



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

113 年度校務基金績效報告書

中華民國114年6月



目 次

壹、前言·····	1
貳、績效目標達成情形·····	2
參、財務變化情形·····	55
肆、檢討及改進·····	60
伍、結語·····	63

113 年度校務基金績效報告書

壹、前言

本校自民國 84 年由李創校校長福登博士運籌創校，歷經各任校長遠見擘劃、行政院及教育部各級長官的支持，逐步完善軟硬體教學環境。發展迄今，本校除以「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針外，更妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，就學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、及產官學合作與創新發展等各方面力求突破，藉以達成各項校務發展目標。在行政作業程序上，亦力求快速有效率，使校園經營企業化。本校全體教職員工更在「本土紮根、國際拓伸」的思維下，以「打造臺灣餐旅教育新典範、培育餐旅專業人才」為目標，並積極開創本校與世界頂尖餐旅大學的競合機會，朝著國際化的方向邁進。

本校校務基金為協助達成前述願景，相關執行單位與同仁均戮力以赴，並在維持基金收支平衡原則下，達成最大績效。以下就績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進等略述於後。

貳、績效目標達成情形

一、本校中程校務發展計畫之行動方案一覽表

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
培育餐旅菁英為核心、融合智慧時尚知能	餐旅教育活化	S1 博雅跨域餐旅	S1-1 增闢博雅教育之微學程	S1-1-1 人文涵養與餐旅之微學程 S1-1-2 藝術美學與餐旅之微學程
			S1-2 智慧時尚跨域新興課程	S1-2-1 智慧科技與餐旅跨域課程 S1-2-2 時尚設計與餐旅跨域課程
		S2 經營實務強化	S2-1 強化餐旅經營實務課程	S2-1-1 創新創業與管理大師講座 S2-1-2 校友創業與經營領航講座 S2-1-3 企業倫理教育與個案研討 S2-1-4 學生職能檢測與職業試探
			S2-2 再造餐旅專業精實課程	S2-2-1 餐旅專業精實課程之創新 S2-2-2 餐旅經理人職能精進知能
	產學接軌同化	S3 餐旅菁英品牌	S3-1 導入產企業界菁英資源	S3-1-1 校友企業家領航協進會 S3-1-2 標竿企業共創產學結盟
			S3-2 精進校內外之實習制度	S3-2-1 兩階段實習新制度試辦 S3-2-2 因應疫情校內實習擴增

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
		S4 產研創新齊進	S4-1 蘊蓄產學研發量能計畫	S4-1-1 產學共創及新創企業育成 S4-1-2 餐旅專業認證及企業代訓
			S4-2 精實教師教研質能計畫	S4-2-1 教師教研績效之獎勵 S4-2-2 餐旅學術研究之拔尖 S4-2-3 教師增能與教學創新
	國際大學深化	S5 雙語大學扎根	S5-1 構築國際教育基底計畫	S5-1-1EMI 授課增進 S5-1-2 華語文中心設立
			S5-2 擴大國際師生基數計畫	S5-2-1 優質多元之國際生源招攬 S5-2-2 外籍教師及國際大師延攬
		S6 國際結盟拓伸	S6-1 推升高餐國際聲望計畫	S6-1-1QS 專業排名之促升 S6-1-2 國際研討會申辦爭取 S6-1-3 師生海外參訪之促進
			S6-2 落實國際結盟交流計畫	S6-2-1 國際知名大學實質交流 S6-2-2 國際酒店實習就業結盟
	校務定向轉化	S7 校園共創發展	S7-1 配合國家政策校園計畫	S7-1-1 新宿舍運動計畫推動 S7-1-2 永續綠色暨友善校園
			S7-2 推動行政效能之再優化	S7-2-1 行政資料庫系統互聯網 S7-2-2 校務發展與組織再精進 S7-2-3 校園與行政雙語化建構
		S8 社會價值鏈結	S8-1	S8-1-1

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
			鏈結在地產業企業發展	在地產業創生協助計畫 S8-1-2 中小企業學界關懷計畫
			S8-2 關懷社會與融入社區圈	S8-2-1 大學社會責任計畫(USR) S8-2-2 弱勢生安心就學之扶持 S8-2-3 鄰近大學校際互選修課 S8-2-4 推動職業繼續教育系統

二、全校達成情形

單位	行政單位		學術單位		全校	
執行情形	總指標數	總達成率	總指標數	總達成率	總指標數	總達成率
	150	95%	157	99%	307	97%

三、行政單位達成情形

行政單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
指標皆已達成	1	學生事務處	8	0	8	100%
	2	總務處	12	0	12	100%
	3	研究發展處	25	0	25	100%
	4	語文中心	15	0	15	100%
	5	圖書資訊處	21	0	21	100%
	6	國際事務處	8	0	8	100%
	7	永續發展與校務研究中心	3	0	3	100%
	8	體育與健康中心	4	0	4	100%
	9	秘書室	7	0	7	100%
	10	主計室	5	0	5	100%
	11	人事室	6	0	6	100%
部分	12	教務處	17	4	21	81%

行政單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
指標尚未達成	13	推廣教育暨技能認證中心 (原產學營運總中心)	3	2	5	60%
	14	軍訓室	9	1	10	90%
合計			143	7	150	95%

四、學術單位達成情形

學術單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
指標皆已達成	1	餐旅學院	7	0	7	100%
	2	餐旅管理研究所	17	0	17	100%
	3	旅館管理系	3	0	3	100%
	4	餐旅暨會展行銷管理系	1	0	1	100%
	5	觀光學院	1	0	1	100%
	6	觀光研究所	5	0	5	100%
	7	航空暨運輸服務管理系	2	0	2	100%
	8	旅運管理系	5	0	5	100%
	9	休閒暨遊憩管理系	3	0	3	100%
	10	廚藝學院	6	0	6	100%
	11	飲食文化暨餐飲創新研究所	8	0	8	100%
	12	中餐廚藝系	15	0	15	100%
	13	西餐廚藝系	8	0	8	100%
	14	烘焙管理系	6	0	6	100%
	15	餐飲廚藝科	10	0	10	100%
	16	國際學院	8	0	8	100%
	17	應用英語系	5	0	5	100%
	18	應用日語系	7	0	7	100%
	19	國際觀光學士學位學程	9	0	9	100%
	20	國際廚藝學士學位學程	6	0	6	100%

