5% 的比例逐年提升，並由育成中心連結校內教師研發能量，每年輔導 1-2 家廠商在創業、研發、人資等一系列管理流程具備完整規劃模式。(2)縮短產學落差，積極輔導學生考取國內外專業證照，每年將舉辦 3 班證照輔導，預期以證照數 5% 的比例逐年提升。

第四，國際拓展重點目標：藉由建立國際化園區及推展中華美食之概念，預計以：(1)推動雙向交流為目的，本校 100 學年度境外學生人數 144 位，至 104 學年度成長至 309 位，預計 3 年內外學生人數成長至總學生數 8%，約為 411 位。同時，鼓勵本校學生海外實習，提高學生至國外單位實習意願，深入瞭解國際業界環境，預計 3 年內由 180 位成長至 270 位。(2)拓展姐妹校與強化亞太餐旅教育聯盟，統計至 105 年 11 月止，本校現有 102 所姐妹校，並於 2014 年 10 月與英國伯明罕大學學院(University of College Birmingham, UCB) 簽訂雙聯學制交換學生計畫，且預計 2 年內將與香港的中華廚藝學院(Chinese Culinary Institute)、澳洲的南十字星大學(Southern Cross University)建立姐妹校；另將邀請聯盟內泰國、日本、紐西蘭、美國、加拿大各校校長重新思考，連結大陸大專院校成為亞洲發展核心。

第五，行政效率重點目標：改善 E 化行政與教學設備，整合專業資源以凝聚共享互動行政共識。因此，本校：(1)推廣數位教材，現有 25 門創新數位教材及 84 門共構課程電子書，預計未來 4 年輔導數位學習認證 16 門課程，並輔導教師參加教育部數位教材認證。(2)建立 E 化行政系統，藉公文電子化系統操作，公文往返日程由 2.5 天縮短為 1.5 天；無紙化會議系統於 103 年 12 月推動，啟用 1 年召開無紙化會議已累計 258 場，共計節省了 804,282 張用紙量；未來更將整合不同單位行政系統，例如人事系統、教師評鑑系統、校務基本資料庫之連結。

參、校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
一	教學目標			
1.	建構產業導向之系科本位就業模組	1. 就業模組 2. 修課人數	1. 新增 1 系 (國際觀光學士學位學程) 2. 修課 31 人	1. 新增 1 系(國際廚藝學位學程) 2. 105 年度修課人數 21 人。 3. 截至 105 年度已建置完成大學部共 11 系、1 科、2 學程就業模組，累計至 105 年度修課人數達 2,897 人次。
2.	鼓勵教師開設全英語化課程	1. 開課數 2. 修課人數	1. 80 門課 2. 2293 人	1. 84 門課 2. 2411 人
3.	建置國外大學雙聯制度	至合作大學研修雙學位人數	4 人	4 人
4.	建立教師多元升等制度	1. 教學實務升等 2. 技術應用升等	1. 教學升等 5 人 2. 技術升等 3 人	教學升等 6 人通過。
5.	推動跨領域學分學程結合證照輔導	1. 修課人數 2. 考照人數	1. 修課 79 人 2. 考照 41 人	1. 修課 119 人 2. 考照 33 人
6.	強化國民中學技職教育宣導	1. 宣傳場次 2. 參加人數	1. 13 場 2. 1340 人	1. 9 場 2. 713 人
7.	辦理學士後第二專長學士學位學程	就讀人數	27 人	41 人
8.	培育人才、輔導學生自治，	1. 定期舉辦學期初及期末學生社團幹部會議，藉由會議了解學	舉辦學學生社團幹部會議計 4 場次 430 人。	舉辦學生社團幹部會議計 4 場次 420 人。

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形			
年度工作重點		104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形
	建構學生與學校間的交流平台及發聲管道。	生自治組織及社團幹部，對學校現況之需求與問題，並促進學生幹部對學校行政之信任與溝通。	
		2. 透過學生會定期會議及學生議會議員大會，檢視修訂本校學生自治組織相關法規條文，建立完善之學生法規與依據。	透過學生會定期會議及學生議會議員大會，檢視修訂本校學生自治組織相關法規條文，計 10 場次。
		3. 輔導學生議會正確執行學生會費預算支用審查制度，以杜絕濫用或帳目管理不當之情況。	輔導學生議會正確執行學生會費預算支用審查制度，計 8 次。
		4. 持續規劃辦理學生自治組織及學生議會講座活動，提升學生關心校務發展、公共議題及團隊建立之重要性。	辦理學生自治組織及學生議會講座活動計 2 場次 90 人。
		5. 辦理學生幹部與校長有約座談會，使學生幹部與各師長(相關業務主管)面對面座談，將生活及學習之各項問題直接提出、當面溝通，並追蹤執行成效；建構學生與學校間良好的意見交流平台及溝通管道。	辦理學生幹部與校長有約座談會，計 1 場次 129 人。
		6. 舉辦社團菁英培訓營及社團幹部訓練研習營等活動，使社團幹部經由研習營活動	舉辦社團菁英培訓營及社團幹部訓練研習營等活動，計 2 場次 226
		透過學生會定期會議及學生議會議員大會，檢視修訂本校學生自治組織相關法規條文，計 10 場次。	透過學生會定期會議及學生議會議員大會，檢視修訂本校學生自治組織相關法規條文，計 10 場次。
		輔導學生議會正確執行學生會費預算支用審查制度，計 8 次。	輔導學生議會正確執行學生會費預算支用審查制度，計 8 次。
		辦理學生自治組織及學生議會講座活動計 2 場次 90 人。	4 月 7 日及 11 月 26 日辦理學生自治組織及學生議會講座活動計 2 場次 126 人。
		辦理學生幹部與校長有約座談會，計 1 場次 129 人。	12 月 29 日辦理學生幹部與校長有約座談會 1 場次 134 人。
		舉辦社團菁英培訓營及社團幹部訓練研習營等活動，計 2 場次 226	一、6 月 26 至 28 日舉辦社團幹部訓練研習營等活動，計 1 場次 124 人。 二、10 月 22 至 23 日舉

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
		過程，提升社團行政效率及多元化學習成長，並促進幹部間交流，激發為團體犧牲奉獻與服務熱忱。	人。	辦社團菁英培訓營活動 1 場次 62 人。
		7. 舉辦學生社團幹部至外校參訪觀摩暨交流活動，增進本校學生自治組織與社團幹部經營社團運作之相關知能。	舉辦學生社團幹部至外校參訪暨交流活動，計 1 場次 50 人。	4 月 8 至 9 日至台東大學舉辦學生社團幹部至外校參訪暨交流活動，計 1 場次 80 人。
9.	強化學生服務學習與成長、活化社團運作。	<p>1. 與鄰近社區、學校建立服務合作關係、培植社團進行帶動中小學及社區服務學習活動。</p> <p>2. 舉辦校歌暨系班呼比賽，提升本校學生愛校與服務情操，凝聚班級向心，並培養團隊合作之精神。</p> <p>3. 辦理「高餐大志工」基礎及特殊訓練課程，製發志願服務證及服務紀錄冊，進行志願服務工作。</p> <p>4. 舉辦社團博覽會、社團成果發表會及校</p>	<p>與鄰近社區、學校 10 個單位建立服務合作關係、培植 9 個社團約 900 人次，進行帶動中小學及社區服務學習活動。</p> <p>舉辦校歌暨系班呼比賽 1 場次 1,628 人。</p> <p>46 人次。</p> <p>3 場，參與人數達 1,200 人次</p>	<p>與鄰近社區、學校 10 個單位建立服務合作關係、培植 20 個社團約 750 人次，進行帶動中小學及社區服務學習活動。</p> <p>校歌暨系班呼比賽於 9 月 29 日舉辦，計 1,645 人參與活動。</p> <p>辦理「高餐大志工」基礎及特殊訓練課程，製發志願服務證及服務紀錄冊，計培訓志工達 78 人次，進行志願服務工作。</p> <p>舉辦社團成果發表會及校內社團評選活動 3 場，</p>

