



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

112 年度校務基金績效報告書

中華民國113年6月



目 次

| | |
|-----------------|----|
| 壹、前言····· | 1 |
| 貳、績效目標達成情形····· | 2 |
| 參、財務變化情形····· | 55 |
| 肆、檢討及改進····· | 60 |
| 伍、結語····· | 68 |

112 年度校務基金績效報告書

壹、前言

本校自民國 84 年由李創校校長福登博士運籌創校，歷經各任校長遠見擘劃、行政院及教育部各級長官的支持，逐步完善軟硬體教學環境。發展迄今，本校除以「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針外，更妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，就學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、及產官學合作與創新發展等各方面力求突破，藉以達成各項校務發展目標。在行政作業程序上，亦力求快速有效率，使校園經營企業化。本校全體教職員工更在「本土紮根、國際拓伸」的思維下，以「打造臺灣餐旅教育新典範、培育餐旅專業人才」為目標，並積極開創本校與世界頂尖餐旅大學的競合機會，朝著國際化的方向邁進。

本校校務基金為協助達成前述願景，相關執行單位與同仁均戮力以赴，並在維持基金收支平衡原則下，達成最大績效。以下就績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進等略述於後。

貳、績效目標達成情形

一、本校中程校務發展計畫之行動方案一覽表

| 發展願景 | 發展主軸 | 發展策略 | 行動方案 | 重點子計畫 | |
|--------------------|--------|-----------|--------------------|---|--|
| 培育餐旅菁英為核心、融合智慧時尚知能 | 餐旅教育活化 | S1 博雅跨域餐旅 | S1-1 增闢博雅教育之微學程 | S1-1-1 人文涵養與餐旅之微學程 S1-1-2 藝術美學與餐旅之微學程 | |
| | | | S1-2 智慧時尚跨域新興課程 | S1-2-1 智慧科技與餐旅跨域課程 S1-2-2 時尚設計與餐旅跨域課程 | |
| | | S2 經營實務強化 | S2-1 強化餐旅經營實務課程 | S2-1-1 創新創業與管理大師講座 S2-1-2 校友創業與經營領航講座 S2-1-3 企業倫理教育與個案研討 | |
| | | | | S2-2 再造餐旅專業精實課程 | S2-2-1 餐旅專業精實課程之創新 S2-2-2 餐旅經理人職能精進知能 |
| | | | S3 餐旅菁英品牌 | S3-1 導入產企業界精英資源 | S3-1-1 校友企業家領航協進會 S3-1-2 標竿企業共創產學結盟 |
| | | | | S3-2 精進校內外之實習制度 | S3-2-1 兩階段實習新制度試辦 S3-2-2 因應疫情校內實習擴增 |
| | 產學接軌同化 | S4 產研創新齊進 | S4-1 | S4-1-1 | |

| 發展願景 | 發展主軸 | 發展策略 | 行動方案 | 重點子計畫 | |
|------|-----------|-----------|--------------------|--|--|
| | | | 蘊蓄產學研發量能計畫 | 產學共創及新創企業育成 S4-1-2 餐旅專業認證及企業代訓 | |
| | | | S4-2 精實教師教研質能計畫 | S4-2-1 教師教研績效之獎勵 S4-2-2 餐旅學術研究之拔尖 S4-2-3 教師增能與教學創新 | |
| | 國際大學深化 | S5 雙語大學扎根 | S5-1 構築國際教育基底計畫 | S5-1-1EMI 授課增進 S5-1-2 華語文中心設立 | |
| | | | S5-2 擴大國際師生基數計畫 | S5-2-1 優質多元之國際生源招攬 S5-2-2 外籍教師及國際大師延攬 | |
| | | S6 國際結盟拓伸 | S6-1 推升高餐國際聲望計畫 | S6-1-1QS 專業排名之促升 S6-1-2 國際研討會申辦爭取 S6-1-3 師生海外參訪之促進 | |
| | | | S6-2 落實國際結盟交流計畫 | S6-2-1 國際知名大學實質交流 S6-2-2 國際酒店實習就業結盟 | |
| | | 校務定向轉化 | S7 校園共創發展 | S7-1 配合國家政策校園計畫 | S7-1-1 新宿舍運動計畫推動 S7-1-2 永續綠色暨友善校園 |
| | | | | S7-2 推動行政效能之再優化 | S7-2-1 行政資料庫系統互聯網 S7-2-2 校務發展與組織再精進 S7-2-3 校園與行政雙語化建構 |
| | S8 社會價值鏈結 | | S8-1 鏈結在地產業企業 | S8-1-1 在地產業創生協助計畫 | |

| 發展願景 | 發展主軸 | 發展策略 | 行動方案 | 重點子計畫 |
|------|------|------|-------------------|---|
| | | | 發展 | S8-1-2 中小企業學界關懷計畫 |
| | | | S8-2 關懷社會與融入社區 | S8-2-1 大學社會責任計畫(USR) S8-2-2 弱勢生安心就學之扶持 S8-2-3 鄰近大學校際互選修課 |

二、全校達成情形

| 單位 | 行政單位 | | 學術單位 | | 全校 | |
|------|------|------|------|------|------|------|
| | 總指標數 | 總達成率 | 總指標數 | 總達成率 | 總指標數 | 總達成率 |
| 執行情形 | 132 | 90% | 141 | 96% | 273 | 93% |

三、行政單位達成情形

| 行政單位 | | | | | | |
|----------|----|---------|-----|------|------|------|
| 狀態 | 編號 | 單位 | 達標數 | 未達標數 | 總指標數 | 總達成率 |
| 指標皆已達成 | 1 | 總務處 | 12 | 0 | 12 | 100% |
| | 2 | 圖書資訊處 | 20 | 0 | 20 | 100% |
| | 3 | 體育與健康中心 | 4 | 0 | 4 | 100% |
| | 4 | 語文中心 | 12 | 0 | 12 | 100% |
| | 5 | 秘書室 | 2 | 0 | 2 | 100% |
| | 6 | 人事室 | 7 | 0 | 7 | 100% |
| 部分指標尚未達成 | 7 | 研究發展處 | 20 | 1 | 21 | 95% |
| | 8 | 學生事務處 | 8 | 1 | 9 | 89% |
| | 9 | 軍訓室 | 8 | 2 | 10 | 80% |
| | 10 | 教務處 | 16 | 4 | 20 | 80% |
| | 11 | 國際事務處 | 6 | 2 | 8 | 75% |
| | 12 | 產學營運總中心 | 3 | 2 | 5 | 60% |
| | 13 | 主計室 | 1 | 1 | 2 | 50% |
| 合計 | | | 119 | 13 | 132 | 90% |

四、學術單位達成情形

| 學術單位 | | | | | | |
|----------------------|----|-----------------|-----|------|------|------|
| 狀態 | 編號 | 單位 | 達標數 | 未達標數 | 總指標數 | 總達成率 |
| 指標 皆已 達成 | 1 | 餐旅學院 | 7 | 0 | 7 | 100% |
| | 2 | 餐旅管理研究所 | 11 | 0 | 11 | 100% |
| | 3 | 旅館管理系 | 2 | 0 | 2 | 100% |
| | 4 | 餐旅暨會展行銷管理系 | 1 | 0 | 1 | 100% |
| | 5 | 觀光學院 | 1 | 0 | 1 | 100% |
| | 6 | 觀光研究所 | 5 | 0 | 5 | 100% |
| | 7 | 航空暨運輸服務管理系 | 3 | 0 | 3 | 100% |
| | 8 | 休閒暨遊憩管理系 | 4 | 0 | 4 | 100% |
| | 9 | 廚藝學院 | 6 | 0 | 6 | 100% |
| | 10 | 飲食文化暨餐飲創新研究所 | 10 | 0 | 10 | 100% |
| | 11 | 西餐廚藝系 | 8 | 0 | 8 | 100% |
| | 12 | 烘焙管理系 | 6 | 0 | 6 | 100% |
| | 13 | 國際學院 | 6 | 0 | 6 | 100% |
| | 14 | 應用英語系 | 4 | 0 | 4 | 100% |
| | 15 | 應用日語系 | 5 | 0 | 5 | 100% |
| | 16 | 國際廚藝學士學位學程 | 5 | 0 | 5 | 100% |
| | 17 | 國際觀光學士學位學程 | 7 | 0 | 7 | 100% |
| | 18 | 國際觀光餐旅全英文碩士學位學程 | 7 | 0 | 7 | 100% |
| | 19 | 共同教育委員會 | 1 | 0 | 1 | 100% |
| | 20 | 通識教育中心 | 5 | 0 | 5 | 100% |
| | 21 | 師資培育中心 | 6 | 0 | 6 | 100% |
| 部分 指標 尚未 達成 | 22 | 中餐廚藝系 | 14 | 1 | 15 | 93% |
| | 23 | 餐飲廚藝科 | 8 | 1 | 9 | 89% |
| | 24 | 餐飲管理系 | 2 | 1 | 3 | 67% |
| | 25 | 旅運管理系 | 1 | 3 | 4 | 25% |
| 合計 | | | 135 | 6 | 141 | 96% |

五、各行政單位執行成效彙整表(已達標)