學術單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
	21	國際觀光餐旅全英文碩士學位學程	7	0	7	100%
	22	共同教育委員會	1	0	1	100%
	23	通識教育中心	5	0	5	100%
	24	師資培育中心	9	0	9	100%
部分指標尚未達成	25	餐飲管理系	2	1	3	67%
合計			156	1	157	97%

五、各行政單位執行成效彙整表(已達標)

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
001 教務處				
S2-1-2-001-1	業界專家協同教學	強化技職教育與產業接軌。	1. 80 門 2. 業師 100 人次	1. 90 門 2. 106 人次
S4-2-3-001-1	辦理教學精進系列工作坊	精進教師專業成長，豐富教學場域工具，優化教師教學品質，創新教學場域與教學方式。	6 場次	15 場次
S4-2-3-001-2	教師專業成長社群	為提升與整合本校教師之專業能力，並推動教師參與校內、外研究計畫、產學合作或技術交流，期能藉由團隊學習方式營造學習型組織。	8 組	申請案計 12 組，補助 10 組
S4-2-3-001-3	教師薪傳與諮詢服務	提升本校教師教學、研究、輔導與服務之能力，以精進及改善教學品質。	5 人次	25 人次
S4-2-3-001-4	教學實踐研究計畫	落實教學創新、提升教學品質，並促進學生學習成效。	5 件	7 件

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S4-2-3-001-6	推動學生同儕自主學習社群	培養學生主動積極的學習態度，強化學生自組知識性學習社群能力，培養學生組織、領導、規劃、行動及創新之能力，以提升本校學生之學習成效。	10 組	18 組
S4-2-3-001-7	辦理 TA、LA 教學助理與補救教學措施	1. 提升教師教學品質及學生學習成效，使其更多元化學習。 2. 本校教師擔任補救教學課程老師，提升學習成效不佳之學生學習成效。	1. 教學助理 (TA/LA)250 人次 2. 補救教學課程 30 門	1. 298 人次 2. 30 門
S4-2-3-001-8	持續推動教師多元升等制度	統合校內各學院教育資源，提升教學品質並深化產業創新及產學網絡，激發教師潛能及發展學校特色，型塑學校多元價值，奠基學校永續發展。	1. 辦理 2 場教師教學成果公開發表研習會 2. 辦理 2 場多元升等經驗分享 3. 辦理 2 場教師多元升等要件審查說明會	1. 2 場 2. 2 場 3. 2 場
S4-2-3-001-9	鼓勵教師參與校外教學知能研習活動	增進教師專業知能，以充實教學內容精進、創新教學方法及提高教學效率。	15 件	32 件
S5-2-1-001-2	前往高中職宣傳	廣化生源，吸收優質餐旅人才，強化入學動機。	5 校	5 校
S6-1-1-001-1	推動全英授課課程	增加學生國際化能力。	80 門	121 門
S6-2-1-001-1	推動全英語授課學位學程	增加英語授課學位學程就讀人數。	62 人	64 人
S7-2-3-001-1	教務系統全英化	提供國際生便利之教務查詢資訊系統。	系統維護 1 次	持續辦理系統功能修正及維護事宜