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
		內社團評選活動，並輔導社團參加全國大專校院社團評選暨觀摩活動，與外校社團進行交流及觀摩。		參與人數達 1,200 人次，並輔導社團參加全國大專校院社團評選暨觀摩活動，與外校社團進行交流及觀摩。
10.	宿舍幹部、交服隊暨住宿生代表與學務長有約	辦理住宿學生與學務長有約座談會，使住宿生能與學務長、副學務長及住輔組組長面對面座談，將生活及學習之各項問題直接提出、當面溝通，並追蹤執行成效；建構住宿學生與學校間良好的意見交流平台及溝通管道。	260 人	一、105 年 5 月 19 日舉辦「宿舍幹部暨交服隊與學務長有約」座談，與會師生共 147 人。 二、105 年 12 月 1 日舉辦「宿舍幹部、交服隊暨住宿生代表與學務長有約」座談，與會師生共 168 人。 ※共完成二場次，參與師生共計 315 人。
11.	宿舍幹部與組長有約	讓幹部能將宿舍生活及各項問題直接提出、當面溝通與追蹤執行成效，強化幹部服務精神與熱忱。	747 人	已於 105 年 2 月 24 日、3 月 17 日、4 月 14 日、5 月 12 日、6 月 2 日共完成五場次，師生共計 412 人。
12.	交服隊與組長有約	提升交服隊執勤能力與認知。	423 人	464 人。
13.	基本救命術 BLS 訓練	讓學生學習正確的基本救命急救知識與技能，擁有自救及救人之能力，並取得基本救命術證照。	140 人參訓，133 人通過證照考試	一、105 年 5 月 7 日舉辦，70 人參訓，69 人通過證照考試。(註:1 人重感冒就醫未參加筆試) 二、105 年 10 月 1 日舉辦，100 人參訓，100 人通過證照考試。 ※共完成二場次，170 人

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
				參訓，通過證照考試 169 人。
14.	幹部經驗傳承暨頒發感謝狀	持續強化幹部服務熱忱與精神，建立幹部向心力達成和諧互助功能。	325 人	一、105 年 6 月 16 日配合即將畢業與即將實習的宿舍幹部和交服隊特地舉辦「薪火相傳」暨頒發感謝狀活動，師生共計 165 人參與。 二、105 年 12 月 29 日舉辦「經驗傳承」暨頒發感謝狀活動，師生共計 159 人參與。 ※共完成二場次，參與師生人數共 324 人。
15.	交通安全教育委員會會議	落實守法禮讓精神，建立良好交通秩序規範，確保生命安全，增進校園安全和諧。	49 人	一、105 年 3 月 17 日舉辦，委員 25 人全員到齊。 二、105 年 10 月 4 日舉辦，委員請假 4 人、21 人與會。 ※共完成二場次，出席委員共 46 人。
16.	MOTO7 機車校園巡迴安全駕駛講座	建立學生交通安全觀念，養成學生遵守交通法規，降低事故發生。	611 人	一、105 年 3 月 16 日 MOTO7 機車校園安全駕駛講座，參與師生共 279 人。 二、105 年 11 月 14 日宏佳騰機車校園安全駕駛講座，參與師生共 252 人。 ※共完成二場次，參與師生人數共 531 人。

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
17.	法律常識暨交通安全宣導講座	建立學生交通安全、反詐騙、反毒暨法律常識與品德教育。	479 人	一、105 年 4 月 25 日實施聘請小港分局樓一慧偵查員蒞校宣導，師生共 186 人參與。 二、105 年 11 月 15 日聘請小港分局黃盟樹警官蒞校宣導，師生共 142 人參與。 ※共完成二場次，參與師生人數共 328 人。
18.	扶植高中職以上弱勢學生就學	改善及擴增各類助學和就學貸款管理系統功能，降低人為錯誤，符合報部需求和資料庫存檔，以增進學校助學財務之有效管理。	新增本校安定就學系統-學雜費減免歷史資料查尋功能。修正線上申請書暨切結書格式功能。	修正本校安定就學系統-學雜費減免線上申請書暨切結書格式，以及新增歷史資料查尋功能，並新增個資收集告知函功能。 擴增就學貸款、學產低收及生活助學金管理系統功能及表單。
19.	進行全校新生「大學生心理健康量表」評估，落實三級預防輔導機制。	藉測驗活動篩選出需要高關懷的學生，協助學生適應校園生活	共計 1,280 人參與	本共計 1,425 人參與，篩選出高關懷學生後以簡訊、電話關懷或當面諮商晤談，追蹤率達 100%。
20.	培訓「高餐溫心大使」，以建立校園全面性的輔導支持網絡。	提升本校教職員生對自我傷害議題之認識，並培養日常助人及危機處遇技巧。	共計 129 人次參與。	辦理高餐溫心大使「基本助人技巧講座」及「進階實務團體」，共計 165 人次參與。

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
21.	推廣生命平等教育及性平教育，協助學生建立正向生命觀及多元性別觀念	辦理心理衛生教育系列活動(如講座、工作坊、自我成長團體及班級輔導等)，以提升學生正向心理素質。	辦理 9 場心理衛生教育系列活動，共計 553 人參加。	辦理 11 場心理衛生教育系列活動，共計 607 人參加。
22.	建立學生同儕互助支持網路	加強同儕輔導效能。	舉辦 2 場輔導股長幹部訓練，共計 193 人參加。	舉辦 2 場輔導股長幹部訓練，共計 193 人次參加。
23.	協助學生自我接納、肯定，找到自我生命價值感和生命定位，開發多元潛能	結合心理諮商師(含英文心理諮商)、催眠師、身心科醫師等全面性的諮商輔導服務，幫助學生解決人際關係、家庭關係、親密關係、課業壓力、等困擾。	共計 1,275 人次接受諮商輔導服務。	共計 1,385 人次接受諮商輔導服務。
24.	提供學生申訴管道之救濟資源，協助學生爭取和維護自身權益	成立學生申訴評議委員會	受理 3 案。	0 案
25.	辦理導師輔導知能研習	厚植導師輔導知能。	共辦理 4 場導師輔導知能研習，共有 333 人次參與。	辦理導師輔導知能研習 4 場(含專題講座 6 小時及工作坊 14 小時)共 328 人次參與。
26.	辦理績優導師遴選事宜	提升導師輔導熱忱。	遴選出 6 位績優導師，每人頒發獎金 2 萬元。	遴選出 6 位績優導師，每人頒發獎金 2 萬元。

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
27.	辦理導生餐飲聯誼，可適時輔導及協助學生，並增進導生情誼	加強學生對學校與導師的認同。	補助每班導生聯誼餐費每人次 55 元，104 年度二學期參與人次為 8752。	補助每班導生聯誼餐費每人次 55 元，105 年度參與人次為 8,909 人。
28.	持續提升學生學習歷程檔案學生端之使用率成長，協助學生入學後，全程紀錄個人在校期間之學習經驗	建立學生自我行銷平台，以利就業或求學歷之需求。	全校 EP 平台填報作業等推廣活動有 4000 人次參與。EP 競賽有 220 人參與。	EP 新生教育訓練推廣活動有 1,468 人次參與。EP 競賽有 178 人參與。
29.	建立特殊教育學生友善的學習環境，改善校園無障礙設施、提供生活輔導、轉銜服務、聽障、視障及肢障輔具申請、「課業輔導」及「協助同學」補助申請等多項服務。	提供特教服務，協助同學在學業和生活上的適應。	服務人次 11 人次。	服務人數 13 人。
31.	教師教學專業發展	辦理教學研究創新活動與講座。	5 場 (專業成長活動 3 場、研習課程 2 場)	5 場 (專業成長活動 4 場、研習活動 1 場)