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--|-----------------|---|-----------------------------------|-----------------------|
| 001 教務處 | | | | |
| S1-1-1-001-1 S1-1-2-001-1 S1-2-1-001-1 S1-2-2-001-1 | 推動創新翻轉教學及彈性學習制度 | 1.提升學生增進學生批判思考、邏輯思維能力與問題解決能力。 2.提升學生學習競爭力。 3.提升學生實作創新能力。 | 1.4 門跨領域微學分課程 2.10 組學生同儕自主學習社群 | 1.7 門 2.27 組 |
| S2-1-2-001-1 | 業界專家協同教學 | 業界專家協同教學共構課程，強化技職教育與產業接軌。 | 1.80 門。 2.業師 100 人次 | 1.195 門 2.209 人次 |
| S4-2-3-001-1 | 辦理教學精進系列工作坊 | 精進教師專業成長，豐富教學場域工具，優化教師教學品質，創新教學場域與教學方式。 | 6 場次 | 6 場次 |
| S4-2-3-001-2 | 教師專業成長社群 | 為提升與整合本校教師之專業能力，並推動教師參與校內、外研究計畫、產學合作或技術交流，期能藉由團隊學習方式營造學習型組織。 | 8 組 | 申請案計 14 組， 補助 10 組 |
| S4-2-3-001-3 | 教師薪傳與諮詢服務 | 提昇本校教師教學、研究、輔導與服務之能力，以精進及改善教學品質。 | 5 人次 | 22 人次 |
| S4-2-3-001-4 | 教學實踐研究 | 「教學實踐研究」教師升等，以具有創新、改進或延伸應用之具體研發成果經驗分享與審查標準說明會，促進教師多元專業能力發展，培育多元優質人才，健全教學績效。 | 2 場 | 2 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|----------------------|--|--|-------------------------|
| S4-2-3-001-5 | 獎勵教師從事創新教學改革計畫 | 1.提升師資質量，落實教師發展，協助提高教學研究與整體教學品質。 2.鼓勵教師精進教學創新，提升學生學習成效。 | 8 件 | 9 件 |
| S4-2-3-001-6 | 鼓勵教師參與校外教學知能研習活動 | 促進及培養教師專業成長，及協助教師生涯規劃，強化適應變遷能力，建立教師終身學習理念。 | 全校教師人數 15% | 全校教師人數 20% |
| S4-2-3-001-7 | 推動學生同儕自主學習社群 | 鼓勵本校學生培養主動積極的學習態度，強化學生自組知識性學習社群與自學、自治功能，培養學生組織、領導、規劃、行動及創新之能力。 | 10 組 | 27 組 |
| S4-2-3-001-8 | 辦理 TA、LA 教學助理與補救教學措施 | 1.教學助理 TA/LA 制度，為提升本校教師教學品質，減輕教師教學負擔，同時提升學生學習成效及更多元化學習與同儕輔導機制。 2.由本校教師擔任補救教學課程老師，藉由補救教學課業輔導，提升學習成效不佳之學生之學習成效。 | 每學院 15 人 | 總計 268 人 |
| S4-2-3-001-9 | 持續推動教師多元升等制度 | 透過教師多元升等制度，促進教師多元專業能力發展，培育多元優質人才，健全教學績效，發展實務職能，同時統合校內各學院教育資源，提升教學品質並深化產業創新及產學網絡，鼓舞及激發 | 1.辦理 2 場教師教學成果公開發表研習會 2.辦理 2 場多元升等經驗分享 3.辦理 2 場教師多元升等要件審查說明會 | 1.2 場 2.2 場 3.2 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|-------------|---|---|--|
| | | 教師潛能，有效提升整體師資專業素養及發展學校特色，型塑學校多元價值，奠基學校永續發展。 | | |
| S5-2-1-001-1 | 前往高中職宣傳 | 廣化生源，吸收優質餐旅人才，強化入學動機。 | 5 校 | 6 校 |
| S6-1-1-001-1 | 推動全英授課課程 | 增加學生國際化能力。 | 80 門 | 117 門 |
| S6-2-1-001-1 | 推動全英語授課學位學程 | 增加英語授課學位學程就讀人數。 | 英語授課學位學程就讀人數 62 人 | 71 人 |
| S7-2-3-001-1 | 教務系統全英化 | 提供國際生教務查詢資訊，利用線上加退選及各項查詢功能，便利國際生使用。 | 系統維護 1 次 | 111 學年度依照系統維護合約每季召開 1 次系統維護會議，持續辦理系統功能修正及維護事宜 |
| S8-2-3-001-1 | 推動跨領域學程 | 增加學生就業力。 | 修課人數 70 人 | 111 人 |
| 002 學生事務處 | | | | |
| S7-2-2-002-1 | 學生社團組織精進方案 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動社團餐旅文化特色，辦理校內社團評選、參加全國大專校院學生會成果展及學生社團評選，促使學生自治組織與社團提升行政效能與服務品質，有效推動校園行政再優化。 2. 辦理學生團隊幹部之各項訓練研習、團隊活動實踐成果發表會、團隊活動展覽會等活動，並透過至標竿學校進 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理校內學生社團評選暨觀摩活動 1 場次，並薦派學生會及 2 個校內績優社團參加全國大專校院社團評選暨觀摩活動 2. 辦理學生服務團隊研習營 2 場次計 140 人 3. 辦理學生團隊幹部成長知能研習活動 1 場次計 40 人 4. 辦理團隊活動 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生社團評選暨觀摩活動 1 場次及 3 個校內績優社團參加全國大專校院社團評選暨觀摩活動 2.2 場次計 199 人 3.1 場次計 40 人 4.2 場次計 1,203 人 5.1 場次計 308 人 6.2 場次計 78 人 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|------------|---|---|---------------------------------|
| | | <p>行參訪觀摩暨交流，提升社團凝聚力及行政效能。</p> <p>3.辦理「學生幹部與校長有約」座談會，輔導學生會、學生議會及畢聯會運作，建立學生意見交流溝通平台，使組織及行政效能再優化。</p> | <p>實踐成果發表會活動 2 場次計 200 人</p> <p>5.辦理團隊活動展覽會 1 場次計 100 人</p> <p>6.舉辦學生服務團隊至標竿學校進行參訪觀摩暨交流活動 1 場次計 40 人</p> <p>7.辦理「學生幹部與校長有約座談會」活動 1 場次計 100 人次</p> | 7.1 場次計 110 人 |
| S7-2-2-002-2 | 師生雙向溝通增進方案 | 建立珍惜與關心人文風氣，形塑學生內外專業涵養。 | <p>1.組「交通服務隊」，平時協助鄰近國小與高中上下學時間進行交通安全導護，每學期預計參與服務人數逾 400 人次</p> <p>2.辦理「公民教育探索訓練」營隊每年預計舉辦一次，參與人數達 32 人次</p> | 1.400 人 2.40 人 |
| S8-2-1-002-1 | 落實服務學習方案 | <p>1.辦理志工訓練研習課程培訓，深化學生相關志工知能，提升志願服務熱忱。</p> <p>2.增進學生對社會關懷與責任之認知，有效推動與深化服務學習內涵，導引學生運用資源與偏鄉學校及社區共同合作，強化對偏鄉學</p> | <p>1.辦理志工訓練研習課程 1 場次計 30 人次，並依規定核發高餐大志工證及志願服務紀錄冊</p> <p>2.辦理社會服務與公益關懷活動 4 場次 120 人</p> | 1.1 場次計 44 人次 2.12 場次計 481 人 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|----------|--|--|--|
| | | 校與鄰近社區之服務與社會責任。 | | |
| S8-2-1-002-2 | 品德教育精進方案 | 從打掃應對進退，潛移默化，陶冶學生品德。深化學生生活教育、法治教育、培養正向態度，為本校品德深耕之具體教育目的。 | 1.辦理每學期班級服儀禮節競賽。 2.辦理新生訓練，藉以新生輔導協助新生了解入學資訊暨校園環境，新生人數 1,500 人 | 1.一學期辦理 1 次班級服儀禮節競賽，記功 220 人次、嘉獎兩次 350 人次、嘉獎乙次 384 人次 2. 新生人數 1,500 人 |
| S8-2-1-002-3 | 品德教育精進方案 | 深化生活教育、提升宿舍軟、硬體建設 | 1.辦理「宿舍幹部暨交服隊職能提升系列講座」8 場次，強化幹部安全管理知能，預計 720 人次參加 2.提供全罩式安全帽借用，降低交通意外事故 3.辦理「性平盃運動競賽」1 場，增進情誼，含工作人員預計 350 人參加 4.舉辦「聖誕節點燈、溫馨冬至、蘋果節」三合一活動，預計參與人數達 1200 人次 5.舉辦「宿舍幹部與交服隊經驗傳承(薪火相傳)暨頒發感謝狀」2 場次，預計參與人數達 300 | 1.8 場次計 720 人 2.已提供 3.350 人 4.1,247 人 5.2 場次計 300 人 6.9 場次計 900 人 7.9 場次計 410 人 8.2 場計 150 人 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|---------------|---|---|--|
| | | | 人 6.辦理「宿舍幹部與組長有約」9場次，預計每場參與人數達100人次 7.辦理「交服隊與組長有約」9場次，預計每場參與人數達45人次 8.辦理「宿舍幹部、交服隊暨住宿生代表與學務長有約」2場次，預計參與人數達150人次 | |
| S8-2-2-002-1 | 優化弱勢學生的諮商輔導方案 | 1.提升諮商輔導績效。 2.促進師生對各項線上E化系統之使用。 3.強化校園內性別平等與生命教育等各項心理衛生觀念。 4.提升導師心理健康知能，促進導生輔導連結。 5.促進特殊教育學生對相關資源認知與應用。 | 1.舉辦性平教育主題系列講座及團體預計180人次參與 2.舉辦生命教育等主題系列講座，預計100人參與 3.舉辦新生高關懷篩檢，預計1,000人參與 4.舉辦團體諮商、班級輔導或成長工作坊預計，預計100人次參與 5.舉辦輔導股長幹部訓練，預計140人次參與 6.提供學生與導 | 1.648 人次 2.172 人 3.1,046 人 4.106 人 5.172 人 6.1,452 人次 7.119 人次 8.聘用專任人力2名及兼任人力鐘點時數360小時 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------|--------|------|--|--------------------------------|
| | | | 師諮商與心理健康諮詢服務 預計 600 人次 7. 辦理高餐校園 溫心大使助人技巧訓練講座 及進階培訓團體，預計共 100 人次參與 8. 申請教育部補助專業輔導人力計畫，預計聘用專任人力 2 名及兼任人力鐘點時數 360 小時 | |
| | | | 1. 提供特教學生生活及學習輔導團體活動，預計 30 人次參與 2. 提供申請「學生助理人員」、「課業輔導」及「獎助金申請」，預計服務 20 人次 | 1.37 人次 2.27 人次 |
| | | | 1. 辦理使用者教育訓練，預計 1,000 人參與 2. 辦理競賽活動預計 150 人參與 3. 配合導師會議時間宣導導師系統之相關事項，預計 170 參 | 1,100 人 2,300 人 3,210 人次 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|------------|--|---|---|
| | | | 與人次 1.舉辦導師輔導增能研習或工作坊活動，預計 200 人次參與 2.提供導生小組聯誼活動，預計 7,000 人次參與 3.提供導師心理健康諮詢服務，預計 15 人次參與 | 1.172 人次 2.7,189 人次 3.18 人次 |
| S8-2-2-002-2 | 落實校內關懷照顧方案 | 弱勢家庭學生能安心順利完成學業。 | 持續辦理政府協助弱勢家庭學生之就學貸款 1,900 人次、學雜費減免 840 人次、弱勢助學金措施 200 人次、學產低收入戶助學金 20 人次、學產急難慰問金 4 人次、本校生活助學金 3 人次、住宿優惠 30 人次、本校緊急慰助金 4 人次、五專前三年免學費 268 人次、每日一元捐與無人認領之遺失物幫助弱勢 1 萬 3,500 元 | 辦理政府協助弱勢家庭學生之就學貸款 1,723 人次、學雜費減免 798 人次、弱勢助學金措施 125 人次、學產低收入戶助學金 13 人次、學產急難慰問金 5 人次、本校生活助學金 4 人次、住宿優惠 25 人次、本校緊急慰助金 4 人次、五專前三年免學費 281 人次、每日一元捐與無人認領之遺失物幫助弱勢 1 萬 185 元 |
| S8-2-2-002-3 | 弱勢生安心就學之扶持 | 針對弱勢生安心就學之扶持，透過校內學優獎學金及校外獎助學金，鼓勵弱勢家庭學生及國際學 | 設置學優、清寒、境外學生、國際競賽獎勵金等獎助學金，以及來自統 | 111 學年度核發學優、清寒、境外學生、國際競賽獎勵金 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|----------------|--------------------------|----------------------|------------------------|---|
| | | 生認真向學，安心順利完成學業。 | 一超商、鄧師傅、葉婉亭等校外捐贈獎助學金 | 等獎助學金，合計 349 人，金額 307 萬 7,000 元；以及來自統一超商、鄧師傅、葉婉亭等校外捐贈獎助學金合計 104 人，金額 15 萬 3,000 元 |
| 003 總務處 | | | | |
| S7-1-1-003-1 | 汰換老舊設施及設備 | 老舊空調馬達汰換工程。 | 老舊空調馬達汰換工程 100% | 已完成第一實習大樓七樓福爾摩莎廳空調馬達汰換工程 |
| S7-1-1-003-2 | 老舊廁所更新 | 改善學校廁所環境，提升生活品質。 | 逐步改善各大樓二~三層廁所 | 已完成三個樓層廁所 |
| S7-1-1-003-3 | 宿舍空間改善 | 配合學務處整體發展需求提升為博雅生活空間 | 配合學務處整體發展需求，進行相關工程 | 已完成宿舍庭園迴廊整修工程 |
| S7-1-1-003-4 | 研究室空間修繕 | 老舊研究室修繕，使能更有效地分配使用。 | 研究室空間修繕及整合運用 50% | 已完成研究室空間修繕及整合運用 |
| S7-1-2-003-1 | 持續推動並宣導綠色採購以利達成環保署訂定之執行率 | 訂定年度目標值確立每年達成目標率。 | 綠色採購執行率達 95% | 實際執行率達 99.3% |
| S7-1-2-003-2 | 持續推動節能減碳 | 第一實習七樓老舊冷氣汰換。 | 第一實習七樓老舊冷氣汰換 100% | 工程項目進度已完成 100% |
| S7-1-2-003-3 | 增加廢水再利用使用量 | 回收水再利用俾便節約能源節省公帑。 | 增加回收水澆灌使用率 88.4 立方公升/日 | 回收水使用率達成率 100% |
| S7-1-2- | 安全友善校園 | 1.每年定期檢視校園環 | 1.每年定期檢視 | 1.完成召開安全 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|-------------------|------------------------|---|--|
| 003-4 | 環境 | 境安全。 2.積極推動職業安全計畫。 | 校園環境安全 二次 2.積極推動職業安全計畫 | 衛生委員暨公務人員安全衛生防護小組會議 2 次，討論校園環境安全 2.新增 2 處戶外緊急求救鈴，達成率 100% |
| S7-2-1-003-1 | 購置跨平台公文線上簽核系統 | 節能減紙，提升行政效率。 | 不限校園網路使用，減少公文簽核延宕時間約 2 天 | 達成率 100% |
| S7-2-1-003-2 | 持續強化財產管理作業系統 | 減少紙張使用，提升財管行政效率。 | 1.減少紙張使用 20% 2.提升行政效率 30% | 達成率 100% |
| S7-2-1-003-3 | 持續強化出納管理作業系統 | 各項帳務正確收支。 | 1.自行收納款項於當日或次日解繳公庫，最長不逾 5 日 2.每日依據付款單據辦理付款 | 均依相關規定繳庫及付款，達成率 100% |
| S7-2-1-003-4 | 結合標準化課程，實施教學食材標準化 | 提升食材採購及撥補效率。 | 實施教學食材標準化課程 3 門 | 已完成教學食材標準化課程 3 門，達成率 100% |
| 004 研究發展處 | | | | |
| S2-1-2-004-1 | 辦理系列校友講座 | 分享傳承校友經驗，提升學生實務經營知能。 | 3 場 | 3 場 |
| S3-1-1-004-1 | 辦理校友聯誼會 | 建立校友網絡相互交流，共同創新創業 | 1 場 | 1 場 |
| S3-1-1-004-2 | 出版創業校友成果書刊 | 延伸高餐大精神，宣傳推廣「高餐大的店」品牌。 | 1 冊 | 1 冊 |
| S3-1-2-004-1 | 職涯輔導相關活動 | 提升學生就業知能與職能。 | 10 場 | 11 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|--------------------|---|------|--|
| S3-1-2-004-2 | 辦理就業企業說明會 | 宣傳企業價值與營運現況，增加學生就業動機。 | 6 場 | 6 場 |
| S3-1-2-004-3 | 辦理就業博覽會 | 提升畢業生國內就業機會。 | 1 場 | 1 場 |
| S3-2-1-004-1 | 啟動實習課程精進計畫 | 改善現行實習課程之設計，打造新實習特色。 | 1 場 | 6 場 |
| S3-2-2-004-1 | 實習薪火相傳活動 | 學長姐傳承實習經驗，協助實習學生進入職場。 | 14 場 | 14 場 |
| S3-2-2-004-2 | 實習企業說明會 | 建立學生與企業溝通了解之管道。 | 8 場 | 10 場 |
| S3-2-2-004-3 | 校園實習徵才活動 | 媒合學生至實習單位(含國外全學年度實習)。 | 1 場 | 1 場 |
| S3-2-2-004-4 | 國內外實習訪視輔導作業 | 1.關懷與關心學生實習表現，掌握實習動態。 2.實地訪視企業以了解學生實習環境。 | 20 場 | 1.國內實習聯合訪視 35 場 2.國外實習聯合訪視 1 場(新加坡訪視) |
| S4-1-1-004-1 | 媒合企業與學院合作 | 落實雙方合作項目內容，共創價值。 | 2 件 | 2 件 |
| S4-1-1-004-2 | 鼓勵教師赴產業研習研究 | 教師接軌產業市場，提升實務教學力。 | 2 件 | 4 件 |
| S4-1-1-004-3 | 鼓勵教師爭取產學合作案 | 增加產學合作相關執行績效。 | 30 件 | 63 件 |
| S4-1-2-004-1 | 辦理技術士技能檢定 | 學生獲取相關技術士證照。 | 2 場 | 3 場 |
| S4-2-2-004-1 | 統籌科技部計畫管理 | 提升教師申請件數與通過率。 | 15 件 | 申請 32 件，通過 16 件，通過率 50% |
| S4-2-2-004-2 | 宣達學術倫理規範 | 培養師生良好學術倫理涵養，確保學術活動的合宜性及合法性。 | 20 位 | 21 位 |
| S6-1-1-004-1 | 宣傳 hosco.求職平台使用說明會 | 積極拓展畢業生海外就業市場。 | 2 場 | 2 場 |