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S8-2-3-001-1	推動跨領域學程	增加學生就業力。	修課人數 50 人	87 人
002 學生事務處				
S7-2-2-002-1	學生社團組織精進方案	1. 推動社團餐旅文化特色，辦理校內社團評選、參加全國大專校院學生會成果展及學生社團評選，促使學生自治組織與社團提升行政效能與服務品質，有效推動校園行政再優化。 2. 辦理學生團隊幹部之各項訓練研習、團隊活動實踐成果發表會、團隊活動展覽會等活動，並透過至標竿學校進行參訪觀摩暨交流，提升社團凝聚力及行政效能。 3. 辦理「學生幹部與校長有約」座談會，輔導學生會、學生議會及畢聯會運作，建立學生意見交流溝通平台，使組織及行政效能再優化。	1. 辦理學生社團評選觀摩活動 1 場次，並薦派學生會參加大專校院學生會成果展及績優社團參加大專校院社團評選暨觀摩活動 2. 辦理學生服務團隊研習營 2 場次計 120 人 3. 辦理學生團隊幹部成長知能研習 1 場次計 35 人 4. 辦理團隊活動實踐成果發表會 2 場次計 200 人 5. 辦理團隊活動展覽會 1 場次計 100 人 6. 舉辦學生服務團隊參訪觀摩暨交流 1 場次計 40 人 7. 辦理「學生幹部與校長有約」活動 1 場次計 100 人次	1.1 場次並薦派 2 個校內績優社團，參加全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動，獲頒甲等及佳作 2.2 場次計 152 人 3.1 場次計 35 人 4.2 場次計 1,843 人 5.1 場次計 1,057 人 6.1 場次計 114 人 7.1 場次計 110 人
S7-2-2-002-2	師生雙向溝通增進方案	建立珍惜與關心人文風氣，形塑學生內外專業涵養。	1. 組「交通服務隊」，平時協助鄰近學校進行交通安全導護，每學期預計參與服務	1. 800 人 2. 40 人 3. 23 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			人數逾 400 人次 2. 辦理「宿舍多元族群共學同樂活動」1 次，預計參與人數 40 人次 3. 辦理「公民教育探索訓練」營隊 1 次，預計參與人數 32 人次	
S8-2-1-002-1	落實服務學習方案	1. 深化學生志工知能，提升志願服務熱忱。 2. 增進學生社會關懷與責任之認知，深化服務學習內涵，導引學生運用資源與偏鄉學校及社區共同合作，強化其社會責任。	1. 辦理志工訓練研習課程 1 場次計 30 人 2. 辦理社會服務與公益關懷活動 4 場次計 100 人	1. 2 場次計 189 人 2. 12 場次計 637 人
S8-2-1-002-2	品德教育精進方案	深化學生生活教育、法治教育、培養正向態度，為本校品德深耕之具體教育目的。	1. 辦理班級服儀禮節競賽 2. 辦理新生訓練，協助新生了解入學資訊暨校園環境，新生人數 1,150 人	1. 一學期辦理 1 次班級服儀禮節競賽 2. 新生人數 1,081 人
S8-2-1-002-3	品德教育精進方案	深化生活教育、提升宿舍軟、硬體建設。	1. 辦理「交通安全宣導」2 場次，預計參加人數 200 人 2. 辦理「基本救命術 BLS 訓練」1 場次，預計參訓人數 180 人 3. 提供全罩式安全帽借用，降低交通意外事故 4. 辦理「性平宣導	1. 8 場次計 2,110 人 2. 1 場次計 65 人 3. 已提供 4. 2 場次計 160 人 5. 1 場次計 1,263 人 6. 2 場次計 300 人 7. 4 場次計 360 人 8. 4 場次計 120 人 9. 2 場次計 200 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			活動」2 場，預計 150 人參加 5. 舉辦「聖誕節點燈、溫馨冬至、蘋果節」活動，預計參與人數 1,200 人次 6. 舉辦宿舍幹部與交服隊經驗傳承活動 2 場次，預計參與人數 200 人 7. 辦理「宿舍幹部與組長有約」3 場次，預計每場參與人數 100 人次 8. 辦理「交服隊與組長有約」3 場次，預計每場參與人數 45 人次 9. 辦理「宿舍幹部、交服隊暨住宿生代表與學務長有約」2 場次，預計參與人數 150 人次	
S8-2-2-002-1	優化弱勢學生的諮商輔導方案	1. 提升諮商輔導績效。 2. 促進師生對各項線上 E 化系統之使用。	舉辦性平教育主題系列講座預計 180 人次參與	239 人次
		3. 強化校園內性別平等與生命教育等心理衛生觀念。 4. 提升導師心理健康知能，促進導生輔導連	1. 舉辦生命教育主題系列講座，預計 100 人參與 2. 舉辦新生高關懷篩檢，預計 900	1. 107 人 2. 952 人 3. 141 人 4. 181 人 5. 1,383 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		結。 5. 促進特殊教育學生對相關資源認知與應用。	人參與 3. 舉辦團體諮商、班級輔導或成長工作坊，預計 100 人次參與 4. 舉辦輔導股長幹部訓練，預計 140 人次參與 5. 提供學生與導師心理健康諮詢服務預計 700 人次 6. 辦理校園溫心大使助人技巧訓練講座及進階培訓，預計共 100 人次參與 7. 申請教育部補助專業輔導人力計畫，預計聘用專任人力 2 名及兼任人力鐘點時數 360 小時	6. 117 人 7. 聘用專任人力 2 名及兼任人力鐘點時數 402 小時
			1. 提供特教學生生活及學習輔導團體活動，預計 30 人次參與 2. 提供申請「學生助理人員」、「課業輔導」及「獎助金」，預計服務 20 人次	1. 31 人次 2. 27 人次
			1. 辦理使用者教育訓練，預計 900 人參與 2. 辦理競賽活動預計 150 人參與	1. 987 人 2. 276 人 3. 211 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			3. 配合導師會議時間宣導導師系統之相關事項，預計 170 參與人次	
			1. 舉辦導師輔導增能研習或工作坊活動，預計 200 人次參與 2. 提供導生小組聯誼活動，預計 6,800 人次參與	1. 276 人次 2. 6,800 人次
S8-2-2-002-2	落實校內關懷照顧方案	協助弱勢家庭學生能安心順利完成學業。	持續辦理政府協助弱勢家庭學生之就學貸款 1,723 人次、學雜費減免 798 人次、弱勢助學金措施 125 人次、學產低收入戶助學金 13 人次、學產急難慰問金 4 人次、本校生活助學金 3 人次、住宿優惠 25 人次、本校緊急慰助金 4 人次、五專前三年免學費 268 人次、每日一元捐與無人認領之遺失物讓與 1 萬元	辦理政府協助弱勢家庭學生之就學貸款 1,515 人次、學雜費減免 768 人次、弱勢助學金措施 117 人次、學產低收入戶助學金 20 人次、學產急難慰問金 2 人次、本校生活助學金 1 人次、住宿優惠 1,011 人次、本校緊急慰助金 5 人次、五專前三年免學費 273 人次、每日一元捐與無人認領之遺失物讓與 1 萬 4,434 元
S8-2-2-002-3	弱勢生安心就學之扶持	透過校內學優獎學金及校外獎助學金，鼓勵弱勢家庭學生及國際學生認真向學，安心順利完成學業。	設置學優、清寒、境外學生、競賽獎勵金等獎助學金，以及統一超商、鄧師傅、葉婉亭等校外捐贈獎助學金	112 學年度核發各項獎助學金，合計 266 人，金額 195 萬 1,667 元

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
003 總務處				
S7-1-1-003-1	改善汰換老舊設施及設備	各大樓電梯改善汰換工程。	人文、教學和第二實習大樓電梯改善汰換工程 100%	達成率 100%
S7-1-1-003-2	老舊廁所更新	改善學校廁所環境，提升生活品質。	實施相關工程，逐步改善二至三層廁所	行政大樓 2-5 樓及第一實習大樓 3-4 樓廁所整修已完成，達成率 100%
S7-1-1-003-3	研究室空間修繕	老舊研究室修繕，使能更有效地分配使用。	研究室空間修繕及整合運用 55%	達成率 100%
S7-1-1-003-4	規劃建置性別友善廁所	改善學校性別友善環境。	規劃性別友善廁所	已規劃完成，預計 113 年於國際大樓 2 樓和圖資大樓 1 樓各新建 1 處性別友善廁所，達成率 100%
S7-1-2-003-1	持續推動並宣導綠色採購以利達成環保署訂定之執行率	訂定年度目標值確立每年達成目標率。	綠色採購執行率達 95%	實際執行率達 99.27%
S7-1-2-003-2	持續推動節能減碳	空調主機系統和高壓變電站環路開關汰換工程。	第一實習大樓空調主機系統汰換工程 100%	工程項目進度已完成 100%
S7-1-2-003-3	增加廢水再利用使用量	回收水再利用俾便節約能源節省公帑。	增加回收水澆灌使用率 89.4 立方公升/日	回收水使用率達成率 100%
S7-1-2-003-4	安全友善校園環境	1. 每年定期檢視校園環境安全。 2. 積極推動職業安全計畫。	每年定期檢視校園環境安全 2 次	召開安全衛生委員暨公務人員安全衛生防護小組會議 2 次，討論校園環境安全。達成率 100%
S7-2-1-003-1	維護及強化跨平臺公文線上簽核系統功能	節能減紙，提升行政效率。	不限校園網路使用，減少公文簽核延宕時間約 2 天	達成率 100%