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
		舉辦教師實務公開發表會 2 場。	2 場 活動日期： 104.03.03 與 104.03.04	2 場 活動日期： 105.03.04 與 105.05.05
		推動教師薪傳與諮詢活動	5 件	5 件
		辦理教師教學暨研究社群之交流活動	33 場	12 場
		獎勵教師學術研究成果	143 件 (成果認列： 102.08.01- 103.12.31)	73 件 (成果認列：104.01.01- 104.12.31)
		辦理教學實務工作坊	4 場 活動日期： 104.03.03 104.04.09 104.04.16 104.05.08	1 場 活動日期： 105.05.26
		辦理新進教師研習營	0 (本年度無新進 教師)	0 (本上年度無新進教師)
32.	推動本校教學助理 (TA) 制度，及業界專家協同教學，提升學生多元化學習與同儕輔導機制	招募教學助理與教學小老師	(TA)158 人次 (LA)9 人次	(TA)：84 人次 (LA)：5 人次
		辦理教學助理期初說明會，說明教學助理職責	1 場 活動日期： 104.09.25	2 場 活動日期： 105.03.11 105.09.23
		辦理教學助理期末成果發表會，延續本校良好教學助理制度。	1 場 活動日期： 104.12.29	2 場 活動日期： 105.06.13

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
				105.12.16
		遴聘業界專家進行協同教學	163 人	172 人
33.	協助教師教學教材數位化，提昇教師教學多元性及教學績效	辦理數位出版與數位內容開發訓練營	1 場 活動日期： 104.09.25	1 場 活動日期： 105.09.30-105.11.25
		推動教科書/專書出版	5 本	7 本
		輔導數位學習認證	3 門	1 門
		獎勵教師製作數位化教材，訂定「數位教材獎勵要點」以提供教師對於數位實質獎勵，科目及人數依審查結果。	4 門	2 門
二	研發目標			
1.	建構優質產官學研發展環境，推動跨領域合作團隊	教育部推動技專校院與產業園區 1 案	教育部推動技專校院與產業園區 1 案	105 年教育部停辦計畫，並於中華民國 105 年 12 月 9 日以臺教技(三)字第 1050157574B 號令廢止「教育部推動技專校院與產業園區產學合作實施要點」
		積極參與跨校學術聯盟	教育部區域產學合作中心-跨校研發團隊 3 案	教育部區域產學合作中心-跨校研發團隊 2 案

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
		產學績優教師	103 年度產學績優教師 3 位	104 年度產學績優教師 2 位
		鼓勵教師參與學術研究及提升研究能力	1. 每人每年科技部計畫 0.15 件 2. 每人每年期刊論文 0.52 件 3. 每人每年研討會論文 0.90 件	1. 每人每年科技部計畫 0.16 件 2. 每人每年期刊論文 0.4 件 3. 每人每年研討會論文 0.74 件
		協助教師爭取產學合作案	產學合作計畫 84 案	產學合作計畫 74 案
		企業診斷案	推動教師至企業診斷案 34 案	推動教師至企業診斷案 35 案
2.	推動菁英實習計畫，產學共構優質的實習環境，深化實習成效，增強學生的就業能力	建立菁英實習合作單位，強化實習成效並增強未來的就業力。	1. 企業說明會 9 場。 2. 校園徵才活動(含菁英單位甄選實習生活動)共計 2 場。 3. 聯合訪視共計 24 場。 4. 薪火相傳共計 12 場。 5. 媒合實習生人數約 990 人。	1. 校園徵才活動共計 2 場。 2. 聯合訪視共計 23 場，計 55 家。 3. 媒合實習人數約 1,232 人。
		整合實習與產學合作廠商，連結學生的實	1. 職涯講座 9 場。 2. 企業說明會 7	1. 職涯講座 10 場。 2. 企業說明會 7 場。

校務年度工作業務計畫及達成績效目標情形				
年度工作重點			104 年度	105 年度
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	衡量標準達成情形	
		習與就業	場。 3. 國內就業博覽會 1 場。	3. 國內就業博覽會 1 場。
3.	強化畢業校友 E 化服務資訊系統，活絡畢業校友人脈網絡	建立與校友的實習合作關係	運用校友 E 化系統建立了 480 家實習建教合作業者，共同使用平台媒合學生。	強化校友 E 化系統，新增畢業生流向問卷平台，以利畢業校友流向追蹤，進而協助輔導校友就業，並可將追蹤結果上傳。
4.	國際學生招收	招收學生人數	259 人	140 人
5.	與國外大學進行合作交流	合作校數	104 學年度與 7 個外國大學新簽定姐妹校合約	105 學年度與 7 所外國大學新簽定姐妹校合約。106 年預計與菲律賓 3 所餐旅相關大學簽定姐妹校合約。
6.	參與海外教育展	參展場次	104 年度參與馬來西亞、印尼、澳門教育展。	105 年度參與馬來西亞、澳門、香港教育展預計於 106 年 3 月參與越南教育展。
7.	締結碩士雙連學制	合作校數	本校已簽訂雙連學制之國外大學為英國伯明翰大學及日本城西國際大學，並積極與紐澳、美加和東南亞地區等國家洽談雙聯學制之合作，已於 2016 年 3 月與澳洲昆士蘭大學(UQ)正式簽約。	
8.	國外實習人數	學生人數	226 人	259 人

肆、財務變化情形

一、105 年度財務收支變化情形

(一)收入決算數與收入預算數比較情形：

本年度收入決算數計 7 億 5,351 萬 8 千元，較預算數 7 億 6,244 萬 2 千元，減少 892 萬 4 千元，減少比率為 1.17%，分析如下：

1. 業務收入決算數計 6 億 9,114 萬 2 千元，較預算數 7 億 475 萬 2 千元，減少 1,361 萬元，減少比率為 1.93%，包括
 - (1) 學雜費收入決算數 2 億 4,204 萬 6 千元，較預算數 2 億 3,441 萬元，增加 763 萬 6 千元，增加比率為 3.26%，係因日間部及進修部四技學生人數增加，致學雜費收入增加。
 - (2) 學雜費減免(-)決算數 2,382 萬 5 千元，較預算數 2,200 萬元，增加 182 萬 5 千元，增加比率為 8.30%，係因申請各項低收入、身心障礙子女、原住民學生及軍人遺族子女等學雜費減免案件較預期增加所致。
 - (3) 建教合作收入決算數 3,785 萬元，較預算數 6,150 萬元，減少 2,365 萬元，減少比率為 38.46%，係因接獲國科會、產學合作案件數較預期減少所致。
 - (4) 推廣教育收入決算數 1,579 萬元，較預算數 1,585 萬元，減少 6 萬元，減少比率為 0.38%，係因推廣教育開班班次減少所致。
 - (5) 權利金收入決算數 51 萬 9 千元，較預算數 45 萬元，增加 6 萬 9 千元，增加比率為 15.33%，係因技術移轉授權金收入較預期增加。
 - (6) 學校教學研究補助收入決算數 3 億 1,613 萬 5 千元，同預算數。
 - (7) 其他補助收入決算數 1 億 20 萬 9 千元，較預算數 9,610 萬元，增加 410 萬 9 千元，增加比率為 4.28%，係因各級政府機關補助計畫較預期為多，致收入數較預期增加。
 - (8) 雜項業務收入決算數 241 萬 8 千元，較預算數 230 萬 7 千元，增加 11 萬 1 千元，增加比率為 4.81%，係因招生報名人數較預期數為多所致。
2. 業務外收入決算數 6,237 萬 6 千元，較預算數 5,769 萬元，增加 468 萬 6