| S6-1-1- | 辦理僑外生畢 | 協助僑外生完成留台工 | 1 場 | 1 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------------|------------------------------|---|---|---|
| 004-2 | 業後申請在臺實習作業 | 作之作業申請。 | | |
| S6-2-2-004-1 | 拓展海外實習合作企業並汰劣存優 | 提升海外實習合作品質與學生海外職場體驗。 | 1 式 | 新增 2 家實習合作廠商 |
| 005 產學營運總中心 | | | | |
| S4-1-1-005-1 | 產學共創及新創企業育成。 | 1.承接產學合作案 1 件。 2.培育共創或新創企業 1 家。 3.建立產學共創之創新創業線上平台 1 件。 | 1.產學合作案 1 件 2.共創或新創企業 1 家 3.建立產學共創之創新創業線上平台 1 件 | 1.1 件 2.1 家 3.1 件 |
| S4-1-2-005-1 | 推廣服務類-開辦各類學分班與非學分班課程。 | 廣開餐旅類進修課程，一般民眾可到本校進修課程。 | 200 萬元 | 311 萬 8,558 元 |
| S4-1-2-005-2 | 產官服務類-承辦國內企業與政府機關委託之餐旅類訓練課程。 | 客製化教育訓練課程與輔導等提供外界各機關與本校合作。 | 400 萬元 | 446 萬 3,170 元 |
| 006 語文中心 | | | | |
| S4-2-3-006-1 | 定期舉行提升教師教學知能之研習活動 | 提升英語、外語、華語教師與時俱進之專業教學能力，並吸取教學新知。 | 4 場 (外語組、華語組各 2 場) | 外語組 2 場 華語組 2 場 |
| S5-1-1-006-1 | 採購線上語文自學系統 | 採購線上語文自我學習系統，供校內教職員生提升自我雙語能力。 | 1 套 | 1 套 |
| S5-1-1-006-2 | 舉辦各種英語、外語、華語學習及競賽活動 | 1.強化學生國際溝通力及職場競爭力，激勵學生自我提升之動力。 2.導引學生學習適合其專業屬性之外/華語，進而提升其就業力。 3.提升本校職員英語能 | 4 場 (外語組、華語組各 2 場) | 外語組:強化學生職場英語講座共 3 場、英語口說比賽共 2 場 華語組:主題式華語競賽 2 場、多元華語文化 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|-------------------------|--|---------|------------------------------|
| | | 力，建構完善之雙語環境。 | | 系列活動 9 場 |
| S5-1-1-006-3 | 開設第二外語，小語種及各項語文相關課外學習課程 | 提升本校教職員生英語能力，並配合政府南向政策，開設東南亞語及其他語言課程，培養南向企業所需人才，縮短語言、文化及學習衝擊，使學生更具國際觀。 | 15 班 | 24 班 |
| S5-1-1-006-4 | 辦理 EMI 教師培訓講座/活動 | 藉由推廣 EMI 教師培訓活動，協助教師提升 EMI 授課品質與知識應用，鼓勵本校教師開設 EMI 課程，朝雙語大學目標推動。 | 6 場 | 辦理 EMI 教師培訓講座 8 場及課室英語研習 1 場 |
| S5-1-1-006-5 | 獎勵學生獲取國際語文證照 | 設置獎勵金，以整體提升學生英文能力及通過英文畢業門檻人數。 | 30 萬元 | 30 萬元 |
| S5-1-1-006-6 | 更新語文教室硬體設備 | 更新語文專業教室設備，以營造優質雙語學習環境。 | 1 間 | 1 間 |
| S5-1-1-006-7 | 與姊妹校辦理寒暑假語文學習活動 | 與姊妹校共同規畫辦理語文活動，鼓勵雙方學生國際移動及提升國際觀。 | 1 場 | 辦理 2 校合作(韓國、泰國) |
| S5-1-2-006-1 | 撰寫專業華語文教材(套) | 提供本校外籍生及來台國際人士在台灣餐旅界工作時之必要華語能力。 | 1 套 | 1 套 |
| S5-1-2-006-2 | 購買華測會華語線上分級系統 | 引導境外生學習適合其程度之華語，進而提升華語文能力。 | 500 組帳號 | 購買 500 組帳號 |
| S5-1-2-006-3 | 設立華語文境外招生機構 | 提升本校華語文教學成效，增加境外生入學之管道，營造多元國際校園氛圍，邁向雙語大學。 | 1 次評鑑 | 已提交相關資料申請華語文教育機構境外招生資格審查 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|----------------------|
| S5-1-2-006-4 | 提升本校華語教育知名度 | 網頁多語化呈現，與姊妹校及海外台灣教育中心宣傳，將本校優質華語教育對外輸出。 | 1 式 | 已建立多語網頁一式 |
| 007 圖書資訊處 | | | | |
| S1-1-1-007-1 | 配合各學程推動終身學習的理念與實務，辦理活動，積極行銷館藏資源。 | 讀者瞭解學習、教學與研究上可用的資源。 | 4 場次 | 9 場次 |
| S4-2-3-007-1 | 規劃共創基地 (LIB@NKUHT) 主題活動 | 辦理教師個案主題活動，提升共創基地 (LIB@NKUHT) 環境多元機能的利用機會。 | 1 場次 | 3 場次 |
| S4-2-3-007-2 | 充實館藏質量 | 年度館藏量增加 5 千冊，並提昇館藏專業品質，滿足系科所單位師生需求。 | 5 千冊(件) | 7,105 冊(件) |
| S4-2-3-007-3 | 訂購系所基本需求期刊與資料庫，供師生查檢利用 | 1.提供教學研究查找資訊。 2.提升教學及研究品質。 | 36 萬 5 千次 | 56 萬 8,133 次 |
| S4-2-3-007-4 | 辦理或參加提升館員專業知能相關計畫，鼓勵參與實務經驗分享 | 提升館員專業知能，提供師生更優質的圖書資訊服務。 | 8 場次/全員 | 12 場次 |
| S4-2-3-007-5 | 數位課程製作 | 製作數位課程 6 門。 | 6 門 | 6 門 |
| S7-1-2-007-1 | 改善視聽室播放設備，提高視聽資源利用次數 | 更新視聽設備提供讀者優良視聽品質。 | 2,000 人次 | 2,595 人次 |
| S7-1-2-007-3 | ISMS 稽核驗證計畫 | 1.通過ISO27001第三方驗證。 2.符合行政院所規範 C | 1.取得 ISO 27001 最新版本 ISMS 證書乙張 | 1. 已取得證書 2. 已取得證照 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|------------------|---|--|---|
| | | 級單位應執行之事項。 3.提昇本校教職員生資訊安全素養 4.落實本校「資通安全維護計畫」及「資訊安全政策」。 | 2.1 位資安專責人員取得資通安全專業證照及資通安全職能評量證書 3.依據資通安全責任等級 C 級公務機關應辦事項，辦理相關人員之教育訓練課程並符合時數要求 4.弱點掃描每 2 年 1 次 5.滲透測試每 2 年 1 次 6.資安健診每 2 年 1 次 | 1 張及證書 2 張 3. 4 場 4. 2 次 5. 2 次 6. 1 次 |
| S7-1-2-007-4 | 微軟教職員校園年度授權軟體採購 | 1. 提供合法之教學用軟體供教學使用。 2. 提供合法軟體供行政作業使用。 | 購買微軟校園年度授權(依學校教職員人數計算) | 已完成 |
| S7-1-2-007-5 | 微軟學生授權軟體採購 | 學生可使用學校提供的 Windows Live mail 信箱至微軟網站註冊，即可免費下載使用 Microsoft Office 365。 | 購買微軟學生年度授權(網路使用費依學生人數計算) | 已完成 |
| S7-1-2-007-6 | 校園網路及主機設備更新計畫 | 1.提高校園網路妥善率。 2.降低設備故障率。 | 強化校園網路設備 | 1.更新網路機房虛擬主機設備 2 台 2.更新網路供電交換器 |
| S7-1-2-007-7 | 行政與教學用電腦暨筆記型電腦汰換 | 1.汰換行政用老舊電腦以提升行政效率。 2.圖資處提供筆記型電腦供各單位教學、行政以及活動時借用，汰換老舊筆電以提升效能。 | 提供新進教師及汰換老舊電腦計 44 部 | 1.汰換件數共 105 筆，配發 79 台個人電腦 2.汰換 2 台筆記型電腦 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|---|---|---|---|
| S7-1-2-007-8 | 汰換電腦教室電腦及相關設備 | 提供全校電腦相關課程優良的教學與學習環境。 | 汰換電腦教室電腦暨周邊設備 | 已完成 |
| S7-2-1-007-1 | 參加 OCLC、NBINET 聯盟暨其他合作採購聯盟 | 共享合作編目之便利，增加本校書目之能見度。 | 專業新書書目 500(件)筆數 | 886(件)筆 |
| S7-2-1-007-2 | ERMG 暨資源探索服務系統建置利用 | 提供簡易查詢介面，並能提供相關排序，讓讀者迅速有效的取用本館所提供之電子資源，順利提昇本校教學與研究之成效。 | 5 萬次 | 11 萬 627 次 |
| S7-2-1-007-3 | LDAP 模組功能擴充、伺服器作業系統、i 高餐行動校園、響應式校園網頁、全球資訊網與相關軟體升級 | <ol style="list-style-type: none"> 1.為維護系統的安全及穩定，需依照微軟支援方針以及防毒軟體需求更新非委外校務系統作業系統及相關軟體及模組。 2.利用行動裝置便可利用部分校園 E 化服務。 3.校園網頁服務，提升校園行動化服務功能。 | 購置 Windows server 新版 2 套與 LDAP 功能模組擴充 1 式 | <ol style="list-style-type: none"> 1.購置 Windows server 新版 7 套 2.LDAP 功能模組擴充 1 式 |
| S7-2-1-007-4 | 校務行政資料庫互聯網建置 | 提供行政效能優化計畫，將逐步彙整校務資料、教師資料及學生資料，打造校務行政資料庫互聯網。 | 匯入資料筆數 2,000 筆 | 匯入學生資料 5,700 筆 |
| S7-2-1-007-5 | 汰換校務系統主機(含整合校內系統) | <ol style="list-style-type: none"> 1.提供穩定、安全的校務系統作業環境。 2.提供本校教職員生便利的應用服務平台。 | <ol style="list-style-type: none"> 1.汰換校務系統主機 1 部 2.整合功能 2 件。 | <ol style="list-style-type: none"> 1.汰換校務系統主機 1 部 2.整合「校務資訊管理系統跨平台」系統功能 3 件 |
| S8-2-1-007-1 | 透過網站、社群、文字或影片形式分享本校 | <ol style="list-style-type: none"> 1.提升學校能見度。 2.促進圖書館專業的提昇。 | 1 式 | 5 式 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|--------------------------------|---|-------------------------|---|
| | 主題展覽、策展與活動辦理經驗。 | | | |
| S8-2-1-007-2 | 參與鍵結資料建置計畫 | 1.提升學校能見度。 2. 提升圖書館專業。 3.提供師生更豐富多元的書目資訊。 4.促進各校以機讀編目掌握更多主題資源的機會。 | 1 式 | 完成中文人名權威檔，共 175 筆，其中 22 筆人名已新增 URI；修正書目共 299 筆，總計 1 式 |
| 009 國際事務處 | | | | |
| S5-2-1-009-1 | 國際處中英文網頁服務平台 | 使使用者在搜尋本校時更易獲得相關資訊。 | 網頁系統規劃 1 式(英) | 已建置 |
| S5-2-1-009-2 | 提升國際學生輔導 | 打造國際化校園方案。 | 國際學生各式活動 8 場 | 16 場 |
| S5-2-1-009-3 | 參加國際教育展或教育者年會，並配合部會主辦之海外招生宣傳活動 | 拓展學校知名度，招攬潛在學生。 | 參加國際教育展年會配合其他招生宣傳活動 5 次 | 8 次 |
| S6-2-1-009-1 | 促進本校與姊妹校學術交流與合作 | 透過與姐妹校交流，強化跨校連結與資源共享。 | 接待國際外賓校數 15 所 | 16 所 |
| S6-2-2-009-1 | 落實海外一年實習制 | 提升餐旅服務領域專業能力。 | 海外實習講座與薪火相傳活動 4 場 | 5 場 |
| S6-2-2-009-2 | 增進學生海外實習能力 | 提升餐旅服務領域專業能力。 | 拜訪或接待海外實習機構及學校 15 所。 | 15 所 |
| 011 軍訓室 | | | | |
| S8-2-1-011-1 | 每學期辦理班級幹部訓練 | 落實校務行政上下溝通管道及校外賃居調查，使班櫃發揮最大便利及功能，落實友善校園。 | 404 人 | 405 人 |
| S8-2-1- | 每學年度協助 | 藉模擬演練落實新生宿 | 1,200 人 | 1,200 人 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------------|------------------------|---|---------|---------|
| 011-2 | 辦理新生宿舍防災逃生演練 | 舍防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。 | | |
| S8-2-1-011-3 | 每學年度辦理全校複合式防災演練 | 藉模擬演練落實教職員生防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。 | 4,100 人 | 4,120 人 |
| S8-2-1-011-4 | 每學年度發放導師及新生中英文學生安全服務卡 | 使導師及新生了解各種校安事件三級預防工作，如何預防、處理及通報。 | 1,400 張 | 1,400 張 |
| S8-2-1-011-6 | 每學年度辦理全民國防教育漆槍對抗射擊體驗活動 | 使教職員生瞭解國防、支持國防達到全民國防目標，學生具備團隊精神促進班級向心力。 | 1,300 人 | 1,320 人 |
| S8-2-1-011-7 | 每學年度辦理 CPR 研習活動 | 使同學瞭解 CPR 及 AED 急救相關知能，具備自救救人應變能力。 | 1,200 人 | 1,210 人 |
| S8-2-1-011-9 | 每學年度辦理賃居安全及糾紛調處講座 | 使同學瞭解賃居相關安全注意事項，糾紛案例及調處原則。 | 110 人 | 125 人 |
| S8-2-1-011-10 | 每學期辦理全民國防教育推展活動 | 使同學瞭解全民國防教育理念，激發學生參與國防事務熱忱，以增進對國家支持與認同。 | 60 人 | 64 人 |
| 012 體育與健康中心 | | | | |
| S1-2-1-012-1 | 健康促進學校計畫。 | 可以養成規律運動及健康習慣。 | 2 場次 | 9 場次 |
| S8-2-1-012-1 | 勞作教育小組長校園與社區關懷工作坊。 | 提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。 | 2 場次 | 2 場次 |
| S8-2-1-012-2 | 勞作教育課程環境關懷與服務能力提升講座。 | 提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。 | 2 場次 | 2 場次 |
| S8-2-1-012-3 | 辦理體育活動營隊。 | 強化學校對鄰近社區之服務與責任感。 | 1 場次 | 1 場次 |
| 013 秘書室 | | | | |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|----------------|---|--|---|--|
| S7-2-1-013-1 | 建立校務研究資料庫及進行校務議題研究 | 1.完善校務研究資料庫之資料蒐集機制。 2.滾動式進行校務發展議題分析研究。 | 1.建置校務研究資料庫 1 套 2.校務研究分析議題 2 個 | 1.已建置 2.已完成 |
| S7-2-2-013-2 | 辦理自我評鑑業務 | 1.辦理校務類及專業類內部自我評鑑業務。 2.進行內部自我評鑑建議事項管考。 3.辦理校務類及專業類外部評鑑業務。 4.進行外部自我評鑑建議事項管考。 | 完成校務類及專業類外部評鑑業務 1 次 | 已完成 |
| 014 主計室 | | | | |
| S7-2-2-014-2 | 1.持續落實內部審核及控管預算之執行。 2.配合法令及實務需求更新會計管理及網路請購系統。 3.適時提供財務資訊。 4.推動健全財務秩序及強化內部控制機制。 | 1.確保遵循各項法令規定。 2.強化會計管理功能，提升預算執行績效及行政效能。 3.強化財務內控機制，杜絕弊端情事發生。 | 1.每年不定期辦理出納事務查核 1 次以上 2.依規定公告預、決算書（每年 1 次）及可用資金變化情形（每季 1 次） 3.每月於行政會議報告本校財務收支情形 | 1.已辦理 1 次 2.已依規定公告 3.每月皆有報告 |
| 015 人事室 | | | | |
| S7-1-2-015-1 | 持續推動性別友善事項 | 落實性別友善校園。 | 1.教職員工查詢名冊 1 批 2.托兒服務需求調查 3.活動費用一批 | 1.已與鄰近托育中心簽訂特約托兒機構契約書，提供校內教職員工同仁托育服務 2.已修正本校工作場所性騷擾防治措施申訴 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| | | | | 及懲戒處理辦法 3.已於適當地點(體育與健康中心)設置本校哺(集)乳室,另依法於本校校務基金進用工作人員給假規定中訂有哺乳時間之規定 4.舉辦性別平等教育訓練培力活動共3場 |
| S7-2-2-015-1 | 配合行政院人事行政總處及本校特色,持續改善「差勤系統(WebITR)」 | 提升教職員工差勤管理功能,落實單位主管管理勤怠職能,建立組織健全服勤管理機制。 | 系統維護費1筆 | 已完成主機維護合約作業以及伺服器主機更換作業 |
| S7-2-2-015-2 | 完成勞健保保費資訊租用及維護合約之簽訂 | 完成勞健保保費系統租用及維護合約之簽訂,俾以順利完成每日眾多長短期勞健保人員加退及解決保費計算問題。 | 系統維護費1筆 | 已簽訂112-115年租賃維護合約 |
| S7-2-2-015-3 | 辦理校長遴選作業 | 1.如期完成校長遴選委員會組織工作並進行校長遴選作業細部規劃。 2.辦理校長遴選,落實校園民主。完成新任校長遴選,達成校務推動無縫接軌目標。 | 依校長遴選辦法組織校長遴選委員會審議校長遴選事項 | 已如期完成本校第四任校長遴選作業 |
| S7-2-2-015-4 | 教研人員進用資格任審及教師評鑑 | 1.如期完成進用教師(含專技人員)資格送審案。 2.滾動修正本校教師評鑑評分項目,強化本校教師於教學、研究、服 | 1.教師聘任原則及程序,依教師聘任及升等審查辦法規定辦 | 1.如期完成聘任進用作業與教師升等資格送審於 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--|
| | | 務各面向之表現。 | 理 2.教師評鑑系統 維護費 1 筆 | 2.已完成系統教師評鑑系統升級 |
| S7-2-2-015-5 | 釐訂所需職能，完善職務設計 | 推動職務普查，建置職務說明書。 | 職務說明書 1 批 | 業建置職務說明書，賡續推動職務普查更新職務說明書 |
| S7-2-2-015-6 | 持續辦理教職員助理考核晉級 | 持續辦理教職員助理晉級，合理提昇教職員助理待遇。 | 教職員助理晉級費用 1 筆 | 1.已完成教師年資加薪作業 2.編制內職員已依規定定期辦理考績作業 3.校務基金工作人員已依考核結果調整薪點 |