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S7-2-1-003-2	持續強化財產管理作業系統	減少紙張使用，提升財管行政效率。	1. 減少紙張使用 25% 2. 提升行政效率 35%	達成率 100%
S7-2-1-003-3	持續強化出納管理作業系統	各項帳務正確收支。	1. 自行收納款項於當日或次日解繳公庫，最長不逾 5 日 2. 每日依據付款單據辦理付款	均依相關規定繳庫及付款，達成率 100%
S7-2-1-003-4	結合標準化課程，實施教學食材標準化	提升食材採購及撥補效率。	實施教學食材標準化課程 3 門	已完成教學食材標準化課程 3 門，達成率 100%
004 研究發展處				
S2-1-2-004-1	辦理系列校友講座	分享傳承校友經驗，提升學生實務經營知能。	4 場	6 場
S2-1-4-004-1	職能檢測與職業試探	協助學生自我審視後進行課程及專長養成規劃。	1 場	1 場
S3-1-1-004-1	辦理校友企業家領航協進會	建立校友網絡相互交流，共同創新創業。	1 場	1 場
S3-1-2-004-1	職涯輔導相關活動	提升學生就業知能與職能。	10 場	22 場
S3-1-2-004-2	辦理就業徵才媒合活動	提升畢業生國內就業機會。	1 場	1 場
S3-1-2-004-3	標竿企業多元合作	共構多元合作機會、創造結盟效益。	1 式	112 學年度簽訂合作備忘錄計有： 1. 開展餐飲集團 2. 台灣世曦工程顧問股份有限公司 3. 奢華酒店系統（台北文華東方酒店及台北 W 飯店）

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S3-2-1-004-1	實習課程改善計畫	各系檢討改善現行實習課程，以強化實習品質與提升實習成效。	14 式	提供 14 科系 111 學年度實習生滿意度調查分析結果，以利各教學單位進行檢討，強化各系實習品質與提升實習成效改善
S3-2-2-004-1	實習薪火相傳活動	學長姐傳承實習經驗，協助實習學生進入職場。	14 場	14 場
S3-2-2-004-2	實習企業說明會	建立學生與企業溝通了解之管道。	8 場	10 場
S3-2-2-004-3	實習媒合暨徵選活動	媒合學生至實習單位(含海外實習)。	1 場	1. 國內實習媒合暨徵選活動與會企業 113 家、來賓計 319 人 2. 日本實習面試活動與會企業 7 家、來賓計 17 人 3. 新加坡實習面試活動與會企業 7 家、來賓計 13 人
S3-2-2-004-4	海內外實習訪視輔導作業	1. 關懷與關心學生實習表現，掌握實習動態。 2. 實地訪視企業以了解學生實習環境。	20 場	43 場
S3-2-2-004-5	召集實習輔導委員會	健全實習輔導機制，協助課程推動事務。	6 場	7 場
S4-1-1-004-1	媒合企業與學院合作	落實雙方合作項目內容，共創價值。	2 件	企業學苑合作中有 IHG 集團、雄獅集團、乾杯集團及萬豪集團
S4-1-1-004-2	鼓勵教師赴產業研習研究	教師接軌產業市場，提升實務教學力。	2 件	2 件
S4-1-1-	鼓勵教師爭取	增加產學合作相關執行	50 件	66 件

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
004-3	產學合作案	績效。		
S4-1-2-004-1	辦理技術士技能檢定	學生獲取相關技術士證照。	50 件	61 件
S4-2-1-004-1	辦理教師學術研究成果獎勵	提升教師研究風氣及學術成果產出能量。	30 件	申請 35 件
S4-2-1-004-2	辦理教師執行產官學合作計畫績優獎勵	獎勵教師爭取產學合作計畫。	3 位	7 位
S4-2-2-004-1	統籌國科會計畫管理	提升教師申請件數與通過率。	15 件	申請 27 件
S4-2-2-004-2	宣達學術倫理規範	培養師生良好學術倫理涵養，確保學術活動的合宜性及合法性。	20 場	36 場
S6-1-1-004-1	宣傳hosco.求職平台使用說明會	積極拓展畢業生海外就業市場。	20 場	2 場
S6-1-1-004-2	輔導僑外生留臺工作	協助僑外生完成留台工作之作業申請。	2 場	2 場
S6-2-2-004-1	拓展海外實習合作企業	提升海外實習合作品質與學生海外職場體驗。	1 場	新增實習合作單位 新加坡：Capella Hotel、COMO METROPOLITAN SINGAPORE、SOFITEL SINGAPORE CITY CENTRE、THE WESTIN SINGAPORE、GRANMIL OLDINGS(Edition)、LAGUNA HOTELS HOLDINGS(Dusit Thani)、RB CORP(InterContinental Singapore Robertson Quay)

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				日本：株式会社シン プティア、Japan Hotel Management Company(W Osaka)、 大吉商店株式會社(京 都) 香港：Peak Hotel Holdings Limited(Regent Hong Kong)、Mandarin Oriental, Hong Kong
S8-2-1- 004-1	衍伸大學社會 責任	提供各學院訂定發展目 標與方向。	1 場	1 場
005 產學營運總中心				
S8-1-2- 005-1	中小企業學界 關懷計畫	1. 開設線上創新創業沙 龍。 2. 線上輔導在地產業。 3. 承接政府計畫案。	1. 開設線上創新創 業沙龍 5 場次 2. 線上輔導在地產 業 5 件 3. 承接政府計畫案 50 萬	1. 10 場 2. 13 件 3. 288 萬
S8-2-4- 005-1	推廣服務類- 開辦各類短期 學習進修課程	提供多元餐旅專業進修 課程，以利社會大眾進 修課程。	300 萬元	385 萬 1,504 元
S8-2-4- 005-2	產官服務類- 承接國內外企 業、政府機關 與團體委託辦 理之訓練課程	與國內外各產業之企 業、機關與團體建立夥 伴關係並合作辦理多元 教育訓練與體驗活動。	400 萬元	445 萬 580 元
006 語文中心				
S5-1-1- 006-1	定期舉行提升 教師教學知能 之研習活動	提升英語/外語/華語教 師與時俱進之專業教學 能力，並吸取教學新知。	5 場	外語組：8 場 華語組：3 場
S5-1-1- 006-2	規劃開放觀課 機制	啟發或學習對於課堂中 教學模式之想法。	外語組 1 式 華語組 1 式	外語組 1 式 華語組 1 式