千元，增加比率為 8.12%，包括

- (1)財務收入(利息收入)決算數 565 萬 1 千元，較預算數 790 萬元，減少 224 萬 9 千元，減少比率為 28.47%，係因銀行利率調降致收入減少。
- (2)資產使用及權利金收入決算數 3,682 萬 3 千元，較預算數 3,520 萬元，增加 162 萬 3 千元，增加比率為 4.61%，係因活化運用資產致場地收入較預期增加所致。
- (3)受贈收入決算數 355 萬元，較預算數 172 萬 3 千元，增加 182 萬 7 千元，增加比率為 106.04%，係因本校募款較預期增加所致。
- (4)違規罰款收入決算數 14 萬 5 千元，較預算數 36 萬 7 千元，減少 22 萬 2 千元，減少比率為 60.49%，係因違約罰款案件較預期減少所致。
- (5)雜項收入決算數 1,620 萬 7 千元，較預算數 1,250 萬元，增加 370 萬 7 千元，增加比率為 29.66%，係因申請畢業證書、成績單工本費及網路使用費收入及研討會報名收入等收入較預期增加所致。

(二)支出決算數與支出預算數比較情形：

本年度支出決算數計 7 億 8,493 萬 7 千元，較預算數 8 億 2,637 萬 8 千元，減少 4,144 萬 1 千元，減少比率為 5.01%，分析如下：

- 1.業務成本與費用決算數計 7 億 6,561 萬 6 千元，較預算數 8 億 1,863 萬 6 千元，減少 5,302 萬元，減少比率為 6.48%，包括
 - (1)教學成本(教學研究及訓輔成本、建教合作成本及推廣教育成本)決算數 6 億 6,896 萬 5 千元，較預算數 7 億 756 萬元，減少 3,859 萬 5 千元，減少比率為 5.45%，係因接獲國科會、產學合作案件數較預期減少，教學成本亦相對減少所致。
 - (2)其他業務成本(學生公費及獎勵金)決算數 1,266 萬 7 千元，較預算數 1,440 萬元，減少 173 萬 3 千元，減少比率為 12.03%，係因申請弱勢學生就學獎勵、學生工讀及助學金等人數較預期增減少所致。
 - (3)管理及總務費用(管理費用及總務費用)決算數 8,206 萬 8 千元，較預算數 9,478 萬 1 千元，減少 1,271 萬 3 千元，減少比率為 13.41%，係因各行政

單位經費撙節開支所致。

(4)其他業務費用(雜項業務費用)決算數 191 萬 6 千元，較預算數 189 萬 5 千元，增加 2 萬 1 千元，增加比率為 1.11%，係因招生業務收入增加，其相對實際核銷支出亦增加所致。

2. 業務外費用決算數 1,932 萬 1 千元，較預算數 774 萬 2 千元，增加 1,157 萬 9 千元，增加比率為 149.55%，分析如下：

(1)投資短絀決算數 755 萬 3 千元，較預算數 0 元，增加 755 萬 3 千元，係因依持股比例 48.64%認列高餐藍帶公司 105 年投資損失所致。

(2)雜項費用決算數 1,176 萬 8 千元，較預算數 774 萬 2 千元，增加 402 萬 6 千元，增加比率為 52%，係因調整以前年度投資事業投資損失所致。

(三)決算與預算餘絀比較情形：

本年度決算短絀數計 3,141 萬 9 千元，較預算短絀數 6,393 萬 6 千元，減少短絀 3,251 萬 7 千元，減少比率為 50.86%，係因各項費用撙節開支所致。

二、103~105 年度決算短絀變化情形

105 年度決算短絀 3,141 萬 9 千元，較 103 年度、104 年度決算短絀減少 2,370 萬元、2,704 萬 8 千元，其主要原因為各項經費本撙節原則執行，落實節流措施及本校教師積極爭取各項補助計畫配合挹注學校整體校務發展所致。

三、可用資金變化情形：

期末可用資金實際數 7 億 2,099 萬 8 千元較預計數 7 億 1,346 萬元，增加 753 萬 8 千元，主要原因為部分計畫已辦理結案，結餘款轉入校務基金運用及各項經費撙節開支所致。

四、資金轉投資之狀況

本校截至 105 年 12 月 31 日投資股數高餐藍帶國際教育股份有限公司股數 1,070,000 股，投資金額 1,070 萬元，持股比例為 48.64%。

(一)校內行政程序如下：

- 1.102 年 3 月 4 日 102 學年度第 2 學期第 1 次校務基金管理委員會審議通過，提撥校務基金 470 萬元(經費來源：自籌收入)，合資高餐藍帶。
- 2.105 年 1 月 6 日 104 學年度第 1 學期第 1 次校務基金管理委員會審議通過，提撥校務基金 600 萬元(經費來源：自籌收入)，辦理增資。

(二)截至 105 年 12 月 31 日採權益法之長期股權投資，於 105 年度依持股比例認列 103、104 年及 105 年投資損失 1,058 萬元。

(三)投資高餐藍帶之緣起、截至 105 年 12 月 31 日尚未有投資收益說明及願景說明：

1. 本校與法國藍帶建置高餐藍帶廚藝卓越中心是立基於高餐大之「雙星雙軸計畫」，此計畫旨在結合「建構友善國際化校園環境」及「統合國際化課程與教學創新」，期能開創及產出「中華美食國際人才培育平台」及「餐旅服務產業創新發展平台」之計畫效益，進而達成打造高餐大成為「亞洲餐旅人才培育重鎮」之國際化目標。是故如何藉高餐藍帶之成立推動此計畫發展，並落實其成效，則是本校與法國藍帶共同合作內容與權利義務之重要背景。
2. 此投資主要為高餐師生帶來更高階的餐飲學習經驗、國際視野及語言與文化的受益，另有助於強化本校師生國際化與競爭力，帶動國內產業人才進修與職能研習，培育具國際移動力廚藝餐旅人才，吸引鄰近國家餐旅人才來臺交流學習，促進校園國際化與推動餐旅教育輸出，並建置國際教育創新的模式。
3. 103 及 104 年公司仍在開辦期間，因公司成立時涉及辦理補習班執照申請及補習班教授廚藝之外國老師申請工作許可及外國人從事就業牽涉法令甚多。為求慎重，考慮於引進優質師資來台授課時，其未來能在合法穩定的狀態嘉惠學子，本校付出諸多努力，105 年 3 月終於克服就業服務法限

制，勞動部釋令案准許外籍師資於短期補習班從事廚藝教學工作，公司終於 105 年 7 月 15 日正式開始招生營運，截至目前尚無投資利益。

4. 台生於 104 年赴海外就讀藍帶廚藝學院者多達 200 人，為全球第三高，可見其需求之鉅，相信投資高餐藍帶國際教育股份有限公司未來能為學校帶來相當投資利益。

(四)未來努力方向：

高餐藍帶的五個廚房中，有一個特別設計的亞洲廚房，備有中式炒爐及烤鴨爐。高餐大與藍帶國際合作開設補習班只是初期推展的一環，未來合作尚有多面向的發展，如合資契約中明訂，營運第二年（即 2017 年）開始合作開發中華美食臺菜標準食譜，將利用法國藍帶超過 120 年的廚藝教學專業，與其遍佈全球的行銷網絡，將本校的中餐廚藝教學推向國際舞台。對本校的中餐廚藝教師將是一個非常難得與國際接軌的好機會。同時也將使本校在國際的餐旅教育界重新定位，確保本校在餐旅學界的領導地位。