六、各學術單位執行成效彙整表(已達標)

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------|--------------------|--|--|---------------------------|
| 016 餐旅學院 | | | | |
| S2-2-1-016-1 | 產業移動學習 | 1.強化教師餐旅產業發展趨勢之認知，以深化教師專業發展方式以助於教學內容融入產業發展與切實性。 2.強化與業界的互動與交流，期望能夠提升教師與產業合作的機會。 | 相關產業界觀摩學習參訪至少 1 場 | 2 場 |
| S3-1-2-016-1 | 臺灣餐旅產業趨勢論壇 | 1.產業趨勢論壇的平台，提供產官學專家一個討論及交流的平台。 2.教學與產業，縮短學校與產業的落差。 | 辦理臺灣餐旅產業趨勢論壇 1 場 | 1 場 |
| S3-1-2-016-2 | 企業說明會暨職涯探索 | 1.推動專業諮詢服務以及輔導學生了解自我，找出符合自己的職涯規劃與定位。 2.強化各系人才培育之目標，提升餐旅產業留任比率。 | 企業蒞校進行企業說明會至少 3 家以上 | 10 家 |
| S4-1-2-016-1 | 專業顧客服務 CGSP 國際認證培訓 | 1.學生校外實習期間專業及工作能力。 2.畢業後於就業市場的競爭力。 | 專業顧客服務 CGSP 國際認證培訓 1 場 | 3 場 |
| S4-2-3-016-1 | 創新教學計畫 | 1.透過設計思考、服務創新、問題導向學習 (problem-based learning, 簡稱 PBL)，提升教師創新教學之能力。 2.透過創新教學方法，翻轉傳統的教學方法，透 | 1.教師社群工作坊 1 場 2.業師協同授課 60 小時 3.服務暨移動學習 1 場 | 1.2 場 2.78 小時 3.2 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|-------------------|---|--------------------|-----------------------|
| | | 過發掘問題、定義問題、搜集資料、提出問題解決方法，提昇學生找問題、解決問題以及批判性思考的能力。 | | |
| S6-1-1-016-1 | 加入國際餐旅教育學會領導國際趨勢 | 增加本校與國際知名之餐旅教育學府與專業機構之學術交流機會。 | 維持國際餐旅組織 ICHRIE 會員 | 已完成 |
| S7-1-2-016-1 | HB102 電腦教室設備汰換與增購 | 1.提升教學環境以及教學品質。 2.維持教學特色及實用性，精進餐旅資訊、數位能力與多媒體設計能力，強化學生餐旅科技相關專業知識與技能，提升學生就業之競爭力。 | 電腦教室設備汰換與增購 | 已完成 HB102 電腦教室設備汰換與增購 |
| 161 餐旅研究所 | | | | |
| S2-1-1-161-1 | 開設餐旅創業經營知能課程 | 強化學生餐旅管理實務知能，並使此課程成為其他教育機構或餐旅相關企業內部訓練之參考，亦可扮演餐旅產業相關政策制定之諮詢角色。 | 4 門 | 5 門 |
| S2-1-1-161-2 | 推動業界教師協同教學 | 增進學生餐旅管理實務知能，提升教師餐旅專業成長，並充實餐旅管理實務案例，發揚技職教育之實務教育特色。 | 2 門 | 14 門 |
| S2-2-1-161-1 | 主辦連鎖餐廳模擬營運研習營暨競賽 | 模擬餐旅業實際經營情境，提升經營管理能力。 | 1 場 | 1 場 |
| S2-2-1-161-2 | 主辦全國餐旅創意競賽 | 激發創新與創意能力，並將競賽成果整合與運用於餐旅相關產業。 | 1 場 | 2 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|-----------------------------------|--|------------------------|----------------|
| S2-2-1-161-3 | 辦理餐旅產業參訪暨移地教學 | 透過餐旅產業實地參訪與業者經驗分享，了解產業發展現況與所需人才，適時調整授課內容。 | 1 場 | 8 場 |
| S2-2-2-161-1 | 辦理餐旅產業趨勢論壇 | 邀請國內餐旅產業專家進行經驗與未來趨勢分享，為產官學界帶入創新與另類思維，強化本所與產業鏈結，創造未來產學合作契機。 | 1 場 | 1 場 |
| S4-1-1-161-1 | 爭取產學合作計畫案 | 加強本所與地方產業資源之整合，實地了解與協助部份餐旅企業之營運現況，亦可促進本所教學與實務能力提升。 | 1 案 | 1 案 |
| S4-2-2-161-1 | 爭取科技部專題計畫案、發表期刊與研討會論文 | 提升本所知名度與學術地位，招攬素質更優秀的學生進入本所就讀。 | 1.計畫案 1 案 2.研討會 1 場 | 1.3 案 2.7 場 |
| S4-2-3-161-1 | 鼓勵教師從事創新教學改革 | 開發多元創新教學型態，提升教學成效，精進餐旅管理與創業人才之培育。 | 1 堂 | 2 堂 |
| S5-1-1-161-1 | 開設 EMI 課程 | 提升教師英語授課能力與學生英語運用能力，打造雙語教學與學習環境，強化本所師生國際競爭力。 | 1 堂 | 1 堂 |
| S7-1-2-161-1 | 汰換 F201、F202、F203、F404、FB108 教學電腦 | 利於課程、講座、學位考試、會議、諮商與學生自習，提升教學品質與使用感受。 | 1 批 | 已完成汰換教學電腦 |
| 163 旅館管理系 | | | | |
| S2-2-1-163-2 | 群賢會館服務創新設計暨教學空間活化運 | 結合校內外專業師資，業界資深主管與服務創新設計專家，透過座談與工 | 1.專家學者與業者三方座談會 2 場 | 1.2 場 2.1 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|------------------|--|--|--------------------------------|
| | 用計畫 | 作坊形式交流，討論當前旅館業最新服務型態及發展趨勢。並根據所得以群賢會館為實務驗證場所進行服務創新設計展演空間，同時研擬群賢會館校內實習創新教學方式與空間活化運用，提升利用率並同時發展創新服務方式。 | 2.校內實習運作與教學空間活化運用座談會 1 場 | |
| S2-2-1-163-3 | 「旅館菁英人才培育」職涯輔導活動 | 讓學生透過與旅館其相關產業專業經理人進行職涯諮詢與輔導活動，透過職涯發展工作坊與產業移動學習引導學生對產業人才職能的需求，並培養學生瞭解以餐旅服務業的本質與導入產業專業經理人的菁英資源，透過職涯說明精進輔導與培育雙管齊下，引領培育學生邁向旅館菁英人才。 | 1.業師職涯諮詢 10 場次 2.學生職涯發展工作坊 2 場 3.人格特質量表施測 100 人(份) | 1.10 場次 2.2 場 3.100 人(份) |
| 164 餐飲管理系 | | | | |
| S2-2-2-164-1 | 提升教學品質 落實教學創新 | 1.提高學生實務操作能力並與職場快速接軌。 2.調整教學方法，提高教師教學知能。 3.整合學科減少必修，讓學生學習有更多元選擇。 4.學生自主規劃主題宴會，強化創新自主學習能力，提升教學品質落實教學創新。 | 1.建置校內實習餐廳 25 場次 2.舉辦主題宴會成果展 4 場 | 1.30 場 2.4 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------------|-------------------------|--|--|--|
| S8-1-1-164-1 | 台灣風土在地酒文化復育、教育及推廣發展實踐計畫 | 預計將帶領高餐大師生親自到釀酒原料產地，實際觀察能夠種出釀造優質台灣風土在地酒的土地為何，並與行政院農業委員會台中農業改良場、高雄農業改良場、花蓮農業改良場暨農友們合作，選定農作物並開始研發釀製台灣風土在地酒。將過程逐年拍攝與紀錄。 | 1. 拍攝第一年的紀錄片及舉辦紀錄面發表會 2. 輔導參加葡萄酒與烈酒學分學程之學生，考取英國葡萄酒與烈酒教育基金會初級葡萄酒課程證照 | 1. 已完成紀錄片拍攝並進行紀錄片發表 2. WSET L1 22人、WSET L2 7人 |
| 165 餐旅暨會展行銷管理系 | | | | |
| S2-1-2-165-1 | 餐旅講座 | 1. 深化技職教育之專業實務教學，培育學生具有實作力及就業力之優質專業人才。 2. 加強技職教育與產業接軌，提供學生零距離之產業科技認知，縮短學校教育與業界人才需求之距離。 | 8 場 | 9 場 |
| 017 觀光學院 | | | | |
| S4-2-2-017-1 | 觀光餐旅產學研究智庫 | 1. 建立跨領域觀光餐旅研究智庫，充實觀光領域研究人才。 2. 拓展觀光政策研究能量，健全觀光政策發展。 | 1. 整合本校現有專任及專案師資及跨校產業人才，建立跨領域觀光餐旅研究智庫 10 人數 2. 發表餐旅觀光相關研討會、期刊等學術論文研究 3 篇數 3. 舉辦觀光產業發展工作坊(講座) 1 場 | 1. 11 人 2. 3 篇 3. 4 場 |
| 171 觀光研究所 | | | | |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------------|---|--|---|-------------------------------|
| S4-1-1-171-1 | 加強觀光產學合作 | 透過產學合作計畫、實地參訪及觀光專題講座，加強與產業界雙向交流；整合校內外更多跨專業、跨領域之技術能量與人力資源，累積與建構各關鍵產業發展的核心，並透過與業界的技術研發能量的交流、傳承與協同合作。 | 1. 簽訂產學合作計畫 1 案 2. 舉辦實地參訪 1 次 3. 舉辦觀光講座 5 場 | 1.4 案 2.4 次 3.6 場 |
| S4-1-1-171-2 | 提升產學研發量能 | 學生透過產學計畫的參與，累積產業實務知能。 | 學生參與產學合作計畫 3 件 | 3 件 |
| S4-2-2-171-1 | 提升學術研究能力 | 提升教師學術研究能力與維持國內領導地位。 | 發表期刊論文 4 篇，研討會論文 8 篇 | 教師期刊論文發表 13 篇，研討會發表 10 篇 |
| S5-2-1-171-1 | 整合餐旅全英課程 | 開設博碩士全英課程模組，積極招收境外生就讀。 | 招收博碩境外生 2 名 | 招收博士班境外生 1 名、碩士班境外生 1 名，共 2 名 |
| S7-1-2-171-1 | 改善師生學習環境 | 提升教師教學品質及增強研究生學習動機。 | 教室裝修工程 1 間 | 完成 G306 教室裝修設計 1 式 |
| 173 旅運管理系 | | | | |
| S1-2-1-173-2 | 強化「線上旅遊業 (OTA) 經營實務、領隊導遊人才培育與智慧旅遊科技應用」等實用教學課程 | 發展「旅遊大數據、共享經濟、數位科技應用」。 | 數位化課程日夜旅運學生受惠計 100 名 | 修課人數超過 100 名 |
| 174 航空暨運輸服務管理系 | | | | |
| S2-2-174-1 | 本計畫導入「ARCS 動機模式」及「BOPPPS 教學設計」於課程 | 藉由「ARCS 動機模式」及「BOPPPS 教學設計」之導入提升學生之學習興趣。 | 運用「ARCS 動機模式」建置一套課程教材 | 已完成課程設計一門 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|---------------------|--|--|--|---|
| | 中，再檢視其對學生學習興趣之影響。 | | | |
| S1-1-174-2 | 培育一批具有多重技能於一身之青年旅遊專業人才，並以就業為導向使參訓學生畢業後可為其職涯規劃增添有利於爭取「薪好」之加值條件。 | 指引學生未來畢業及有職場就業之競爭力。因此，本學程之設計將以建立學生職場專業與職場體驗為目的，推動「整合專精課程」、「共通職能核心課程」、「校外觀摩參訪」、「職場體驗」等相關課程，落實專業認證之取得與體驗豐富的職場體驗。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 選修課程開課數達 3 門以上 2. 參與就業學程訓練之學生總人次達 80 人次以上 3. 業界師資達 6 位以上 4. 業師授課時數達 100 小時以上 5. 參訪單位達 2 家以上 6. 實習公司 2 家達以上 7. 實習時數達 120 小時以上 8. 職涯課程時數達 54 小時 9. 校內外參與師資達 3 人以上 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 門以上 2. 80 人次以上 3. 18 位 4. 100 小時 5. 2 家 6. 2 家 7. 120 小時 8. 54 小時 9. 3 人以上 |
| S2-2-174-1 | 餐旅認證課程品牌輸出 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立本校以 IATA 授權訓練中心為基礎之航空暨運輸服務專業認證課程。 2. 達成認證課程品牌輸出。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 IATA 證照課程說明及專題演講 2. 辦理國際旅遊業文憑基礎級課程 120 小時 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成 1 場 2. 136 小時 |
| 175 休閒暨遊憩管理系 | | | | |
| S3-2-2-175-1 | 休閒實務教學優化 | 辦理休閒創新課程，引導學生發想創意及連結產業發展趨勢，提升學生企 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教學創新課程 1 門 2. 以產業／社區 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 門 2. 6 場次 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------|---------------------------|-------------------------------------|--|---|
| | | 劃與執行能力。 | 發展為基礎，共同合作發想創意休閒活動1場次 | |
| S4-1-1-175-1 | 推動高餐產業研究學術聲望 | 每年出刊四期電子期刊，針對觀光產業進行各類議題學術討論。 | 每年發行 4 期電子期刊 | 已發行 4 期電子期刊 |
| S4-2-3-175-1 | 發展主軸教學建構系統性教學方法 | 透過共備課程提升課程教學內容、增強學生學習動機，以期培育休閒產業人才。 | 辦理教學共備課程每學期 2 場 | 3 場 |
| S8-1-1-175-1 | 參與地方休憩產業創生 | 開設、參與地方產業創生創新創業問題導向實務課程。 | 1. 開設地方休憩產業創生創新創業問題導向實務課程 1 門 2. 參與地方休憩產業創生創新創業問題導向實務課程 40 人次參加 3. 參與企業參訪觀摩與移地創業實習訓練 1 場 | 1.1 門 2.240 人次 3.4 場 |
| 018 廚藝學院 | | | | |
| S1-2-2-018-1 | 增設智慧食尚新興課程，推動永續素食專業人才發展計畫 | 活化餐旅教育。 | 1 式 | 已開設 3 門核心課程及 6 門專業課程 |
| S2-2-1-018-1 | 共構廚藝專業精實課程 | 再造廚藝專業精實教育。 | 1 式 | 1. 已完成本院教育目標及培育人才核心能力之修訂，並對應本校培育目標 2. 朝共構廚藝專業精實課程目 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|------------------|------------|------|---|
| | | | | 標前進，預計 113 學年度完成院訂必修課程，以讓入學新生適用 3.自 111 年度起即陸續召開院評品小組會議及召集課程修訂之專家會議 |
| S4-2-3-018-1 | 創建高餐大專屬品牌及產研創新齊進 | 蘊蓄教師產研量能。 | 1 場 | 1.本院產學創新在地食材特色產品研發之產學合約件數為 34 件，金額為 8,942,472 元 2.產品研發實驗數據並撰寫為論文，發表於國內、國際餐飲創新期刊論文共 3 篇 3.本院專家諮詢及研發團隊討論會議超過 20 場 4.本院企業問題診斷及問題解決家數超過 20 家 |
| S6-2-2-018-1 | 深耕國際交流合作與拓展國際聯盟 | 推升高餐旅國際聲望。 | 1 場 | 已辦理「師生參與法國保羅伯居斯聯盟交流活動」1 場與薦送本校中廚系等 5 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-------------------------|-----------------------------|--|------|--|
| | | | | 位廚藝相關科系學生至法國保羅伯居斯廚藝學院與來自其他各國的聯盟學校進行為期 1.5 個月的廚藝研習與交流 |
| S7-1-2-018-1 | 打造綠色永續 SDGs 廚藝學院 | 共創永續發展願景。 | 1 式 | 已完成綠色永續 SDGs 知識平台建置，並辦理 SDGs 各類活動 5 場 |
| S8-1-1-018-1 | 鏈結產官學力量推社會關懷行動。 | 重建關懷教育與社會價值。 | 1 場 | 已辦理「新素味食代 Start Up-食農教育 x 智慧食尚 x 綠色永續 x 從心啟動」活動 1 場 |
| 181 飲食文化暨餐飲創新研究所 | | | | |
| S1-2-1-181-1 | 科技應用確保綠色餐飲永續發展 | 使師生瞭解餐飲產業永續價值，持續推動永續發展的理念與具體行動在各個領域擴散。 | 2 門課 | 已開設「綠色餐飲研究課程」1 門，並辦理校外專家演講 1 場 |
| S2-2-1-181-1 | 學生滿意度調查及指導教授輔導機制，確保公平及高品質教學 | 透過問卷以瞭解本所提供各項措施、服務是否與學生實際感受有所落差，並進行改善措施。 | 1 梯次 | 本所教師各課程學生滿意度調查平均分數為 4.53/91 |
| S2-2-1-181-2 | 開展智慧科技於餐旅應用課程並提升數位教學能力 | 透過智慧科技課程的開展與數位教材編制，讓修習同學運用非同步之遠距教學進行重複性的學習，提升學生自主學習興趣及能力 | 1 門課 | 1 門 |
| S2-2-2- | 輔導就業與職 | 1.輔導餐飲從業人員具 | 1 梯次 | 已舉辦[食品安 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------|---------------------|--|------|--|
| 181-1 | 涯探索，厚植產學合作與學術研究能力 | 備食品安全意識，培育餐飲產品檢驗技術 探討市售食品檢驗現況 2.探討食物轉型、反食物浪費與溫室氣體盤查議題 3.厚植產學合作與學術研究能力 | | 全課程 HACCP]1 梯次 並校外專家演講 1 場 |
| S4-1-1-181-1 | 強化學、產接軌，產業實務融入課程 | 推動產、學交流機制，強化產、學有效接軌，提升教師知能。 | 2 單位 | 已辦理講座 2 場 與工作坊 1 場 |
| S4-1-1-181-2 | 深化地方產業連結以及促進餐飲產業升級 | 1.跨國合作培育國際廚藝人才。 2.運用鮮明理念及明確目標，整合學院各項教學資源。 | 1 梯次 | 已辦理移地教學 2 梯次 |
| S6-2-1-181-1 | 強化國際合作間的夥伴關係 | 1.跨國合作培育國際廚藝人才。 2.開創優質化產學餐旅品牌，反應本校餐旅教育品質。 | 1 單位 | 已與西班牙赫羅納大學桑特波爾酒店觀光學院 (EUTH StPOL) 晤談雙聯學制方案以及暑期學課程之相關事項 |
| S6-2-1-181-2 | 參與國際餐旅論壇並發表臺灣餐飲研究論文 | 1.跨國合作培育國際廚藝人才。 2.開創優質化產學餐旅品牌，反應本校餐旅教育品質。 | 10 篇 | 舉辦 2022 橘色創新研討會，共收錄 53 篇研討論文，本所研究生投稿被接受篇數計 20 篇 |
| S6-2-1-181-3 | 實施青年海外創業全球策略 | 培育台灣青年海外創業人才。 | 1 梯次 | 2 梯次 |
| S6-2-1-181-4 | 強化國際合作間的夥伴關係 | 建立良好國際化教育園區，強化國際有效接軌平台。 | 1 場次 | 與西班牙赫羅納大學桑特波爾酒店觀光學院 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| | | | | (EUTH StPOL) 討論暑期學課程之相關事項 |
| 183 中餐廚藝系 | | | | |
| S1-2-1-183-1 | 擴充 E 化教學方案 | 建置中餐數位典藏中心。 | 建置專業研究教學數位設備 | 持續使用 ee-learning 跨裝置平台，將教材數位化，搭配教學使用 |
| S1-2-1-183-2 | 運用科技能源方案 | 專業電磁爐教室環境設備改善。 | 建置綠色科技廚藝製備系統 | 配合本校廚餘機使用，廚餘轉變肥料後，使用於植栽之施肥，支持能源再生行動 |