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S5-1-1-006-3	採購線上語文自學系統	供校內教職員生提升自我雙語能力。	1 套	1 套
S5-1-1-006-4	舉辦並開設各種英語/外語之語文相關課程、工作坊及競賽	1. 強化學生國際溝通力及職場競爭力。 2. 導引學生學習適合其專業屬性之外語，提升其就業力。 3. 提升本校職員英語能力，建構完善之雙語環境。 4. 配合政府南向政策，開設東南亞語等語言課程，培養南向企業所需人才，縮短語言、文化及學習衝擊，使學生更具國際觀。 5. 融入 SDGs 議題，促使學生了解永續發展之概念及重要性。	英語課程：6 班級數/場次 外語課程：5 班級數/場次 工作坊：8 場次 職員課：4 場	英語課程：7 門 外語課程：5 門 工作坊：15 場 職員課：4 場
S5-1-1-006-5	獎勵學生獲取國際語文證照	設置獎勵金，提升學生英文能力及通過英文畢業門檻人數。	1 式	1 式
S5-1-1-006-6	獎勵開設 EMI/ESP/EAP 課程	提升本校 EMI 開課數量，併策略性開設 EMI/ESP/EAP 課程，使更多學生參與。	1 式	1 式
S5-1-1-006-7	辦理 EMI 教師培訓講座/活動	協助教師提升 EMI 授課品質與知識應用，鼓勵本校教師開設 EMI 課程。	4 場	11 場
S5-1-1-006-8	與姊妹校辦理寒暑假語文學習活動	鼓勵雙方學生國際移動及提升國際觀。	1 場	5 場
S5-1-1-006-9	更新語文教室硬體設備	提供學生多元優質之雙語學習環境。	1 間	1 間

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S5-1-2-006-1	增聘華語教師及撰寫具國際議題之專業華語教案	協助華語招生作業，提升華語教師教學技能。	1 式	1 式
S5-1-2-006-2	舉辦各種華語輔導職場、檢定及多元文化相關課程活動	1. 規劃華語檢定課程，提升境外學生華語能力。 2. 協助境外學生了解台灣餐旅就業市場。 3. 協助境外學生了解台灣文化，並使其更融入台灣生活。	8 場	16 場
S5-1-2-006-3	設立華語文境外招生機構	提升本校華語文教學成效，增加境外生入學之管道，營造多元國際校園氛圍，邁向雙語大學。	1 式	1 式
S5-1-2-006-4	開設短期華語班	開設非正式學制之華語課程，廣招境外華語生，開拓海外市場，增加外籍生之來源，促進校園國際化，並拓展海外華語文教育市場。	1 班	1 班
S5-1-2-006-5	推廣同儕學伴之輔導機制	透過學生相互輔導及學習，增加互動交流。	1 式	1 式
S5-1-2-006-6	購買華測會華語線上分級系統	引導境外生學習適合其程度之華語，進而提升華語文能力。	100 組帳號	100 組帳號
007 圖書資訊處				
S1-1-1-007-1	配合各學程推動終身學習的理念與實務，辦理活動，積極行銷館藏資源	使讀者瞭解學習、教學與研究上可用的資源。	4 場次	9 場次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S4-2-3-007-1	規劃共創基地 (LIB@NKUHT) 主題活動	辦理教師個案主題活動，提升共創基地環境多元機能的利用機會。	1 場次	2 場次
S4-2-3-007-2	充實館藏質量	增加年度館藏量，提升館藏專業品質，滿足系科所單位師生需求。	5,000 冊	5,493 冊
S4-2-3-007-3	訂購系所基本需求期刊與資料庫，供師生查檢利用	提供教學研究查找資訊，提升教學研究品質。	36 萬 5,000 次	45 萬 3,910 次
S4-2-3-007-4	辦理或參加提升館員專業知能相關計畫，鼓勵參與實務經驗分享	提升館員專業知能，提供師生更優質的圖書資訊服務。	8 場次	10 場次
S4-2-3-007-5	數位課程製作	製作數位課程 6 門。	6 門	6 門
S7-1-2-007-1	改善視聽室播放設備，提高視聽資源利用次數	提供讀者優良視聽品質，提高視聽資源利用次數。	2,000 人次	3,996 人次
S7-1-2-007-2	系統主機維護暨更新公用目錄查詢電腦	提供並維護資訊查詢及取用相關系統之設備。	10 台	12 台
S7-1-2-007-3	ISMS 稽核驗證計畫	1. 通過 ISO27001 第三方驗證。 2. 符合行政院規範 C 級單位應執行事項。 3. 提升本校教職員生資訊安全素養。 4. 落實本校「資通安全維護計畫」及「資訊安全政策」。	1. 取得 ISO 27001 最新版本 ISMS 證書 2. 1 位資安專責人員取得資通安全專業證照及資通安全職能評量證書 3. 辦理相關人員之教育訓練課程並	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			符合時數要求 4. 弱點掃描每 2 年 1 次 5. 滲透測試每 2 年 1 次 6. 資安健診每 2 年 1 次	
S7-1-2-007-4	微軟教職員校園年度授權軟體採購	提供合法之軟體供教學及行政作業使用。	購買微軟教職員全校授權(依學校教職員人數計算)	已完成
S7-1-2-007-5	微軟學生授權軟體採購	學生可使用學校提供的 Windows Live mail 信箱至微軟網站註冊，即可免費下載使用 Microsoft Office 365。	購買微軟學生全校授權(網路使用費依學生人數計算)	已完成
S7-1-2-007-6	校園網路及主機設備更新計畫	1. 提高校園網路妥善率。 2. 降低設備故障率。	強化校園網路設備	汰換虛擬作業主機 2 台、供電式網路交換器 15 台、有線網路交換器 34 台、網路儲存設備 1 台
S7-1-2-007-7	行政與教學用電腦暨筆記型電腦汰換	1. 汰換老舊電腦及筆記型電腦以提升效能。 2. 提供筆記型電腦供各單位教學、行政及活動時借用。	提供新進教師及汰換老舊電腦計 40 部	申請汰換電腦計 76 筆，配發 40 台個人電腦
S7-1-2-007-8	汰換電腦教室電腦及相關設備	提供優良的教學與學習環境。	汰換電腦教室電腦暨周邊設備	汰換 61 台
S7-2-1-007-1	參加 OCLC、NBINET 聯盟暨其他合作採購聯盟	共享合作編目之便利，增加本校書目之能見度。	專業新書書目 500 件	659 件
S7-2-1-007-2	導入並建置新一代開放性圖	整合實體與線上資源，並能結合館藏進行雲端	使用次數 5 萬次	8 萬 6,203 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	書館服務平台並推廣利用	策展，有效協助師生掌握本校核心資源。		
S7-2-1-007-3	LDAP 模組功能擴充、伺服器作業系統、i 高餐行動校園、響應式校園網頁、全球資訊網與相關軟體升級、SSL 憑證授權	1. 為維護系統的安全及穩定，更新非委外校務系統作業系統及相關軟體及模組。 2. 優化校園網頁服務，提升校園行動化服務功能。	購置 Windows server 新版 7 套與 LDAP 功能模組擴充 1 式	已完成
S7-2-1-007-4	校務行政資料庫互聯網建置	提供行政效能優化計畫，逐步彙整校務、教師及學生相關資料，打造校務行政資料庫互聯網。	匯入資料筆數 2,000 筆	匯入學生資料 3,000 筆
S7-2-1-007-5	汰換校務系統主機(含整合校內系統)	1. 提供穩定、安全的校務系統作業環境。 2. 提供本校教職員生便利的應用服務平台。	1. 汰換校務系統主機 1 部 2. 整合功能 2 件	1. 1 部 2. 3 件
S8-2-1-007-1	透過網站、社群、文字或影片形式分享本校主題展覽、策展與活動辦理經驗。	1. 提升學校能見度。 2. 促進圖書館專業提升。	1 式	4 式
S8-2-1-007-2	參與鍵結資料建置計畫	1. 提升學校能見度及促進圖書館專業提升。 2. 未來提供師生更豐富多元的書目資訊。 3. 促進各校以機讀編目掌握更多主題資源。	1 式	1 式
009 國際事務處				