1. 教研提升：觀摩學習藍帶學院的教學方法與課程傳授系統，由學校自編一套符合國際規範廚藝/教師授課技巧訓練教材與課程，培育種子教師取得國際廚藝課程教學認證，學校能成為國際廚藝授課人才庫。期望透過高餐藍帶洽談選送學生至國際藍帶分校實習，以海外企業實習的模式進行；或是至藍帶各分校先修習短期課程後再至企業實習。
2. 臺灣美食國際化：未來持續依規畫目標將臺灣美食推向國際餐飲舞臺，透過高餐藍帶海外分校平臺，雙向推動台灣與海外示範教學及短期研習課程，不僅推動「臺灣美食國際化」，可以期待未來能進一步讓台灣食材行銷各地。形塑臺灣美食品牌國際輸出，典藏推廣臺灣飲食文化，學習藍帶國際化經營，期望能將臺灣美食飲食文化 know how 典藏，並藉此為媒介推廣，也參考法國藍帶的行銷方式與製作，完成高餐大出版品。
3. 結合在地食材開發品牌產品：藉由藍帶的世界通路，行銷臺灣在地食材研發商品，在地全球化。未來，在學術或產學研發上，能進一步將高餐大教師與藍帶師資之專長結合，進行跨國研究計畫合作。

五、未來經費籌措措施

本校各項經費除賴教育部逐年編列預算挹注外，其餘自籌經費部分，除了強化教學功能與環境，以吸收更多學生，增加學雜費收入外，本校將更積極採取下列多項開源節流措施：

(一)開源方面

1. 積極爭取建教合作計畫經費及加強產學合作：
鼓勵教師申請研究計畫及產學合作計畫，強化建教合作機能。加強產學合作，強化技轉、育成及品牌權益之實踐績效。
2. 活絡推廣教育：
以自給自足之營運方式，期能透過企業化與有效能的運作機制，將本校之特色課程、專業師資與設備、廣泛提供民眾進修餐旅方面之專業知識與技能。
3. 強化技轉：協助校內教師專利研發成果有效應用於產業界、強化技轉，增加自籌財源技轉授權金。
4. 拓展校園實習旅館與餐廳之營運。
5. 開放會議場所等項目之租用，增加場地設備管理收入。
6. 掌握現金流量，靈活調撥基金存款轉定存，以增加利息收入
7. 已建置捐贈網，提供各界自由樂捐；另積極向校友及社會各界募款。

(二)節流方面

1. 有效規劃統籌運用經費：
為充分運用有限財源，支持整體校務發展，學校經費多用於統籌運用為原則。本校為撙節開支並累積校務基金，將本校經常門預算，扣除用人費用、水電費、郵電費、旅運費、折舊折耗、推動科技發展經費、學生公費及工讀金，其餘分配於各單位，作為業務執行支出，及規畫學校統籌款匡列學校維護費（含合約）、實習宴會、校園活動統籌款、委辦計畫配合款等，作為預算控管項目。
2. 落實節能減碳措施：
 - (1) 確實控管空調開放時間。
 - (2) 未來將逐年編列預算，汰換傳統式燈具及高耗能設備。
 - (3) 水資源再利用：利用 RO 廢水回收供應澆花及馬桶沖水。
3. 降低人事成本：
 - (1) 課程結構之檢討。
 - (2) 師資：專任及兼任師資之聘用檢討。
 - (3) 行政助理聘用及管理、考核之檢討。

【表一】105 年度收支餘絀表

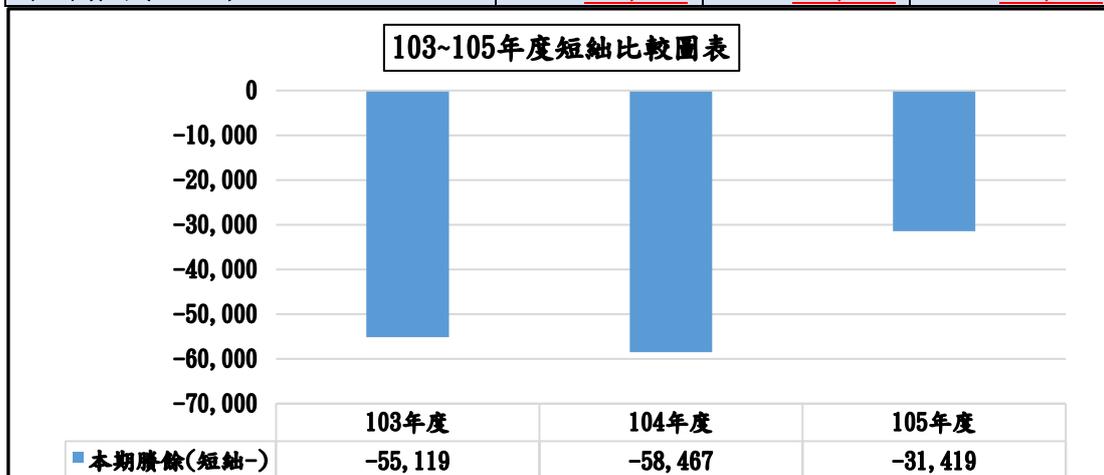
單位：千元

科 目	本年度預算數	本年度決算數			比較增減數
		政府補助收入	自籌收入	合 計	
業務收入	704,752	416,344	274,798	691,142	-13,610
教學收入	289,760	0	271,861	271,861	-17,899
學雜費收入	234,410	0	242,046	242,046	7,636
學雜費減免(-)	-22,000	0	-23,825	-23,825	-1,825
建教合作收入	61,500	0	37,850	37,850	-23,650
推廣教育收入	15,850	0	15,790	15,790	-60
租金及權利金收入	450	0	519	519	69
權利金收入	450	0	519	519	69
其他業務收入	414,542	416,344	2,418	418,762	4,220
學校教學研究補助收入	316,135	316,135	0	316,135	0
其他補助收入	96,100	100,209	0	100,209	4,109
雜項業務收入	2,307	0	2,418	2,418	111
業務成本與費用	818,636	493,043	272,573	765,616	-53,020
教學研究及訓輔成本	636,907	422,644	193,518	616,162	-20,745
建教合作成本	58,778	0	37,064	37,064	-21,714
推廣教育成本	11,875	0	15,739	15,739	3,864
學生公費及獎勵金	14,400	0	12,667	12,667	-1,733
管理費用及總務費用	94,781	70,399	11,669	82,068	-12,713
雜項業務費用	1,895	0	1,916	1,916	21
業務賸餘(短絀-)	-113,884	-76,699	2,225	-74,474	39,410
業務外收入	57,690	0	62,376	62,376	4,686
利息收入	7,900	0	5,650	5,651	-2,249
資產使用及權利金收入	35,200	0	36,823	36,823	1,623
受贈收入	1,723	0	3,550	3,550	1,827
違規罰款收入	367	0	145	145	-222
雜項收入	12,500	0	16,207	16,207	3,707
業務外費用	7,742	8,209	11,112	19,321	11,579
投資短絀	0	0	7,553	7,553	7,553
雜項費用	7,742	8,209	3,559	11,768	4,026
業務外賸餘(短絀-)	49,948	-8,209	51,264	43,055	-6,893
本期賸餘(短絀-)	-63,936	-84,908	53,489	-31,419	32,517