| S2-2-1-183-1 | 規劃教學創新方案 | 師生跨域學習合作，落實 PBL 教學模式、實習餐廳微創業。 | 進行 1 場課程及教學創新工作坊、實習餐廳建置與翻新 | 結合廚藝概論等課程，辦理多場師生跨域參訪活動及邀請各界專家學者及校友講座 |
| S2-2-1-183-2 | 整合教學課程方案 | 檢視及評估系標準課程以落實整合。 | 創新 1 門廚藝課程教材 | 配合高教深耕計畫經費挹注，編製高效綠能「電磁爐相關課程教材」 |
| S3-1-2-183-1 | 塑造精英實習方案 | 培育學生之國際觀及創造力。 | 學生至國際飯店實習 | 持續進行菁英實習方案，學生分別於台北喜來登大飯店、台中亞緻大飯店等進行實習 |
| S4-1-2-183-1 | 建立學術品牌方案 | 開設中餐相關課程認證班。 | 認證 1 門課程教材 | 配合推廣教育中心開設中餐乙級、中餐丙級證照班並指導中廚 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|---------------|----------------------------|----------------------|---|
| | | | | 乙級證照社團 |
| S4-1-1-183-1 | 產學對話交流方案 | 學生的研究力、專業知識與學習成效提升。 | 進行 1 場與學生實習之產業夥伴交流討論 | 透過本校舉辦多場聯合訪視契機，與實習單位相互交流 |
| S4-2-3-183-1 | 提升教師知能方案 | 爭取與產業學界合作。 | 與產業學界簽定合作合約 | 已與 6 家廠商簽訂產學合作合約 |
| S4-2-2-183-1 | 推展教學研習方案 | 學生理性思考及整合分析能力提升。 | 建立 1 套綠色廚藝食材資料 | 建置物流中心食材訂貨資料庫及透過食材認識與採購課程等，並與有機推廣機構合作訂購相關食材 |
| S5-1-1-183-1 | 育成國際特色課程 | 建置中餐廚藝教學認證教材資料庫。 | 認證 1 門課程教材 | 配合高教計畫編寫「創新廚藝課程教材」 |
| S6-1-3-183-1 | 輸出中華美食方案 | 建置中華美食國際人才培育平台。 | 協助拓展商機與人脈 | 辦理台灣飲食文化論壇應完成中華廚藝之課程教材 |
| S8-1-1-183-1 | 協助拓展商機與人脈 | 在地業者的專業知識與使命感提升。 | 定期舉辦餐旅講座課程 | 已於每學期開設餐旅講座課程 |
| S8-2-1-183-1 | 落實服務學習方案 | 建立師生對弱勢群體關懷，協助產業界發展。 | 進行 1 場銀髮族群服務關懷行動 | 配合推廣教育中心開設樂齡相關課程 |
| 184 西餐廚藝系 | | | | |
| S1-2-2-184-1 | 跨域產業交流觀摩或研討會 | 熟悉台灣在地食材與國外食材，能融合靈活運用於料理中。 | 2 場 | 2 場 |
| S2-2-1-184-1 | 創新西餐廚藝研發成果發表會 | 能熟悉經典西式料理的精髓，延伸研發出創新菜色。 | 4 場 | 4 場 |
| S2-2-1-184-2 | 辦理西式廚藝相關研討會 | 以西式餐食、廚藝交流為主題，希冀藉由國內 | 1 場 | 13 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|----------------------|--|-------------------|--------|
| | | 外學者之交流及分享，以瞭解西餐(含廚藝、食材、設備、器具等)的應用現況與發展趨勢，激發本系師生更多元創新之教學思維與行動力。 | | |
| S2-2-1-184-3 | 創新廚藝課程教材 | 熟悉台灣或西方料理的特色食材，熟悉製作手法與特色，製作教材佳惠學子。 | 1 份 | 1 份 |
| S4-1-1-184-1 | 建立相關產學合作案 | 強化師生對綠色食材應用行動、增加對業界的專業知識與使命感。 | 3 件 | 3 件 |
| S6-1-2-184-1 | 輔導學生參與國內外廚藝競賽 | 讓師生得知如何運用經典料理開發新式菜色，清楚國際廚藝競賽競賽流程與比賽內容。 | 4 場 | 4 場 |
| S6-2-1-184-1 | 與國內外知名廚藝相關策略聯盟交流互惠 | 拓展與西式料理相關策略聯盟組織交流。 1.與該聯盟簽訂產學合作計畫。 2.辦理相關研發交流工作坊。 3.交流研發與製作關於該策略聯盟特色教材。 | 4 場 | 6 場 |
| S8-2-1-184-1 | 協助弱勢社福團體，提供技術或餐廚教學服務 | 1.落實大學社會責任，結合校內資源回饋社區。 2.建立學生廚德養成。 | 2 個非營利事業機構或弱勢團體 | 3 個 |
| 185 烘焙管理系 | | | | |
| S2-1-1-185-1 | 校友創業與經營領航講座 | 聚焦四創(創意、創新、創業與創生)能力培育，結合校友與殷實創業家，以強化學生烘焙業經營實 | 創業與經營實務講座與工作坊 2 場 | 3 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|------------------------|---|--|-----------------|
| | | 務，提升就業競爭力，活化餐旅教育。 | | |
| S2-2-1-185-1 | 餐旅專業精實課程之創新 | 因應烘焙業新型態消費需求與智慧科技應用之發展趨勢，結合業界專家協同教學，讓學生瞭解產業發展現況與最實用技能，實踐教學創新精進。 | 業師或企業界專家協同教學 10 場 | 13 場 |
| S4-1-1-185-1 | 產學共創及新創企業育成 | 積極推動產、學交流機制，建立互利、合作之平台，蘊蓄產學研發能量。 | 完成產學合作方案 2 件 | 8 件 |
| S5-1-1-185-1 | EMI 授課師資增進 | 提升 EMI 授課師資比例，扎根雙語大學，並輔導學生參與國際技藝競賽，構築國際教育環境。 | 1.EMI 授課師資 1 名 2. 輔導學生參加全國或國際技藝競賽 2 件 | 1.1 名 2.11 件 |
| S7-1-2-185-1 | 永續綠色暨友善校園 | 更新或維修教學硬體設備，以增進教學效率與成果，並建立共享機制。 | 更新或維修教學硬體設備 1 件 | 4 件 |
| S8-2-2-185-1 | 弱勢生安心就學之扶持 | 對於學習落後或家境清寒學生，給予特別關懷與照顧，並落實社會關懷與融入社區責任。 | 1.清寒學生爭取工讀金，學習落後學生實施補救教學 2 場次 2.社會關懷活動 2 場次 | 1.4 場 2.2 場 |
| 186 餐飲廚藝科 | | | | |
| S2-1-2-186-1 | 進行創業及專業課之教學創新工作坊 | 透過專業能力的教導，更能吸取新知。 | 1 場/年 | 13 場 |
| S2-2-1-186-1 | 再創餐飲專業精實課程-創新餐飲服務或成果發表 | 理論與實際結合，能優化學校餐旅教育品質。 | 1 次 | 1 次 |
| S2-2-1-186-2 | 再創餐飲專業精實課程-微型 | 結合課程，形塑學生內外專業涵養，為未來創新創 | 1 場/年 | 4 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------|-----------------------|--|---------------------------|------------------|
| | 創業成果發表 | 業打下基礎。 | | |
| S2-2-1-186-3 | 建置創業餐飲大師標準化課程教案及數位化課程 | 透過標準課程的學習能因應未來餐飲問題的解決及研發能力。 | 1 式/年 | 1 式 |
| S4-1-1-186-1 | 創新產品或相關研發(含廚藝)成果發表 | 建立技術與商品移轉機制，整合研發創新專業能量。 | 1 次 | 1 次 |
| S5-1-1-186-1 | 英文精進班增進學生 EMI 課程能力 | 精進學生基礎語言能力，建立好國際化之基礎。 | 1 次 | 2 次 |
| S6-1-3-186-1 | 培訓學生參與國際競賽及籌設國際廚藝競賽小組 | 透過國際交流與姊妹校及國際接軌，增強國際競爭力，達成專業能力深化交流的目的。 | 1 場 | 1 場 |
| S6-2-1-186-1 | 與姊妹校海外餐飲技術或文化交流或移地教學 | 打造學校餐旅品牌，推展及發揚於國際市場。 | 1 場/年 | 1 場 |
| 019 國際學院 | | | | |
| S2-1-1-019-1 | 辦理國際餐旅菁英講座 | 與國際餐旅產業品牌合作，引導學生職涯規劃，提升學生實習與就業能力。 | 辦理講座活動 5 場，參與人數 200 人次 | 10 場，400 人次 |
| S2-1-3-019-1 | 培育餐旅個案寫作競賽團隊 | 鼓勵學生參加競賽，並將研究成果投稿國際期刊。 | 培育餐旅個案寫作競賽團隊 1 隊 | 計 2 組研究生參加競賽 |
| S2-2-1-019-1 | 辦理國際文化交流活動，展現學生學習成果 | 透過國際文化交流活動，強化本校師生了解各國文化，並展現學生學習成果。 | 國際文化交流活動 1 場，參與人數 200 人次 | 1 場，200 人次 |
| S4-2-3-019-1 | 辦理教師教學實務增進活動 | 提升教師專業能力，增加教師教學實務授課之能力。 | 辦理教學實務增能活動 2 場，參與人數 50 人次 | 2 場，170 人次 |
| S6-1-1-019-1 | 加入國際餐旅組織，參與相關 | 提高師生國際視野，提升本校國際知名度及師生 | 1. 維持國際餐旅組織 TTRA 會員 | 維持 TTRA 會員資格，並參加 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|------------------|-------------------------|--|----------------------|---------------|
| | 交流活動 | 國際競爭力，並對教師專業成長及教學研究發展有所幫助。 | 2.參加國際組織交流教師 1 人次 | TTRA 國際年會 1 人 |
| S7-1-2-019-1 | 強化國際學院公共空間景觀藝術，打造友善校園環境 | 透過添購桌椅及綠美化植栽，提供學生課間討論及休憩，營造友善校園環境。 | 添購桌椅及雙語美學環境綠美化植栽 1 式 | 完成添購教學教具 1 式 |
| 191 應用英語系 | | | | |
| S4-2-2-191-1 | 精實教師教研質能計畫 | 提升教學及研究能量及減少學用落差。 | 2 件 | 4 件 |
| S4-2-3-191-1 | 精實教師教研質能計畫 | 透過教師赴業界短期觀摩，減少學用落差，有助於課程設計。 | 2 人次 | 達到 2 人次以上 |
| S5-1-1-191-1 | 構築國際教育基底計畫 | 1.學生於實習前考取等同多益 785 分之語言證照，增加實習及就業競爭力，且於畢業前考取第二專長證照，增加就業競爭力。 2.提升本校國際知名度以及提升師生國際競爭力，並且對於教師專業成長及教學研究發展有所幫助。 | 100 人次 | 達到 100 人次以上 |
| S8-2-1-191-1 | 落實服務學習方案 | 1.提供弱勢及學習落後的中小學生英語學習的動機與樂趣。 2.協助學生升學與職涯發展規劃，提升學生語言能力，培養學生多元國際觀。 3.規劃且舉辦各種多元英語學習活動讓他系學生有更多學習英語的機會。 | 200 人次 | 達到 300 人次 |
| 192 應用日語系 | | | | |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------------|--|---|----------------------|-------------|
| S2-2-2-192-1 | 因應產業社會發展趨勢，邀請餐旅產業界專業經理人辦理專業課程講座 | 增進本系學生產業發展專業知識及技能學習。 | 辦理專業課程講座 4 場 | 9 場 |
| S4-2-3-192-1 | 以參加實習、講學、工作坊、進修學分或實體/線上課程等種類之模式，增進專業知識 | 為增進本系教師專業知識，充實教學內容，創新教學方法，促進教師專業成長。 | 辦理講學、工作坊或實體/線上課程 2 場 | 2 位教師參加線上課程 |
| S6-2-1-192-1 | 利用實習訪視與日本知名大學進行學術文化交流 | 增進學術交流，拓展學生日本研修據點。 | 與國際知名大學進行交流 2 次 | 2 次 |
| S6-2-2-192-1 | 利用實習訪視與國際酒店集團進行交流 | 拓展學生實習及畢業就業據點。 | 與國際酒店集團進行交流 2 次 | 16 次 |
| S8-2-1-192-1 | 至鄰近社區小學擔任日語教學活動志工，並於校內辦理日語學習角落教學活動 | 增進社區小學生日語基礎能力及認識日本文化，提升本系學生自主學習及志工服務精神，以達到教學相長效果。 | 辦理日語學習角落教學活動 10 場 | 17 場 |
| 193 國際觀光學士學位學程 | | | | |
| S2-1-1-193-1 | 推動創業主題系列講座 | 透過講座了解餐旅觀光產業的發展歷程，從中得到未來對創業的啟發及了解創業家的心路歷程。 | 1 場 | 1 場 |
| S2-1-2-193-1 | 邀請校友分享自身創業經驗 | 透過校友的經驗分享，了解在校的學習經驗如何應用在餐旅觀光產業中，同時了解自身所學在創業時所具備的優勢。 | 1 場 | 1 場 |
| S2-2-1- | 將相關創新科 | 1.讓學生接觸最新趨勢， | 2 門 | 4 門 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-----------------------|--|--|-------|--------|
| 193-1 | 技、網路學習資源或社群媒體應用，導入課程 | 了解相關科技如何運用在觀光餐旅領域。 2.學生可學習在社群行銷上的實務操作，讓未來就業多一項利器。 | | |
| S4-2-3-193-1 | 舉辦或鼓勵教師參加教學工作坊或研討會 | 精進教師之全英教學、教學策略以及與學生互動技巧。 | 1-2 次 | 10 次 |
| S4-2-3-193-4 | 舉辦國觀教學工作坊，進行本學程教師間，教學策略觀摩與討論(含兼任教師) | 藉由此過程，讓教師間彼此提供雙方優勢之教學方法，並互相交流優化課堂氣氛之技巧。 | 1-2 次 | 3 次 |
| S5-2-1-193-1 | 加強在國際市場上的宣傳，以利招收更多優秀之外籍生 | 使本學程學生來源更多元，讓外籍學生及本國學生互相了解彼此之文化及社會狀況，並相處交流，以利學生在「全球移工時代」能有在世界各地工作的競爭力。 | 1 次 | 2 次 |
| S5-2-1-193-2 | 精進本學程網頁與文宣及社群媒體架設及維護 | 潛在客群透過網站瞭解本學程的相關課程、師資、活動，增進其就讀意願。 | 1 次 | 1 次 |
| 194 國際廚藝學士學位學程 | | | | |
| S2-1-2-194-1 | 辦理校友創業座談分享會，強化與校友連結 | 強化餐旅創業與經營理念。 | 1 場 | 1 場 |
| S2-2-1-194-1 | 持續導入專案導向學習(project-based learning)，融入宴會實務課程、台式烹調與小 | 強化學生餐旅專業精實課程。 | 1 門 | 1 門 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|----------------------------|-------------------------|--|------|-------------------|
| | 吃課程 | | | |
| S2-2-1-194-2 | 師生取得餐飲廚藝專業證照 | 強化學生餐旅相關技能。 | 1 位 | 18 位同學取得中餐烹調(葷)丙級 |
| S2-2-1-194-3 | 邀請國內外廚藝教師/大師來校進行廚藝交流 | 精實廚藝課程。 | 1 場 | 1 場 |
| S5-1-1-194-1 | 開設全英課程強化學生英文能力提升國際觀 | 提升學生英語能力。 | 1 門 | 12 門 |
| 195 國際觀光餐旅全英文碩士學位學程 | | | | |
| S2-2-1-195-1 | 定期召開學程各項委員會會議。 | 讓本學程教師對學程發展規畫有共識，並凝聚向心力。 | 12 次 | 13 次 |
| S2-2-1-195-2 | 師生赴觀光餐旅相關產業觀摩 | 透過觀摩產業與業者介紹，使學生更加了解現今觀光餐旅產業趨勢走向。 | 1 場 | 4 場 |
| S6-1-1-195-1 | 以學術英文為主融入課程，培養英文論文寫作能力 | 提升學生學術英語文並應用於論文寫作，以增強其論文發表能力，使高餐增加國際能見度。 | 1 場 | 1 場 |
| S6-1-2-195-1 | 結合國際化，邀請國際觀光餐旅大師至本校進行演講 | 提升學生對國際觀光餐旅趨勢認知。 | 1 場 | 1 場 |
| S6-1-2-195-2 | 學生以個人研究方向發表論文 | 透過競賽使學生互相交流學習，以發表個人研究方向與主題，亦透過此法培養同學 elevator pitch 的能力。 | 1 場 | 1 場 |
| S6-2-1-195-1 | 結合國際化，邀請澳洲昆士蘭大學 (UQ) 至本 | 透過與知名大學互相交流，使學生與世界接軌，提升國際競爭力。 | 1 場 | 1 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|--------------------|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | 校進行交流分享 | | | |
| S8-1-1-195-1 | 透過與 Young Skål 國際順風社的合作,引領學生了解觀光潮流趨勢 | 透過 Young Skål 國際順風社系列活動,使學生更加了解現今觀光潮流趨勢走向。 | 1 場 | 1 場 |
| 020 共同教育委員會 | | | | |
| S4-2-3-020-1 | 辦理師生增能活動 | 提升教師專業領域與未來餐旅教育融合,拓展與他校合作機會。 | 10 場/300 人 | 20 場, 860 人 |
| 201 通識教育中心 | | | | |
| S1-1-1-201-1 | 人文涵養與餐旅之微學程 | 1.通識課程審查會議 1 場。 2.開設 1-3 場通識博雅講座 (人文素養)。 3.辦理 1 場通識餐旅文學獎。 4.出版通識教育學刊 1 本。 | 1.通識課程審查會議 1 場 2.開設 1-3 場通識博雅講座(人文素養) 3.辦理 1 場通識餐旅文學獎 4.出版通識教育學刊 1 本 | 1.5 場 2.3 場 3 1 場 4.1 本 |
| S1-1-2-201-1 | 藝術美學與餐旅之微學程 | 1.辦理通識博雅講座 1-3 場 (藝文相關)。 2.辦理藝文推廣系列活動 1 場。 | 1.辦理通識博雅講座 1-3 場(藝文相關) 2.辦理藝文推廣系列活動 1 場 | 1.5 場 2.1 場 |
| S2-1-1-201-1 | 創新創業與管理大師講座 | 1.辦理通識博雅講座 1-3 場 (創新創業)。 2.辦理深化通識茶學教育系列活動 1 場。 | 1.辦理通識博雅講座 1-3 場(創新創業) 2.辦理深化通識茶學教育系列活動 1 場 | 1.2 場 2.1 場 |
| S2-1-2-201-1 | 校友創業與經營領航講座 | 辦理通識博雅講座 1-3 場 (校友創業)。 | 辦理通識博雅講座 1-3 場(校友創 | 1 場 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標 | 實際執行成效 |
|-------------------|-------------------------|--|----------------|------------------|
| | | | 業) | |
| S2-1-3-201-1 | 企業倫理教育與個案探討 | 辦理中華茶文化研討會 1 場 | 辦理中華茶文化研討會 1 場 | 1 場 |
| 202 師資培育中心 | | | | |
| S1-1-1-202-1 | 規劃可型塑師資生人文藝術涵養之正式/非正式課程 | 提升學生人文素養與社會關懷的知能。 | 2 門 | 2 門 |
| S2-2-1-202-1 | 強化理論與實務之結合，整合師資生專業知能 | 授課內容符合實務學習需求，提升學生專業技能及在實務上的應用，並協助學生了解職場環境。 | 2 門 | 業師協同教學課程 16 門 |
| S3-2-1-202-1 | 辦理實習增能研習或成果分享活動 | 強化實習(師資)生實務教學知能。 | 2 場 | 3 場 |
| S4-2-2-202-1 | 中心教師每學年發表或出版研究成果 | 促進教師教學研究相互成長應用，增進教學研究對話。 | 4 篇 | 5 篇 |
| S5-1-1-202-1 | 透過課程活動，增進師資生雙語教學知能 | 提升師資生雙語教學實作及英語口說能力。 | 2 門 | 2 門 |
| S7-2-2-202-1 | 優化辦公及學習用設備及空間 | 行政效率提高，完善公用/學習空間。 | 更新(裝修)辦公/教學設備 | 汰換教室資訊講桌及電腦各 1 個 |
| S8-2-1-202-1 | 運用課程、計畫及相關規定強化師資生服務學習機制 | 增進師資生實施中等學校服務學習課程之知能，提升其教育專業態度及能力。 | 70 人次 | 84 人次 |