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S5-2-1-009-1	國際處中英文網頁服務平台	使使用者在搜尋本校時更易獲得相關資訊。	網頁系統規劃 1 式 (英)	已完成
S5-2-1-009-2	強化國際學生輔導	打造國際化校園方案。	辦理國際學生各式活動 8 場	23 場
S5-2-1-009-3	參加國際教育展或教育者年會，並配合部會主辦之海外招生宣傳活動	拓展學校知名度，招攬潛在學生。	參加國際教育展年會配合其他招生宣傳活動 5 次	9 次
S6-2-1-009-1	促進本校與姐妹校學術交流與合作	強化跨校連結與資源共享。	接待國際外賓校數 10 間	11 間
S6-2-1-009-2	參與國外學術交流	增進餐旅教育學術研究交流。	協助本校師生赴國外參與國際研討會 2 人	5 人
S6-2-1-009-3	推廣雙聯學制	拓展國際教育方案。	辦理雙聯學制說明會 1 場	2 場
S6-2-2-009-1	落實海外一年實習制度	提升餐旅服務領域專業能力。	辦理海外實習講座與薪火相傳活動 4 場	23 場
S6-2-2-009-2	增進學生海外實習能力	提升餐旅服務領域專業能力。	拜訪或接待海外實習機構學校 15 間	18 間
011 軍訓室				
S8-2-1-011-1	每學期辦理班級幹部訓練	暢通校務行政溝通管道及落實校外賃居調查，落實友善校園，使班櫃發揮最大功能便利性。	參與人數 410 人	418 人
S8-2-1-011-2	每學年度協助辦理新生宿舍防災逃生演練	強化新生宿舍防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。	1,200 人	1,210 人
S8-2-1-011-3	每學年辦理全校複合式防災演練	強化教職員生防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。	4,100 人	4,110 人
S8-2-1-	每學年發放新	協助新生了解校安事件	1,400 張	1,420 張

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
011-4	生中英文學生安全服務卡	三級預防工作，如何預防、處理及通報。		
S8-2-1-011-6	每學年辦理全民國防教育漆槍對抗射擊體驗活動	達到全民國防目標，並使學生具備團隊精神，增進班級向心力。	1,300 人	1,315 人
S8-2-1-011-7	每學年度辦理 CPR 研習活動	使同學瞭解 CPR 及 AED 急救相關知能，具備自救救人應變能力。	1,200 人	1,215 人
S8-2-1-011-8	每季協辦捐血活動	引導學生愛心關懷社會，體認「捐血一袋，救人一命」及回饋社會之重要性，深耕品德教育。	500 人	523 人
S8-2-1-011-9	每學年度辦理賃居安全及糾紛調處講座	使學生瞭解賃居相關安全注意事項，糾紛案例及調處原則。	110 人	121 人
S8-2-1-011-10	每學期辦理全民國防教育推展活動	宣導全民國防教育理念，激發學生參與國防事務熱忱，增進對國家支持與認同。	60 人	81 人
012 體育與健康中心				
S1-2-1-012-1	健康促進學校計畫	養成規律運動及健康習慣。	2 場次	43 場次
S8-2-1-012-1	勞作教育小組長校園與社區關懷工作坊	提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。	2 場次	2 場次
S8-2-1-012-2	勞作教育課程環境關懷與服務能力講座	提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。	8 場次	8 場次
S8-2-1-012-3	體育活動營隊暨淨灘活動	強化學校對鄰近社區之服務與責任感。	3 場次	3 場次
013 秘書室				
S6-1-1-013-1	推動本校 QS 專業排名之促	提升本校 QS 世界大學之學科排名，111 年為全球	1. 更新學者與業者名單一份各 400	1. 113 年連獲 QS 世界大學之學科排