【表二】103-105 年度決算收支餘絀表

單位：千元

科目 \ 年度	103 年度 決算 金額	104 年度 決算 金額	105 年度 決算 金額
業務收入	727,506	718,860	691,142
學雜費收入	240,719	242,941	242,046
學雜費減免(一)	-23,251	-22,323	-23,825
建教合作收入	83,102	59,858	37,850
推廣教育收入	16,121	19,001	15,790
租金及權利金收入	453	198	519
學校教學研究補助收入	303,024	317,586	316,135
其他補助收入	105,031	98,798	100,209
雜項業務收入	2,307	2,801	2,418
業務外收入	52,762	47,120	62,376
財務收入(利息收入)	6,144	6,172	5,651
資產使用及權利金收入	34,285	35,365	36,823
受贈收入	551	659	3,550
違規罰款收入	185	323	145
雜項收入	11,597	4,601	16,207
收入合計	780,268	765,980	753,518
業務成本與費用	825,930	815,653	765,616
教學研究訓輔成本	633,552	635,398	616,162
建教合作成本	80,347	59,772	37,064
推廣教育成本	12,146	15,771	15,739
學生公費及獎勵金	15,314	15,402	12,667
管理及總務費用	82,676	86,846	82,068
其他業務費用	1,895	2,464	1,916
其他業務外費用	9,457	8,794	19,321
成本費用合計	835,387	824,447	784,937
本期賸餘(短絀-)	-55,119	-58,467	-31,419



【表三】105 年度可用資金變化情形表

單位:千元

項目	105年 預計數	105年 實際數
期初現金 (A)	883,040	831,780
加：當期經常門現金收入情形 (B)	762,442	753,518
減：當期經常門現金支出情形 (C)	714,935	672,396
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	156,771	171,232
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E) (*1)	97,705	114,295
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)		
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-	4,580
加：當期長期債務舉借 (H)		
減：當期長期債務償還 (I)		
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)		26,445
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	989,613	1,000,864
加：期末短期可變現資產 (L)	18,100	18,541
減：期末短期須償還負債 (M)	294,253	298,407
期末可用資金預測 (N=K+L-M)	713,460	720,998
其他重要財務資訊		
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數		
政府補助		
由學校已提撥之準備金支應(註3)		
由學校可用資金支應		
外借資金		
長期債務		
借款年度		
償還期間		
計畫自償率		
債務總額	105年預計數	105年實際數
債務項目(*4)		
差異原因說明：期末可用資金實際數720,998千元較預計數713,460千元，增加7,538千元，主要原因為部分計畫已辦理結案，結餘款轉入校務基金運用及各項經費攤節開支所致。		
註1：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。		
2：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。		
3：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款及民間捐贈款指定用於增置動產、不動產及其他		
4：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。		
5：流動金融資產係指預期於1年內變現之金融資產。		
6：長期投資係指採權益法之長期股權投資、非流動金融資產及不動產投資等。		
7：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。		
8：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、長期投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。		
9：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。		
10：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定經常支出與動產、不動產及其他資產捐贈款已提撥準備金之部。		
11：可用資金係指學校帳上現金經加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債之數，係在衡量特定時點學校可運用之現金。		
12：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算、固定資產預算保留數及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算及固定資產預算保留數與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動		
13：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成之5,000萬元以上營建工程，該等工程預算預計於以後年度編列；固定資產預算保留數係指當年度固定資產可用預算數保留於以後年度執行之數。		
14：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；由可用資金支應係指由學校當年底(或以後年度)可用資金支應；外借資金係指將向銀行舉借長期債務支應。		

【表四】105 年度固定資產建設改良擴充明細表

單位:千元

科 目	本年度 可用預算數	本年度 決 算 數	比較增 減數	本年度 保留數	說 明
固定資產之增置	89,264	89,264	0	0	本校固定資產 建設改良擴充 執行率為 100%。
土地改良物	2,458	2,458	0	0	
房屋及建築	19,680	19,680	0	0	
機械及設備	18,614	18,614	0	0	
交通及運輸設備	2,620	2,620	0	0	
什項設備	45,892	45,892	0	0	
小 計	89,264	89,264	0	0	

註：本年度可用預算數為本年度預算數 88,859 千元加上本年度奉准先行辦理數 405 千元
合計可用預算數為 89,264 千元

【表五】105 年度資金轉投資及其餘絀明細表

單位:千元；%

轉 投 資 事 業 名 稱	會 計 年 度 起 迄 年 月	期 初 資 本 總 額 (1)	期 末 資 本 額		營 業 收 入 (4)	稅 前 盈 虧 (5)	純 益 率 % (5/4)	盈 虧 占 資 本 比 率 % (5/1)	基 金 期 末 投 資 額		
			金 額 (2)	股 數 (3)					金 額 (6)	股 數 (7)	股 權 占 有 率 % (7/3)
高餐藍 帶國際 教育股 份有限 公司	105.01 105.12	10,000	22,000	2,200,000	0	0		0.00	120	1,070,000	48.64
合 計	105.01 105.12	10,000	22,000	2,200,000	0	0		0.00	120	1,070,000	48.64

註：本校轉投資事業屬採權益法之長期股權投資，於本年度依持股比例認列 103、104 年
及 105 年投資損失 10,580 千元。

伍、檢討及改進

一、校務治理永續化

(一)問題與困難

基於臺灣少子化的影響，招生優勢有所限制，相對的造成學生程度的下降，宜及早因應。同時，國際化的腳步不容遲緩，本校雖已藉由與法國藍帶學院合資公司來引進全球教育資源，仍需進一步以更具彈性及廣泛的合作機制以面臨國際教育環境的激烈變化。

(二)改善策略

本校因應少子化及衍生的學生程度下降，以及國際化合作彈性機制提出下列改善策略。

1. 臺灣雖正面臨少子女化的困境，但在經濟面上，服務業產值佔整體 GDP 比重近 7 成，就業人數比重近 6 成。因此本校在各學制招生總量分配上，仍以配合觀光及餐旅產業發展之人力資源需求為目標，彈性進行適度調整。在招生業務方面，配合教育部多元入學政策，利用多重管道招收優秀學生。依本校 105 學年度四年制日間部招生管道與核定員額，多元化之入學管道包括：統測甄選入學、統測登記分發、技優甄審入學、高中生申請入學、繁星、海外僑生聯合登記分發與運動績優。在配合教育部 12 年國教政策面上，本校除持續推動對高中職之各項招生宣導外，另偕同策略聯盟學校對國中生進行宣導，於 104 學年度針對 8 所國中辦理體驗學習課程，並與家長、教師、學生共進行 21 場次之說明會；於 105 學年度也辦理國中宣導 7 場次、國中體驗 6 場次，以宣揚技職教育並吸收有志於餐旅產業發展的學生。此外為達成本校國際化目標，本校已加入菁英來臺就學策略聯盟 (ESIT) 與國際招生相關平台，提供學雜費減免，並持續改善國際招生平台，未來將積極利用各管道以招收國際菁英至本校就讀。同時也配合教育部所推動「陸生專升本」來臺就學之政策，積極開拓陸生至本校就讀二技學位課程及以新南向策略進行招生。
2. 強化基礎科目補救教學，鞏固學生基礎學科能力，應用能力分析輔導，強化學生學習動機與自信。應用教學助理(TA)的協助，使 TA 及同學都能達到教

學相長目的。

3. 塑造國際教育環境與資訊化服務校園，於 102 學年度成立國際學院，擴大招收國際學生，短期以東南亞及大陸地區為主，鼓勵開設外語學程，提升學校國際化程度。增加國際實習合作單位，除了加強姊妹校雙邊學術交流及雙聯學制外，更增加學生於國外實習的機會、強化國際觀念，以及國際學生認識本校的機會。