七、校務基金投資效益

本校於 111 學年度第 1 學期第 2 次校務基金管理委員會議決議通過新增美金定存及投資海外債券。112 年度投資效益主要來自定期存款及債券之利息收入、股票基金之股利收入。另外，本校也投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，賺取租金收入。

(一)存放公民營金融機構：

本校以財務穩健為原則並預留安全存量做調度，短期閒置資金存放於金融機構 1 年期定期存款，以存放新台幣定期存款為主，外幣定期存款為輔。截至 112 年 12 月 31 日本校新台幣定期存款共 237 張，計 8 億 6,260 萬元，定存利息收入為 1,214 萬 7,614 元，較 111 年度增加 266 萬 1,411 元，增加幅度達 28.06%，係因利率調增所致。110-112 年度新台幣定期存款利息收入如下表：

單位：新台幣元

| 年度 | 110 年度 | 111 年度 | 112 年度 |
|------|-----------|-----------|------------|
| 利息收入 | 6,488,629 | 9,486,203 | 12,147,614 |

(二)投資於與校務發展或研究相關之公司及企業(含以研究成果或技術作價無償取得股權者)：

本校截至 112 年 12 月 31 日投資高餐藍帶國際教育股份有限公司股數 1,070,000 股，投資金額 1,070 萬元，持股比例為 48.64%，投資效益說明如下：

1. 租金收入：依合約本校每月可向高餐藍帶收取租金，租金含固定租金及依營業額計算之變動租金(變動租金收取至 108 年 6 月止)，自 106 年起因營業額已穩定增長，故本校自 106 年起已依合約按月收取固定及變動租金，107 至 112 年本校之租金收入分別為 107 年 258 萬 1,740 元、108 年 176 萬 3,894 元、109 年 465 萬 1,868 元、110 年 192 萬元、111 年 192 萬元、112 年 192 萬元，自 110 年起每年收取固定租金 192 萬元。107-112 年度租金收入如下表：

單位：新台幣元

| 年度 | 107 年度 | 108 年度 | 109 年度 | 110 年度 | 111 年度 | 112 年度 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 租金收入 | 2,581,740 | 1,763,894 | 4,651,868 | 1,920,000 | 1,920,000 | 1,920,000 |

2. 投資收益：除前述租金收入外，本校轉投資事業屬採權益法之長期股權投資，應依持股比例認列投資盈虧。本校 104-105 年因高餐藍帶公司尚屬開辦階段，營運尚未穩定，經會計師查核該公司財務報表，本校依持股比例認列投資損失 948 萬 945 元。然高餐藍帶自 105 年 5 月 15 日正式營運後，在派駐高餐藍帶總經理的積極努力與校方的多方宣傳下，營運與招生漸入佳境，營運至今已由虧轉盈，107 年依會計師查核財務報表認

列投資賸餘 356 萬 3,217 元、108 年依會計師查核財務報表認列投資短絀 113 萬 3,338 元、109 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 176 萬 1,781 元、110 年會計師查核財務報表認列投資賸餘 148 萬 8,436 元、111 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 214 萬 4,379 元、112 年本校依持股比例認列 442 萬 7,856 元，目前各式課程皆穩定開辦中，預估未來能有穩定之營業收益，可挹注本校校務基金。107-112 年度投資損益如下表：

單位：新台幣元

| 年度 依據 | 107 年會計師查 核財務報表 | 108 年會計師 查核財務報表 | 109 年會計師查 核財務報表 | 110 年會計師 查核財務報表 | 111 年會計師 查核財務報表 | 112 年本校依 持股比例認列 |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 投資 損 益 | 3,563,217 | -1,133,338 | 1,761,781 | 1,488,436 | 2,144,379 | 4,427,856 |

- 高餐藍帶投資案除了為校務基金注入活水外，其重點係配合我校高教深耕計畫，國際排名 QS10 之目標，以期讓高餐大的師生擴展國際視野、強化國際化與競爭力，進而帶動國內餐旅人才進修與職能研修，培育具國際移動力廚藝餐旅人才，同時吸引鄰近國家餐旅人才來臺交流學習，促進校園國際化與推動餐旅教育輸出，並建置國際教育創新的模式。此外，也協助政府倡議傳統與精緻之台灣美食文化、與國際接軌、推動美食國際化。
- 高餐藍帶國際股份有限公司自 103 年 1 月設立並於 105 年 7 月 15 日正式開始開課，截至 112 年 12 月 31 日，高餐藍帶正規班課程招生狀況如下表：

高餐藍帶 105-112 年正規班課程招生狀況

單位：人

| 課程 年度 | 廚藝 | 烘焙 | 廚藝管理文憑 | 小計 |
|----------|-----|-----|--------|-----|
| 105 年 | 15 | 13 | 0 | 28 |
| 106 年 | 42 | 53 | 7 | 102 |
| 107 年 | 41 | 58 | 0 | 99 |
| 108 年 | 36 | 38 | 0 | 74 |
| 109 年 | 24 | 26 | 0 | 50 |
| 110 年 | 21 | 34 | 0 | 55 |
| 111 年 | 16 | 43 | 0 | 59 |
| 112 年 | 43 | 39 | 0 | 82 |
| 合計 | 238 | 304 | 7 | 549 |