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	升	第 49 名，亞洲第 8 名；112 年大躍進至全球第 38 名；亞洲第 5 名，奠定本校為全臺灣首屈一指之國際學府。	筆推薦聯絡人資料，供 QS 進行學術聲譽與企業聲譽之問卷調查參酌依據。 2. 宣傳 QS 數位行銷方案，以提高本校曝光率。 3. 彙整 QS 永續排名所需提交資訊	名全球第 38 名 2. 已更新學者及業者名單一份各 400 筆推薦聯絡人資料
S7-2-1-013-1	增進本校校內外媒體經營關係	1. 增加社群媒體追蹤人數。 2. 定期發布新聞稿。	1. 社群媒體追蹤人數合計 6,000 人 2. 新聞媒體露出 20 則	1. 7,459 人 2. 47 則
S7-2-2-013-5	辦理內部稽核與標準作業流程之優化	1. 辦理內控及校務基金稽核作業。 2. 稽核缺失或建議事項追蹤改善。	1. 完成年度內部控制制度自行評估計畫 1 份 2. 完成年度內部控制稽核報告 1 份 3. 完成年度校務基金稽核報告 1 份	已完成
S7-2-2-013-6	追蹤本校投資績效促進投資收益	1. 規劃校務基金年度投資計畫。 2. 追蹤前一年度校務基金投資效益。	1. 完成年度校務基金投資計畫 1 份 2. 完成追蹤前一年度校務基金投資效益情形 1 份	已完成
014 主計室				
S7-2-2-014-1	配合學校發展目標，編製預算	如期編製年度預算。	每年 3 月彙編次年度概算，提校務基金管理委員會議審議	已完成
S7-2-2-014-2	建立合理預算分配機制，有效運用有限資源	妥適分配有限資源，提高財務營運績效。	1. 簽辦經常門預算分配案 1 次 2. 召開資本門分配協調會議 1 次	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S7-2-2-014-3	控管預算之執行，提升財務績效	遵循各項法令規定，強化財務管理效能。	1. 每年辦理經費結報講習 1 次 2. 每月於行政會議報告本校財務收支情形	已完成
S7-2-2-014-4	精進會計作業系統，提升會計行政服務品質	強化會計專業服務，發揮管理會計功能。	依規定公告預、決算書每年 1 次，及可用資金變化情形每季 1 次	已依規定公告
S7-2-2-014-5	推動健全財務秩序及強化內部控制機制	強化財務內控機制，杜絕弊端情事發生。	辦理出納事務查核 1 次	已完成
015 人事室				
S7-1-2-015-1	持續推動性別友善事項	落實法定性別友善事項，建立友善校園。	1. 托兒服務需求調查 2. 辦理性平相關活動	1. 已與鄰近托育中心簽訂特約托兒機構契約書，提供校內教職員工同仁托育服務 2. 已修正本校工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒處理辦法 3. 已於適當地點（體育與健康中心）設置本校哺（集）乳室，另依法於本校校務基金進用工作人員給假規定中訂有哺乳時間之規定 4. 舉辦性別平等教育訓練培力活動共 5 場
S7-2-2-015-1	配合行政院人事行政總處及	提升教職員工差勤管理功能，落實單位主管管	定期系統維護	已完成主機維護合約作業以及伺服器

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	本校特色，持續改善「差勤系統」	理勤怠職能，建立組織健全服勤管理機制。		主機更換作業
S7-2-2-015-2	完成勞健保保費資訊租用及維護合約之簽訂	透過請購系統，免除人工核算保費，並降低因人力登錄所產生的錯誤。	定期系統維護	已簽訂 112-115 年租賃維護合約
S7-2-2-015-3	教研人員進用資格任審及教師評鑑	1. 如期完成進用教師（含專技人員）資格送審案。 2. 滾動修正本校教師評鑑評分項目，強化本校教師於教學、研究、服務各面向之表現。	1. 依教師聘任及升等審查辦法規定辦理教師聘任 2. 定期維護教師評鑑系統	1. 如期完成聘任進用作業與教師升等資格送審 2. 已完成系統教師評鑑系統升級
S7-2-2-015-4	釐訂所需職能，完善職務設計，並持續辦理教職員成績評定與晉級	1. 推動職務普查，建置職務說明書。 2. 合理提升教職員待遇。	建置職務說明書	已完成
S7-2-2-015-5	持續辦理教職員行政同仁考核晉級	依各考核要點或辦法，辦理年度服務成績考核，並依考核結果作為調整薪點、晉薪、晉級之依據。	完成教職員行政同仁晉級、晉薪作業	1. 已完成教師年資加薪作業 2. 職員及行政同仁已依考核結果調整薪點
021 永續發展與校務研究中心				
S7-2-1-013-2	建立校務研究資料庫及進行校務議題研究	1. 完善校務研究資料庫之資料蒐集機制。 2. 滾動式進行校務發展議題分析研究。	1. 更新校務研究資料庫 1 套 2. 校務研究分析議題 2 個	1. 已更新 2. 6 個
S7-2-2-013-3	辦理自我評鑑業務	1. 辦理校務類及專業類內部自我評鑑業務並進行評鑑建議事項管考。 2. 辦理校務類及專業類外部評鑑業務並進行	1. 進行外部評鑑建議事項管考 1 次 2. 辦理自我評鑑相關研習 1 次	1. 12 次 2. 2 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		評鑑建議事項管考。 3. 辦理自我評鑑相關研習。		
S7-2-2-013-4	中程校務發展計畫書彙整與各單位執行情形追蹤	1. 彙整各單位中程校務發展計畫書 2. 追蹤各單位前一學年度執行情形	1. 彙編中程校務發展計畫書 1 份 2. 追蹤各單位前一學年度執行情形 1 份	1. 已完成 2. 完成追蹤各單位前一學年度(111 學年度)執行情形 4 次，全校整體達成率為 94%

六、各學術單位執行成效彙整表(已達標)