二、國際合作多元化

(一)問題與困難

1. 國際活動拓展預算必須從計畫中爭取財源，參加各國之教育展。
2. 行政單位與學術單位業務整合及協調不易。
3. 涉及外籍生及交換生等輔導問題，各行政單位仍會直接將問題轉至國際事務處。
4. 海外實習業界合作，偶有單位或系所未會辦國際事務處即著手辦理，造成海外實習業務管控不易。
5. 境外學生至本校就讀需進行全校整體性的規劃，非國際事務處單一個單位可以執行的，需全校分工合作，故打造「友善校園」及「全英環境」是必要的。
6. 大陸地區姐妹校選送學生至本校交換的情形熱絡，但各系能容納的學生數有限，且交換的情形為單向的。
7. 香港理工大學及澳門旅遊學院選送至本校的交換生亦為單向的。

(二)改善策略

1. 持續增取計畫支助，參加國際教育展，並在卓越計畫終止後爭取獨立預算，以推動國際招生及交流活動。
2. 行政單位與海外學術單位建立合作關係後，學術部分仍需各院系所自行處理，建議各系主任為主要課程之推動及規劃代表，簽約及接待則由國際事務處協助推行。
3. 協助單位建置外語輔導機制或窗口，每處室目標至少有一位通外語之助理或組員代表，與國際事務處密切配合。至於學生輔導，國際事務處也已成立國

際學生事務組，專責協助學生各項事務。

4. 若各單位或系所有屬意合作之海外建教單位，建請務必事先與相關權責單位知會或商討，以利未來實習相關事務之規劃。
5. 建立學伴制度，透過學伴的協助使其快速融入校園生活，並成立各個單位英語窗口，使其學生至行政及教務單位洽詢問題時，得到最即時及最新的資訊，讓境外學生在行政及教學單位都可以得到全方位的輔導。成立國際學生社，提供境外學生最佳的學習及生活適應方案。對無法以國語溝通的交換生，提供一周的新生生活輔導營，使學生對在臺灣的生活可以更快的適應。
6. 本處室與各系召開討論會議，針對大陸交換教師方案之可行性做相關協調並安排專屬的大陸交換生導師制，協助學生生活及學習事宜。規劃未來本校送交換生至大陸知名姊妹校研修。
7. 澳門及香港的交換名額未能發生效益，實為學生的大一及大二課程壓縮，難在大二前往交換，105 學生度開始，利用大三實習年度，選送學生赴香港工大學及澳門旅遊學院交換一學期，下半年則回臺灣進行產業實習。預計 106 學年度開始實施。此作法可使交換的情形互惠平等。

三、教學資源整合化

(一)問題與困難

在本校推動教學資源整合化，所遭遇到問題與困難，分述如下：

1. 精進就業導向課程，強化就業能力：雖然各系已將就業核心能力指標與課程結合，但是仍須針對系科本位課程與就業核心能力，持續加以檢討與修正。
2. 建立個人學習輔導，提攜弱勢學生：針對學習成效不佳的弱勢學生，個人化的輔導仍屬不足，宜建立個別化教學助理輔導措施，以提升其學習成效。
3. 提升產學合作成果，回饋教師教學：將產學合作成果回饋教師教學與教材製作，將有助於教師實務教學能力的提升，以及學生產業實務的增長。目前產學合作成果與教師教學的連結，仍有待進一步提升之。
4. 推動菁英實習制度，深化實習成效：校外實習課程一直是本校重要的核心課程，如何將教師的服務與研習、產學共構課程與共教共學與校外實習加以整合，以產學夥伴關係建置菁英實習制度，達成深化學生實習成效的目標。

5. 推動教師適性揚才，發展多元職涯：為兼顧教學與研究的平衡發展，在原有的學術研究及技術報告升等，宜建立教學實務升等管道，以提升教師教學品質，達到教師適性揚才多元職涯發展的目標。
6. 整合餐旅產業資源，鏈結學生就業：由於大學教育的普及，學用落差日趨嚴重，薪資降低文憑貶值，實有必要積極整合餐旅產業資源，鏈結學生就業，提高工作薪資，增加學生就業意願。
7. 強化學院整合功能，發展學院特色：本校改名大學後，學院將擔負教學資源、課程規劃、產業聯結、國際交流及學術發展等整合工作。進一步落實學院整合功能，是提升資源綜效，發展學院特色的關鍵所在。
8. 建構多元資訊平台，改善服務品質：隨著行動網路及智慧型手機的普及，教務資訊平台亟需由目前的 IE 瀏覽器，拓增多元平台的功能，以提升學生使用的便利性。
9. 建構國際校園環境，拓展國際視野：國際移動能力是學生國際就業的關鍵能力，也是本校的重點特色目標。宜積極透過招收國際生與交換生，建構全英教學環境，以及學生海外實習與交流，拓展學生國際視野與就業力。

(二)改善策略

1. 建置就業導向模組化課程，提升學生就業能力。
2. 檢討就業核心能力與課程連結關係，提升職能診斷系統的效能。
3. 安排密集之短期輔導與補救課程，協助學習困難之弱勢學生。
4. 建制學生學習社群，同儕間互相討論與自主學習，以精進課業。
5. 規劃多元英語補救教學活動，提升低成就學習學生的英語能力。
6. 積極推動教師以技術報告升等。
7. 建置出版中心制度，鼓勵教師出版專業教材或著作。
8. 鼓勵教師投稿本校所發行的食藝餐旅暨術期刊。
9. 遴選優質合作廠商，建立菁英實習制度。
10. 辦理師生增能計畫，建立實習夥伴關係。
11. 推動教師多元升等，提升教學與研發品質，發展教師多元職涯。
12. 辦理教師多元升等分享會、教師教材與教學發表會，推動教師多元升等。

13. 建置出版委員設置辦法，協助教師出版著作。
14. 辦理產業學院，產學共教共學，連結學生就業。
15. 建構高餐大校友創業地圖，建立創業交流平台，傳承創業經驗。
16. 盤整學院資源，發展學院特色定位。
17. 建構各院關鍵績效(KPI)指標，落實學院整合功能。
18. 建構多元平台教務行政資訊系統，以利師生使用的便利性。
19. 建構全英化的教務行政系統，以利境外學生使用。
20. 鼓勵教師全英授課，提升教師外語授課能力。
21. 辦理多元語種教學，提升學生外語能力與跨文化能力。
22. 拓展海外實習據點，提升海外實習的質與量。
23. 積極招收境外學生，建構校園國際多元文化氛圍。

四、實習就業一元化

(一)問題與困難

本校在推動實習就業一元化的過程中，雖力求實務學習與就業能順利接軌，但在過程中仍遭遇下列困難或問題並待克服：

1. 部分實習生於進入職場之初期經常發生工作適應問題。以旅館工作為例，許多學生原先會以客務部櫃檯或服務中心工作為較優先之實習志願，但於面試時可能因臨場表現、語文能力等因素影響，而被分配於房務部工作。由於兩者工作內容差異頗大，因而產生工作適應問題。
2. 為協助同學對未來可能的任職單位有更深入之了解，故每學期會舉辦多個場次之就業輔導講座與企業說明會。但由於接屬非正式課程，且各系所活動、任務、學業頗為繁重，以致無法讓所有的學生都能完整的參與所有的就業輔導講座與企業說明會。
3. 菁英實習為本校推動實習就業的重要特色，各餐旅企業雖然踴躍提供菁英實習名額，但少數實習單位並未依照兩方協定，準確依照時程落實菁英實習同學的工作輪調。
4. 為有效掌握本校歷屆畢業校友之就業狀態，乃積極透過電話訪談及問卷調查方式，加以了解，然由於部分學生連絡資料係已變更，故產生調查聯繫與數