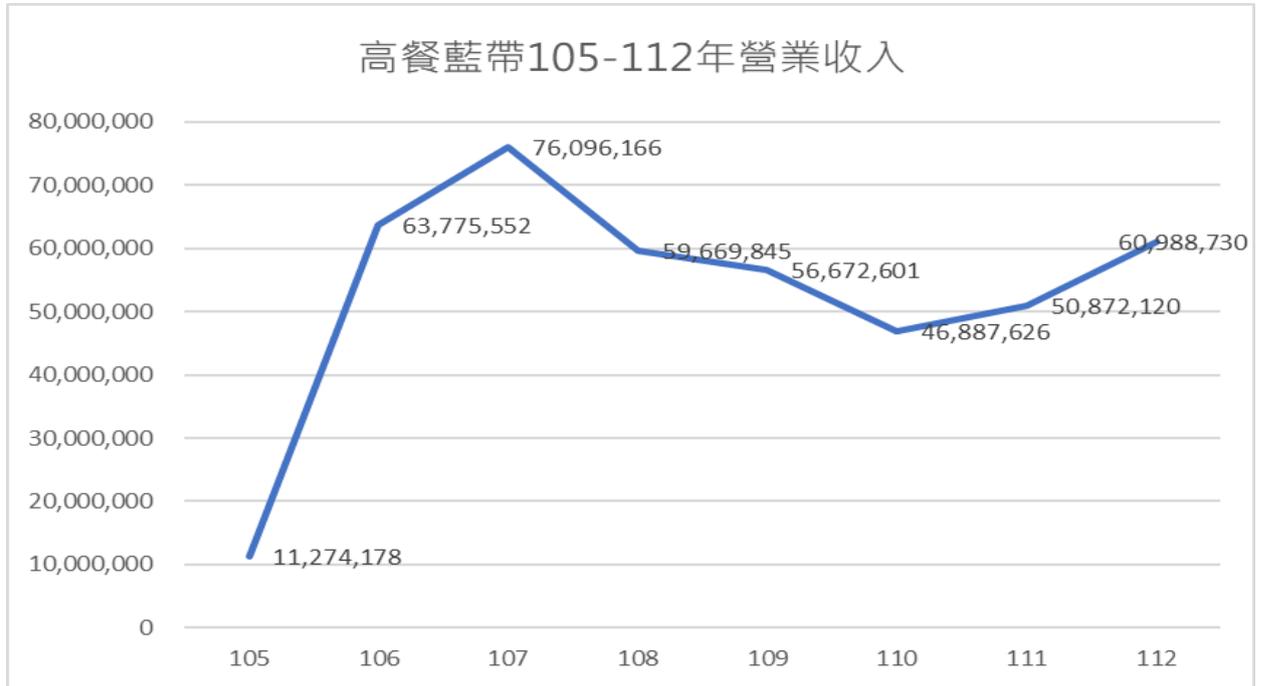
5. 高餐藍帶公司受限於廚藝專業性與「專科以上學校推廣教育實施辦法」規定，本校特向法國藍帶提出開設短期課程作為推廣教育之目的，106-112 年高餐藍帶共開設 104 門短期課程，計 1,264 人報名。開課狀況如下表：

高餐藍帶 106-112 年短期課程開課狀況

| 年度 | 開設課程數量(班) | 報名人數(人) |
|-------|-----------|---------|
| 106 年 | 27 | 283 |
| 107 年 | 33 | 470 |
| 108 年 | 20 | 179 |
| 109 年 | 2 | 16 |
| 110 年 | 7 | 73 |
| 111 年 | 7 | 94 |
| 112 年 | 8 | 149 |
| 合計 | 104 | 1,264 |

6. 開辦至 112 年 12 月 31 日止，高餐藍帶營收狀況如下圖：

單位：元



7. 未來努力方向

- (1) 配合高教深耕計畫之執行，高餐藍帶將持續協助本校，透過人才培育、產學研發、制度調整與國際交流的四大策略，推動高餐中華廚藝教育輸出。
- (2) 本校廚藝學院將選派教師與高餐藍帶課程總監及廚藝總監，共同研發英語中式料理及中式點心課程。
- (3) 相對於其他觀光客，參與藍帶課程的學生其經濟實力皆於水平以上，屬高端消費族群，其所延伸的經濟效益也相對較高，學費、住宿及在地消費加上觀光支出，預估每位外籍生可帶來 150 萬元以上之觀光收入，根據全球藍帶之行銷系統資料顯示，新加坡、馬來西亞及印尼至少有超過 30 位以上之人士對於前來台灣參與藍帶課程有極大的意願，將持續積極爭取並解決外籍國際學生簽證之問題。
- (4) 積極對外招生、持續回饋高餐大師生，回饋項目與總成果表現如下表：

高餐藍帶 112 年總成果表現

| 合作規劃 | | 總成果表現 |
|------|------------------------------|--------------------------------|
| 教師交流 | 1. 深耕服務研習 (每學期 2 位) | 共計 6 位不同教師進行深耕服務研習 |
| | 2. 研發教材 (每學年 1-2 套) | 共研發 3 套中餐教材(含中式烤鴨與中式點心) |
| | 3. 支援藍帶教學 (每學年 1-2 位兼任教師) | 共計 1 位高餐大教師支援教學 |
| | 4. 觀摩教學活動 (每學期 2 場) | 共計 2 場，參與人數超過 60 人 |
| 師生共享 | 5. 協同教學 (每學期 2 位) | 共計 4 位(含 3 位藍帶學院主廚) |
| | 6. 舉辦國際廚藝研討會 (每學期 2 次) | 共計 2 場研討會 |
| | 7. 成立高餐藍帶之友 (每月 1 次) | 共 100 位高餐學生參與高餐藍帶之友教學課程 |
| | 8. 開設短期體驗課程 (每月 1 次) | 共計 12 場短期體驗課程，共 360 人參與 |
| | 9. 提供非廚藝類學生參與 (每學期至少 2 門) | 共計 2 門，主要提供食創所及觀光所博士班學生參與課程 |
| 學生參與 | 10. 提供高餐大學生就業機會 (1-10 名) | 已提供共計 11 位高餐畢業生就業機會 |
| | 11. 舉辦獎學金大賽 (每年 1 次) | 至 112 年止舉辦 3 次大賽，共計 1 位同學獲得獎學金 |
| | 12. 提供學生獎助學金 | 目前高餐藍帶尚無累計盈餘 |

(三)其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資：

本校為拓展校務發展、活化校務資金，致力提升自籌收入佔總經費之比重。投資管理小組於校務基金管理委員會授權可用額度範圍內，依據本校財務規劃之準則，以超越定存利率為目標，進行校務基金投資操作，期望提升校務基金之投資效益與達成投資目標。111 學年度第 1 學期第 2 次校務基金管理委員會議決議新增美金定存及投資海外債券，說明如下：

1. 美金定存：

本校於 112 年增加美金定期存單共 2 張，計美金 20 萬元(折合新台幣約 613 萬 2,800

元)，利息收入約為新台幣 26 萬 7,427 元¹，投資報酬率為 4.36%，如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

| 定存本金 | 利息收入 | 報酬率 |
|---------------------------|--------------------------|-------|
| 6,132,800 (美金 200,000) | 267,427 (美金 8,721.22) | 4.36% |

2. 其他投資標的：

本校原投資標的為國外債券型基金及指數股票型基金(ETF)二檔基金，投資金額合計為 795 萬 9,772 元，112 年 1 月 3 日以折價方式購買二檔海外債券，投資金額合計約 1,092 萬 6,442 元²(美金 35 萬 4,754.6 元)。

截至 112 年 12 月 31 日本校持有共四檔投資標的，投資總金額為 1,888 萬 6,214 元，總市值為 1,938 萬 6,506 元，112 年股利及債券利息收入約為 80 萬 9,641 元³，投資報酬率為 4.29%，投資明細如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

| 投資標的 | 投資成本 | 市值 | 股利及債券利息收入 | 報酬率 |
|-------------------------------|-----------------------------|------------|-------------------------|-------|
| 第一金美國百大企業債券型基金 | 4,000,000 | 3,749,610 | 0 | 0% |
| 元大高股息 ETF | 3,959,772 | 5,088,719 | 299,316 | 7.56% |
| 波克夏海瑟威金融固定收益債券(面額：美金 165,000) | 4,853,310 (美金 157,575) | 4,833,904 | 215,031 (美金 7,012.5) | 4.43% |
| 沙烏地阿拉伯國家固定收益債券(面額：美金 214,000) | 6,073,132 (美金 197,179.6) | 5,714,273 | 295,294 (美金 9,630) | 4.86% |
| 總計 | 18,886,214 | 19,386,506 | 809,641 | 4.29% |

3. 綜上，本校截至 112 年底投資總金額為 2,501 萬 9,014 元，112 年投資收益為 107 萬 7,068 元，投資報酬率為 4.30%，如下表：

單位：新台幣元，%

| 投資總金額 | 112 年投資收益 | 112 年投資報酬率 |
|------------|-----------|------------|
| 25,019,014 | 1,077,068 | 4.30% |

¹ 112 年底美金定存利息收入為美金 8,721.22 元，依 112 年 12 月 29 日台新銀行買入價 30.664 預估。

² 112 年 1 月 3 日依台新銀行賣出價 30.8 元為換匯成本。

³ 美金部分依 112 年 12 月 29 日台新銀行公告之銀行買入價 30.664 評估年底市值。

參、財務變化情形

一、112 年度預算執行情形

(一)業務收支執行情形：

本校 112 年度總業務收入決算數 7 億 9,261 萬 4 千元，其中教育部等政府機關補助款 4 億 7,583 萬 2 千元，占總收入約 60%；自籌收入 3 億 1,678 萬 2 千元，占總收入約 40%；總業務成本與費用決算數 8 億 5,433 萬 3 千元，收支相抵計有短絀 6,171 萬 9 千元，112 年度業務收支執行情形表詳表一。

1. 112 年度業務收支決算數與預算數比較情形

112 年度總業務收入決算數計 7 億 9,261 萬 4 千元，較預算數 7 億 9,015 萬 9 千元，增加 245 萬 5 千元，主要係利息收入及投資賸餘較預計增加所致；總業務成本與費用決算數 8 億 5,433 萬 3 千元，較預算數 8 億 5,552 萬元，減少 118 萬 7 千元，係因擲節支出所致。收支相抵後決算短絀 6,171 萬 9 千元，較預算短絀數 6,536 萬 1 千元，減少短絀 364 萬 2 千元。

2. 112 年度業務收支決算數與 111 年度決算數比較情形

112 年度總業務收入決算數計 7 億 9,261 萬 4 千元，較 111 年度 8 億 2,045 萬 5 千元，減少 2,784 萬 1 千元，主要係其他補助收入及學雜費收入減少所致；總業務成本與費用決算數 8 億 5,433 萬 3 千元，較 111 年度 8 億 8,830 萬 2 千元，減少 3,396 萬 9 千元，係因補助收入減少，相對支出減少及擲節支出所致。收支相抵後決算短絀 6,171 萬 9 千元，較 111 年度短絀數 6,784 萬 7 千元，減少短絀 612 萬 8 千元。

表一 112 年度業務收支執行情形表

單位：千元

| 項目 | 112 年預算數 A | 112 年決算數 B | 比較增減 C=B-A | 111 年決算數 D | 比較增減 E=B-D |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 一、總業務收入 | 790,159 | 792,614 | 2,455 | 820,455 | -27,841 |
| 政府補助收入 | 481,497 | 475,832 | -5,665 | 485,581 | -9,749 |
| 教學研究補助收入 | 381,471 | 381,471 | 0 | 377,992 | 3,479 |
| 其他補助收入 | 100,026 | 94,361 | -5,665 | 107,589 | -13,228 |
| 自籌收入 | 308,662 | 316,782 | 8,120 | 334,874 | -18,092 |
| 學雜費收入(淨額) | 195,767 | 179,557 | -16,210 | 192,825 | -13,268 |
| 建教合作收入 | 50,000 | 63,165 | 13,165 | 70,673 | -7,508 |
| 推廣教育收入 | 10,000 | 9,959 | -41 | 9,548 | 411 |
| 資產使用及權利金收入 | 38,120 | 32,145 | -5,975 | 30,547 | 1,598 |
| 財務收入 | 7,275 | 19,926 | 12,651 | 13,207 | 6,719 |
| 受贈收入 | 2,000 | 2,917 | 917 | 2,726 | 191 |
| 其他收入 | 5,500 | 9,113 | 3,613 | 15,348 | -6,235 |
| 二、總業務成本與費用 | 855,520 | 854,333 | -1,187 | 888,302 | -33,969 |
| 教學研究及訓輔成本 | 673,993 | 646,731 | -27,262 | 667,791 | -21,060 |
| 建教合作成本 | 46,000 | 63,137 | 17,137 | 69,506 | -6,369 |
| 推廣教育成本 | 8,000 | 8,893 | 893 | 8,642 | 251 |
| 學生公費及獎勵金 | 22,000 | 21,732 | -268 | 26,923 | -5,191 |
| 管理費用及總務費用 | 80,191 | 81,866 | 1,675 | 82,650 | -784 |
| 其他費用 | 25,336 | 31,974 | 6,638 | 32,790 | -816 |
| 三、本期賸餘(短絀-) | -65,361 | -61,719 | 3,642 | -67,847 | 6,128 |

備註：其他收入包含權利金收入、雜項業務收入、違規罰款收入及雜項收入；

其他費用包括雜項業務費用、利息費用及雜項費用。

(二)資本支出執行情形

本校 112 年度資本支出可用預算數 8,715 萬 7 千元，實際執行數 7,949 萬 1 千元，執行率 91.20%，112 年度資本支出執行情形表詳表二。

112 年度固定資產預算編列數 6,917 萬 8 千元，加計自籌收入補辦預算數 614 萬 1 千元後，可用預算數為 7,531 萬 9 千元，實際執行數 6,247 萬 1 千元，執行率 82.94%，申請保留預算數 1,284 萬 8 千元，係田徑跑道、排球場及網球場整修工程案，保留至 113 年度執行。

表二 112 年度資本支出執行情形表

單位：千元，%

| 項目 | 可用預算數 A | 本年度執行數 B | 執行率 C=B/A |
|------|---------|----------|-----------|
| 固定資產 | 75,319 | 62,471 | 82.94% |
| 無形資產 | 1,788 | 4,709 | 263.37% |
| 遞延費用 | 10,050 | 12,311 | 122.50% |
| 合計 | 87,157 | 79,491 | 91.20% |

(三)資產負債情形

本校截至 112 年 12 月 31 日止，資產總額為 40 億 2,797 萬 5 千元，較 111 年 12 月 31 日增加 629 萬 6 千元，主要係現金及非流動金融資產增加所致；另負債總額 13 億 5,897 萬 4 千元，占資產總額 33.74%，主要係因公務預算增置資產轉入校務基金分別帳列代管資產及應付代管資產，致負債比率偏高；淨值總額為 26 億 6,900 萬 1 千元，占資產總額 66.26%，較 111 年 12 月 31 日增加 594 萬元，資產負債變化情形表詳表三。

表三 112 年度資產負債變化情形表

單位：千元

| 項 目 | 112 年 12 月 31 日 A | 111 年 12 月 31 日 B | 比較增減 C=A-B |
|------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| 資產 | 4,027,975 | 4,021,679 | 6,296 |
| 流動資產 | 1,205,645 | 1,178,124 | 27,521 |
| 投資、長期應收款、貸墊款及準備金 | 55,214 | 37,005 | 18,209 |
| 不動產、廠房及設備 | 1,457,700 | 1,477,418 | -19,718 |
| 無形資產 | 7,146 | 8,353 | -1,207 |
| 其他資產 | 1,302,270 | 1,320,779 | -18,509 |
| 合 計 | 4,027,975 | 4,021,679 | 6,296 |
| 負債 | 1,358,974 | 1,358,618 | 356 |
| 流動負債 | 164,537 | 154,950 | 9,587 |
| 長期負債 | 2,232 | 2,567 | -335 |
| 其他負債 | 1,192,205 | 1,201,101 | -8,896 |
| 淨值 | 2,669,001 | 2,663,061 | 5,940 |
| 基金 | 2,391,515 | 2,271,594 | 119,921 |
| 公積 | 276,804 | 412,885 | -136,081 |
| 累積餘絀 | 0 | -20,558 | 20,558 |
| 淨值其他項目 | 682 | -860 | 1,542 |
| 合 計 | 4,027,975 | 4,021,679 | 6,296 |

備註：112 年 12 月 31 日其他資產含代管資產淨額 1,165,688 千元；其他負債含應付代管資產 1,165,688 千元。

二、112 年度可用資金變化情形

本校 112 年度期末可用資金實際數 9 億 8,863 萬 4 千元較預算數 10 億 2,978 萬 6 千元，減少 4,115 萬 2 千元，係實際投資數及資本門補助計畫尚未執行數較預期增加所致。112 年度可用資金變化情形表詳表四。

表四 112 年度可用資金變化情形表

單位：千元

| 項目 | 112 年 預計數 | 112 年 實際數 | | | | | |
|--|------------------|------------------|-------|------|------|---------|---------|
| 期初現金及定存 (A) | 1,161,671 | 1,159,988 | | | | | |
| 加：當期經常門現金收入情形 (B) | 789,371 | 792,045 | | | | | |
| 減：當期經常門現金支出情形 (C) | 731,609 | 733,278 | | | | | |
| 加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D) | 56,536 | 55,165 | | | | | |
| 減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E) | 81,016 | 80,861 | | | | | |
| 加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F) | 0 | 0 | | | | | |
| 加：當期投資淨(增)減情形 (G) | 0 | -10,768 | | | | | |
| 加：當期長期債務舉借 (H) | 0 | 0 | | | | | |
| 減：當期長期債務償還 (I) | 335 | 335 | | | | | |
| 加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) | -1,579 | 4,836 | | | | | |
| 期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J) | 1,193,039 | 1,186,792 | | | | | |
| 加：期末短期可變現資產 (L) | 3,594 | 969 | | | | | |
| 減：期末短期須償還負債 (M) | 166,847 | 166,398 | | | | | |
| 減：資本門補助計畫尚未執行數 (N) | 0 | 32,729 | | | | | |
| 期末可用資金預測 (O=K+L-M-N) | 1,029,786 | 988,634 | | | | | |
| 其他重要財務資訊 | | | | | | | |
| 期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數 | | | | | | | |
| | 0 | 0 | | | | | |
| 政府補助 | | | | | | | |
| | 0 | 0 | | | | | |
| 由學校已提撥之準備金支應 | | | | | | | |
| | 0 | 0 | | | | | |
| 由學校可用資金支應 | | | | | | | |
| | 0 | 0 | | | | | |
| 外借資金 | | | | | | | |
| | 0 | 0 | | | | | |
| 長期債務 | 借款年度 | 償還期間 | 計畫自償率 | 借款利率 | 債務總額 | X1 年預計數 | X1 年實際數 |
| 債務項目 | 無 | | | | | | |

肆、檢討及改進

一、行政單位未達成績效原因分析與改進措施

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效 改進措施 |
|----------------|--|--|--|---|---|
| 001 教務處 | | | | | |
| S5-2-1-001-1 | 辦理高中職學生及國中生至本校參觀 | 1.促進高中職學生對本校辦學理念及發展特色之瞭解。 2.促進國中生對本校辦學理念及發展特色之瞭解，以利五專之招生。 | 原定：2,500 人 實際：2,126 人 | 部分學校仍因疫情關係，不便至外校參觀。 | 將加強宣導落實戴口罩、勤消毒等防疫措施，即可正常到校參觀。 |
| S5-2-1-001-3 | 透過電臺廣播、報紙廣告、文宣品發放、校園宣傳等方式鼓勵有志學生報考二技 | 增加報考本校二技申請入學之學生數與報到學生數。 | 原定： 報考 420 人次；錄取 173 人；註冊報到 173 人 實際： 報考 223 人次；錄取 156 人；註冊報到 103 人 | 1.111 學年度招生名額調整為 156 人。 2.因少子化及疫情影響，導致註冊率未達績效指標。 | 透過與餐旅觀光類科之學校教師及學生建立聯繫管道(例：line 群組)，即時分享招生資訊及回應招生問題，以期增加學生報考及就讀意願。 |
| S5-2-1-001-4 | 透過電臺廣播、報紙廣告、文宣品發放、校園宣傳等方式鼓勵有志學生報考四技進修部 | 增加報考本校四技進修部申請入學之學生數與報到學生數。 | 原定： 報考 430 人；錄取 283 人；註冊報到 283 人 實際： 報考 285 人 錄取 252 人 註冊報到 193 人 | 1. 111 學年度招生名額調整為 279 人。 2. 因少子化及疫情影響，導致報考人數、錄取人數及註冊率未達績效指標。 | 透過與餐旅觀光類科之學校教師及學生建立聯繫管道(例：line 群組)，即時分享招生資訊及回應招生問題，以期增加學生報考及就讀意願。 |
| S7-2-3-001-2 | 國際學生證三合一 | 結合學生證、ISIC 國際學生證及高雄捷運一卡通功能，增 | 原定： 1,750 張/年 實際： | 1. 111 學年度遭遇新冠肺炎疫情，配合政府政策，學校 | 1. 112 學年度國際事務處已開始辦理外國姊妹校交換生來 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效 改進措施 |
|------------------|-----------|--------------------|---|---|--|
| | | 加學生求學及生活便利性。 | 111 學年度本校申請製作國際學生證張數為 1,650 張，除正式學籍學生核發三合一國際學生證外，針對一學期或一學年之交換學生，本校也核發國際學生證，以利學生搭乘捷運，購買高鐵、國際機票優惠票券。 | 未開放國外交換生來台就讀，因此造成學生證製作張數減少。 2. 全國少子化因素，學校整體註冊率下降，亦造成學生證發卡數量減少。 | 1. 台就讀作業，學生證製作張數應可增加。 2. 因應全國少子化導致整體招生註冊率下降情形，將修正每年製作學生證張數。 |
| 002 學生事務處 | | | | | |
| S8-2-1-002-3 | 品德教育精進方案 | 深化生活教育、提升宿舍軟、硬體建設。 | 原定： 辦理宿舍幹部、交服隊、住宿生及本校學生「基本救命術 BLS 訓練」2 場次，預計參訓人數達 200 人 實際： 舉辦「基本救命術 BLS 訓練」1 場次，參訓 70 人，考取證照 100% | 因受疫情影響，111 學年度僅辦理 1 場次。 | 待疫情管制放寬後，再行規劃辦理。 |
| 004 研究發展處 | | | | | |
| S3-2-2-004-5 | 召集實習輔導委員會 | 健全實習輔導機制，協助課程推動事務。 | 原定：9 次 實際：6 場 | 原規劃每一學年度召開 9 次實習輔導委員會。惟會議仍須視有無提案需討論，若無提案 | 因現行行政溝通方式多元及效率提高，未來將減少會議次數，以符實際執行成效。 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效 改進措施 |
|--------------------|---------------|--|---|----------------------|---|
| | | | | 則當次會議即取消。 | |
| 005 產學營運總中心 | | | | | |
| S8-1-1-005-1 | 在地產業創生活動協助計畫。 | 1.新增虛擬進駐之在地廠商 5 家。 2.開設三創線上課程 2 場次、100 人次。 3.創業輔導團隊 1 隊。 | 原定： 1.虛擬進駐廠商 5 家 2.三創線上課程 2 場次、100 人次 3.組成創業輔導團隊 1 隊 實際： 1.未達成 2.未達成 3.未達成 | 人力及經費支持有限，無法完成所設定目標。 | 等待適合發展契機。 |
| S8-1-2-005-1 | 中小企業學界關懷計畫。 | 1.開設線上創新創業沙龍 5 場次、100 人次。 2.線上輔導在地產業 5 件。 3.承接政府計畫案 50 萬元。 | 原定： 1.線上創新創業沙龍 5 場次、100 人次 2.線上輔導在地產業 5 件 3.政府計畫案 50 萬元 實際： 1.未達成 2.未達成 3.承接政府計畫案共 492 萬 7,800 元 | 人力及經費支持有限，無法完成所設定目標。 | 等待適合發展契機。 |
| 009 國際事務處 | | | | | |
| S6-2-1-009-2 | 參與國外學術交流 | 增進餐旅教育學術研究交流。 | 原定： 選送本校師生赴國外參與國際研討會 10 人 實際： | 未積極推動此項指標。 | 已於 112.08.08 完成國際處之獎勵「研究生出國參加國際會議補助要點」，並已公告 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效 改進措施 |
|----------------|---------------------------|---|--|-----------------------------|--|
| | | | 選送本校師生赴國外參與國際研討會 0 人 | | 予研究所及各院之學術主管。 |
| S6-2-1-009-3 | 落實雙聯學制 | 拓展國際教育方案。 | 原定： 選送學生 1 人 實際： 選送學生 0 人 | 學生英文能力不佳或經濟因素考量。 | 1.舉辦 3 場說明會，但無學生報名。 2.改進策略： (1)112 學年度將可提供給學生之獎學金一併宣傳。 (2)與姊妹校協商，提供學生工作機會或獎學金。 (3)尋找其他亞洲地區的雙聯學制夥伴學校，以減輕學生經濟壓力。 |
| 011 軍訓室 | | | | | |
| S8-2-1-011-5 | 每學年度辦理全民國防教育 T91 步槍體驗射擊活動 | 使教職員生瞭解國防、支持國防達到全民國防目標，五專生具備基本射擊技能並可折抵役期。 | 原定： 65 人 實際： 111 學年度全民國防教育 T91 步槍體驗射擊活動，合計 55 人參加 | 111 學年度五專生註冊率下降，實際報到 54 人。 | 1.鼓勵教職同仁參加。 2.後續視各學年度招生人數滾動修正預計人數。 |
| S8-2-1-011-8 | 每季協辦捐血活動 | 使同學瞭解參加捐血活動意義，愛心關懷社會大眾，體認「捐血一袋，救人一命」以及回 | 原定： 1,000 人 實際： 111-1 及 111-2 學期各辦理 1 次捐血活動由春暉社 | 因疫情取消 111-1 學期第 2 次捐血活動。 | 1.由春暉社推動捐血活動號召同學參加。 2.將每次辦理時間由 2 天改為 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效 改進措施 |
|----------------|--|---|---|--|--------------------------------------|
| | | 饋社會之重要性，深耕品德教育。 | 同學配合實施反毒宣導活動，共計 2 場，572 人次參加 | | 1 天，績效指標修正為 500 人。 |
| 014 主計室 | | | | | |
| S7-2-2-014-1 | 1.配合學校發展目標，編製預算。 2.建立合理預算分配機制，有效運用有限資源。 | 1.完備預算程序。 2.妥適分配有限資源，提高財務營運績效。 3.提升資本門預算執行績效。 | 原定： 1.每年至少召開 1 次資本門分配協調會議，討論預算編列及分配 2.提升資本支出之執行績效，執行率達 90% 以上 實際： 1.112 年預算書依限函送教育部；112 年經費分配已簽奉核准，並通知各單位據以執行 2.111 年固定資產執行率為 83.57% | 本校 111 年固定資產執行率未達 90%，主要係教育部專案型補助計畫核定資本門額度較預期減少所致。 | 參酌近年教育部專案型補助計畫補助資本門額度，調整編列以後年度資本門預算。 |

二、學術單位未達成績效原因分析與改進措施

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效改進措施 |
|------------------|---|---|--|--------------------------------|---|
| 163 餐飲管理系 | | | | | |
| S2-2-1-164-1 | 發展學校特色 | 1. 規劃教師餐旅產業觀摩參訪，透過與業界的觀摩、互動與交流，增加教師對於產業的認識及了解。 2. 藉由移地教學課程，學生學習產業實際作業模式。 3. 邀請國際米其林三星主廚蒞校示範教學並進行文化交流活動。 4. 透過品酒論壇，增加學生對酒類知識。 | 原定： 發展學校特色 1. 餐旅產業觀摩參訪 1 場 2. 移地教學校外參訪 4 場 3. 國際米其林三星主廚示範教學與文化交流活動 1 場 實際： 1. 餐旅觀摩參訪 2 場 2. 移地教學校外參訪 5 場 3. 品酒論壇 2 場 | 因受疫情影響，國際米其林三星主廚無法前來示範教學與文化交流。 | 調整與擴大邀請對象，除了星級主廚之外，增加咖啡、葡萄酒、烈酒等餐飲相關領域專業人士，以便達到預期績效。 |
| 172 旅運管理系 | | | | | |
| S1-2-1-173-1 | 擬建置智慧旅遊創新實驗室，運用資通科技，結合科技創新服務，建構智慧導覽、餐食住宿、交通及行銷系統等 | 強化與網路互動、社群及粉絲團經營。 | 原定： 數位化課程日夜旅運學生受惠計 100 名 實際： 1. 已開設系網 FB, IG 專頁，強化與網路互動、社群及粉絲團經營 2. 開設智慧旅遊、航空訂位系統 | 資本門經費不足，未能設置建置智慧旅遊創新實驗室。 | 持續爭取資本門經費，設置建置智慧旅遊創新實驗室。 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效改進措施 |
|------------------|---------------------------------|-----------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| | | | 等數位課程，日進學生修課人數超過 100 名 | | |
| S2-2-1-173-1 | 因應疫情，著重「國內旅遊經營管理」課程，強化國內旅遊活動之推動 | 加強學生對「國內旅遊經營管理」之專業認知。 | 原定： 實務教學優化「國內旅遊經營管理」課程日夜旅運學生受惠計 100 名 實際： 「國內旅遊經營管理」課程由選修修訂為必修，持續實務教學，加強學生對「國內旅遊經營管理」之專業認知，日進學生修課人數超過 90 名 | 進修二技註冊人數減少，修課人數減少。 | 下修修課人數。 |
| S2-2-1-173-2 | 因應疫情，著重「國民旅遊實務」課程，強化國內旅遊活動之推動 | 加強學生對「國民旅遊實務」之專業認知。 | 原定： 實務教學優化「國民旅遊實務」課程日夜旅運學生受惠計 100 名 實際： 持續實務教學優化「國民旅遊實務」課程，加強學生對「國民旅遊實務」之專業認知，日進學生修課人數超過 70 名 | 進修二技註冊人數減少，修課人數減少。 | 下修修課人數。 |
| 183 中餐廚藝系 | | | | | |
| S5-2-2-183-1 | 拓展國際教育交流方案 | 培育學生之國際觀及創造力。 | 原定： 進行 1 場國際廚藝競賽與產業學習 實際： | 因 Covid-19 疫情，配合政府政策，暫緩國際學術交流活動。 | 待疫情緩和，將積極培訓及鼓勵學生參與國際競賽。 |

| 行動方案編號 | 行動方案名稱 | 預期績效 | 績效指標/ 實際執行成效 | 未達成預期績效原因分析 | 未達成預期績效改進措施 |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------------|------------------|
| | | | 因 Covid-19 疫情，配合政府政策，暫緩國際交流活動 | | |
| 186 餐飲廚藝科 | | | | | |
| S8-2-1-186-1 | 協助在台偏鄉弱勢社福團體，並提供科研或餐廚技術 | 建立珍惜與關心人文風氣，形塑學生內外專業涵養。 | 原定： 1 場/年 實際： 無辦理 | 因疫情關係，未舉辦相關活動。 | 待疫情緩和，將積極舉辦相關活動。 |

伍、結語

本校自創校以來，即以落實「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針，並以培育符合產業界需求的優質餐旅專業人才為己任。在當今高教充滿挑戰的時代，本校分析內、外部環境並配合中程發展計畫之願景與核心價值，定位本校「跨域博雅餐旅領航」、「企業經營餐旅專精」及「國際餐旅學府立基」之教育價值，第四任校長陳敦基博士以「餐旅教育活化」、「產學接軌同化」、「國際大學深化」及「校務定向轉化」為四大發展主軸，並結合教育部高教深耕計畫之政策主軸，妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，就學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、及產官學合作與創新發展等各方面力求突破，以迎向國際發展的趨勢，克服內外環境的困難，凝聚校內成員共識，以打造臺灣餐旅教育新典範及培育餐旅專業人才為校務發展目標。本校始終堅定創校理念—以人文化、專業化、企業化與國際化精神，提升學生的實作力、就業力與競爭力，並積極開創與世界頂尖餐旅大學的競合機會，使本校成為最具領導力、創新力與發展力之餐旅教育界領頭羊。

人 文 化
專 業 化
企 業 化
國 際 化



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學