據呈現上的困難。

(二)改善策略

為有效解決上節所敘述之問題與困難，故訂下列策略以作為後續實習就業推動上的改善策略：

1. 除持續進行全校性企業說明會外，另提撥經費予各系自辦企業說明會。各系可依據屬性，邀約適合企業進行企業說明。此外於企業說明會時，將特別促請講者能更清楚傳達企業理念與各項工作之工作範疇。說明後，另有即時問答時段，讓企業代表能對同學的疑問能立即答覆，以做為學生選擇實習與就業單位之參考。
2. 於辦理企業說明會之前，除需由辦理單位或系所發佈訊息外，另將透過導師與系辦公室助理密集宣導，以提高同學之出席率。
3. 對於無法落實菁英實習之單位，將建議該單位量力而為，不需刻意提供菁英實習名額。對於積極落實菁英實習之單位則優先安排企業說明會並提供提早面試機會，藉以促進學生前往該單位實習的意願。
4. 畢業生流向調查率提升之解決方式：
 - (1)協請各科系所協助宣導畢業生上網填答問卷暨追蹤
 - (2)協請各畢業班導師協助連繫
 - (3)工讀生電話普查

五、學生輔導優質化

(一)問題與困難

1. 待加強學生學習歷程檔案之深化使用：由參與競賽班級及個人賽人數顯示分析，實際對學習歷程檔案之深化使用人數低於入學時之人數，如何提升同學對個人學習歷程資料之建立，為承辦單位之考驗項目之一。
2. 待增進學生正常上課：學生因夜間使用網路未能適時調整作息，造成第二天課堂缺課或無法準時到課。
3. 全校專任教師人數有限，遴選導師人員需由全體教師中有意願及適合之教師(包含一、二級主管)擔任，然時有導師人選不足額情況。
4. 待增補諮商輔導人力：諮輔組近年來持續藉由各種管道宣導諮商輔導資源，

提升諮商資源的能見度，由學生參與心衛活動及諮商輔導人次有逐年提升觀之，可見本組宣導推廣諮商輔導資源奏效，促使師生主動運用諮商資源意願提升，同時也呈現出師生對於心理健康議題的需求；另一方面，隨著時代科技的日新月異，經濟成長緩趨與競爭日益劇烈下，校園內師生面臨的生活挑戰和壓力更是與日俱增，心理議題也更加多元複雜，諮輔組在此情況下仍僅能在有限的人力之下提供服務，甚感心有餘而力不足，若能增加專任諮商心理師人力，將能讓本校諮商輔導服務更加完善。

5. 待解決學生社團傳承斷層問題：本校參與社團學生多為大一、大二學生，其中又以大一生居多，原因是大三學生均要校外實習一年，造成校園生活中斷，也使得大三、大四學生幾無參與社團之情形，將對於課外活動能力的培養及社團經營之傳承影響。

(二)改善策略

1. 搭配多元活動辦理，提升 EP 使用深化率：
 - (1)為提升同學對學習歷程資料建立之深化使用，持續推動教育訓練及競賽之辦理外，將請導師協助新生教訓練時請假之同學由承辦單位個別解說，並增修競賽辦法中導師帶領同學參與團體賽之獎項。
 - (2)學生學習歷程檔案與履歷表結合。為配合同學在校外實習前參與校園徵才活動及畢業前參與就業博覽會之求職用履歷表之需求，除已於系統中增修學生履歷表之格式及內容外，將鼓勵學生在校外實習(校園徵才)或畢業求職(就業博覽會)的履歷表中運用學生個人專屬的 QR Code，以連結同學在本校 E-Portfolio 的電子履歷表，並請研發處實習組於網頁中之履歷表中加入 QR Code 圖示之欄位，以提升學生對履歷之建立，進而促進學生，對系統之深化使用，並強化學生歷程之核心價值。
2. 推動「健康宿舍」，促進學生正常上課：學生因夜間使用網路未能適時調整作息，目前推廣「健康宿舍」，住宿生可於申請住宿時選擇入住健康宿舍。健康宿舍為使學生養成良好的作息習慣，訂定夜間關閉網路之寧靜時間，並於晚間 12 時熄大燈。
3. 善用多元獎勵措施，提升導師研習參與率：為提升導師輔導知能研習活動之

出席率，除鼓勵性之作法外，為落實輔導工作，規劃以下作法：

- (1)將臚列導師基本職責工作及檢視表－導師每學年度應出席全校性導師會議暨知能研習之基本時數為 4 小時，以增進導師輔導知能。
- (2)於本校人事室教師評鑑系統登錄每次出席之導師加分 2 分。
- (3)於 101 學年度起實施新制「績優導師遴選辦法」後，增訂「導師遴選標準與配分」中規定出席導師會議暨輔導知能研習者每次加 1 分。自 103 年 6 月 10 日起通過修正參與導師知能研習者每次加 2 分。
4. 將配合大專校院導師制度運作功能參考原則修訂本校導師制度實施辦法，以強化教師擔任導師輔導工作之責任。
5. 增加關懷輔導及專業諮商人力：有鑑於本校師生對於心理健康議題的需求增加，擬透過建立「高餐溫心大使」認證課程，透過提升本校教職員生日常助人及危機處遇技巧，培養教職員生成為校園關懷大使；另有鑑於諮商需求持續增加，及因應學生輔導工作需落實教育部學生輔導法對於專業輔導人力數目之規定，除了將持續申請教育部專業輔導人力計畫補助，也建議將目前約聘僱專業之諮商心理師改聘為編制內之專任諮商心理師，以期建構穩定完善之校園輔導工作網絡

六、行政支援全面化

(一)問題與困難

在本校推動行政支援全面化，所遭遇到的問題與困難，分析如下：

1. 輪調制度的落實，達到人員培訓職能：希望藉由輪調制度達到培訓同仁職能，且需加強現職人員溝通協調能力，以達職員能力橫向豐富化。
2. 總務工作屬勞力和技術性工作，人力不足：勞力上的人力不足部份，請服務學習學生支援，技術性工作由總務處支援或委外處理。
3. 在有限的資源，有效規劃統籌運用經費：本校因班級數少，教育部補助收入及學雜費收入相對遠不及其他規模較大學校，因校務基本教學及行政需求已佔全校年度經費大部分，為充分運有限資源，支持整體校務發展，學校經費較多以統籌運用。
4. 無法滿足校園設備汰換所需：單位預算緊縮，已不足以滿足日後校園汰換設

備之所需。

5. 行政人力耗時甚多：行政作業日漸繁瑣，填報統計作業日漸增多，行政人力耗時甚多。
6. 校園規模無法擴大，人力成本過高：為達到規模經濟效果，導致人力服務成本過高。
7. 全校各類資訊系統繁多，人力不足：系統管理及維運的模式各自不同，如何協助各單位資訊系統的正常營運並節省資源，是一大挑戰，且網路服務與行政作業電腦化需求日漸增多，現有人力無法滿足各單位需求。

(二)改善策略

1. 開辦多元、專業在職訓練課程，提升現職人員專業技能及溝通能力。
2. 加強員工訓練，提升服務熱忱，鼓勵同仁培養專業技能，並考取相關證照。
3. 積極鼓勵爭取研究計畫或補助及委辦計畫，以增加校務基本財源，充實教學研究設備。
4. 多加利用免費網路資源及虛擬主機技術，以降低購置設備需求。
5. 建立整合資訊系統及強化行政管理作業，以降低資料蒐集統計時間。
6. 利用免費網路資源(如:google)和加強服務管理工具及技能，以降低服務管理人力成本。
7. 宣導使用者多加利用免費網路資源(如:google)，和提高使用者電腦技能，和利用虛擬主機技術，善用開放自由軟體，且短期計畫型主機可利用主機租借服務，減少軟硬體建置成本，降低服務管理人力。
8. 為提升本校教職員工生電腦專業技能與資訊專業素養，不定期舉辦各類訓練課程與研習活動，加強校內人員資訊能力，提升行政電腦化的效率，減低服務管理人力。
9. 補足人力以處理日漸增多的行政作業電腦化需求，以提升服務品質。