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
016 餐旅學院				
S2-2-1-016-1	產業移動學習	1. 強化教師餐旅產業發展趨勢之認知，協助於教學內容融入產業發展與切實性。 2. 強化與業界的互動交流，提升教師與產業合作的機會。	餐旅產業觀摩學習至少 1 場	3 場
S3-1-2-016-1	臺灣餐旅產業趨勢論壇	1. 提供產官學專家討論及交流的平台。 2. 縮短學產落差。	辦理臺灣餐旅產業趨勢論壇 1 場	1 場
S2-2-1-016-2	餐旅暨數位行銷認證課程	1. 提升學生校外實習之專業及工作能力。 2. 強化畢業後於就業市場的競爭力。	開設 CGSP、OPERA、Google 研習各 1 場	各 1 場
S3-1-2-016-1	餐旅人才產業專班	幫助學生瞭解餐旅產業，透過業者量身定制的學習方法，規劃未來實習及個人職涯發展。	1. 成立 1 班 2. 10 位進入合作業者企業實習	1. 2023 IHG Academy 產業學苑 2. 11 位
S4-2-3-016-1	創新教學計畫	1. 提升教師創新教學之能力。 2. 提升學生找問題、解決問題以及批判性思考的能力。	1. 工作坊 1 場 2. 業師協同授課 60 小時 3. 移動學習 1 場	1. 1 場 2. 97 小時 3. 2 場
S6-1-1-016-1	加入國際餐旅教育學會領導國際趨勢	增加本校與國際知名餐旅教育學府與專業機構之學術交流機會。	1. 維持會員身份 2. 參與國際組織辦理之研討會 1 人	已完成
S8-2-1-016-1	綠色永續餐旅教育行動計畫	推動偏鄉餐旅產業服務升級及在地健康之永續農業，透過餐旅服務，協助企業達到社會責任及永續經營的目標。	1. 綠色永續餐旅教育 1 場 2. 偏鄉服務 1 場	1. 2 場 2. 3 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
161 餐旅研究所				
S2-1-1-161-1	開設再造餐旅專業精進課程	使學生了解餐旅產業現況與趨勢、餐旅產業科技運用模式，進而提升學生未來就業與創業的能力。	1 門	3 門
S2-1-1-161-2	推動業界教師協同教學	強化產業接軌，並增進學生餐旅管理實務知能，提升教師餐旅專業成長，發揮技職教育之實務教育特色。	2 門	8 門
S2-1-1-161-3	辦理餐旅職涯發展講座	協助學生規劃未來餐旅職涯發展方向。	1 場	1 場
S2-2-1-161-1	主辦全國餐旅創意競賽	精進創新與創意能力，並將競賽成果整合與運用於餐旅相關產業。	1 場	1 場
S2-2-1-161-2	辦理餐旅產業參訪暨移地教學	透過餐旅產業實地參訪與業者經驗分享，了解產業發展現況與所需人才，適時調整授課內容。	1 場	6 場
S4-1-1-161-1	爭取產學合作計畫案	整合地方產業資源，強化教學專業管理實務課程內容。	1 件	1 件
S4-2-2-161-1	爭取國科會專題計畫案	精進教師與學生的學術專業及提升知名度，強化學術及產業研究實力與貢獻。	1 件	1 件
S4-2-2-161-2	發表期刊與研討會論文	於學術期刊與研討會發表學術研究成果，提升知名度與學術地位。	發表期刊與研討會論文	10 篇
S4-2-3-161-1	鼓勵教師從事創新教學改革	發展多元創新教學型態，提升教學成效，精進餐旅管理專業與創業人才之培育。	實施改革計畫	2 件
S5-1-1-	開設 EMI 課程	打造雙語教學與學習環	1 門	1 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
161-1		境，強化本所師生國際競爭力。		
S5-1-1-161-2	邀請國際餐旅專家學者講座	增進學生國際市場就業競爭力。	1 門	1 門
S5-1-1-161-3	參與國際餐旅學術與產業交流活動	精進餐旅管理學術與實務專業知能，建立學術研究合作關係，提升國際知名度。	1 場	4 場
S7-1-2-161-1	建置個案討論互動式白板	提升教學品質與使用感受。	建置互動式白板	已完成
S7-1-2-161-2	採購教學專用無線麥克風跟攝影機	提升教學品質與使用感受。	採購無線麥克風跟攝影機	已完成
163 旅館管理系				
S1-1-1-163-1	豪華旅館暨酒店式公寓專業管家培育微學分學程	培養具備專業服務技能與善用人文素養，並能提供頂級豪華旅館及酒店式公寓住客所需之專業管家服務人才。	1. 業師協同教學 2 場 2. 培訓工作坊 2 場	1. 2 場 2. 2 場
S2-2-1-163-1	群賢會館服務創新設計暨教學空間活化運用計畫	以群賢會館為實務驗證場所，進行服務創新設計展演空間，研擬群賢會館校內實習創新教學方式與空間活化運用，提升利用率並同時發展創新服務方式。	1. 群賢會館服務創新設計工作坊 1 場 2. 校內實習運作與教學空間活化運用座談會 1 場	辦理群賢會館空間展演暨服務設計工作坊暨校內實習活化座談會 1 場
S2-2-1-163-2	旅館智慧服務暨數位行銷專業人才培育計畫	1. 結合本校智能旅館建構的教學場域與業界實作旅館智能服務，開發符合智能旅館之教材，以提升業界服務品質。 2. 建置國際認證考場，並依過去計劃執行效益進行評估與修正。	資料蒐集與整合 1 場	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
164 餐飲管理系				
S2-2-1-164-1	發展學校特色	1. 規劃教師餐旅產業觀摩參訪，增加教師對於產業的認識及了解。 2. 藉由移地教學課程，讓學生學習產業實際作業模式。 3. 邀請餐飲相關領域專業人士，示範教學並進行文化交流活動。	1. 餐旅產業觀摩參訪 1 場 2. 移地教學校外參訪 4 場 3. 邀請星級主廚、咖啡、葡萄酒、烈酒等餐飲相關領域專業人士，示範教學並進行文化交流活動 1 場	1. 1 場 2. 12 場 3. 1 場
S2-2-2-164-1	提升教學品質 落實教學創新	1. 提高學生實務操作能力，期能與職場快速接軌。 2. 增進教師教學知能。 3. 整合學科，讓學生學習有更多元選擇。 4. 強化學生創新自主學習能力。	1. 建置校內實習餐廳 25 場次 2. 舉辦主題宴會成果展 4 場	1. 56 場 2. 5 場
165 餐旅暨會展行銷管理系				
S2-1-2-165-1	餐旅講座	1. 深化技職教育之專業實務教學，培育具有實作力及就業力之優質專業人才。 2. 加強技職教育與產業接軌，提供學生零距離之產業科技認知，縮短學校教育與業界人才需求之距離。	8 場	8 場
017 觀光學院				
S4-2-2-017-1	觀光餐旅產學研究智庫	1. 建立跨領域觀光餐旅研究智庫，充實觀光領域研究人才。 2. 拓展觀光政策研究能	1. 整合本校專任、專案師資及跨校產業人才，建立跨領域觀光	1. 10 人 2. 2 篇 3. 7 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		量，健全觀光政策發展。	餐旅研究智庫 10 人數 2. 於餐旅觀光相關研討會、期刊等發表學術論文研究 3 篇 3. 舉辦觀光產業發展工作坊 1 場	
171 觀光研究所				
S2-2-1-171-1	課程核心能力檢視	檢討及更新課程核心能力，調整學生課程地圖。	更新課程核心能力及課程地圖 1 式	已完成
S4-2-2-171-1	提升學術研究能力	提升教師學術研究能力與維持國內領導地位。	發表期刊論文 3 篇及研討會論文 6 篇	期刊論文 3 篇及研討會論文 11 篇
S4-2-2-171-2	培養創新研發能量	培養學生國際觀與旅遊產業研發創新能力。	學生參加國際研討會共 2 次	共 7 人，12 場次
S4-2-3-171-1	提升產學研發量能	透過產學計畫累積產業實務知能，加強與產業界雙向交流。	1. 簽訂產學合作計畫 1 案 2. 舉辦實地參訪 1 次 3. 舉辦觀光講座 3 場	1. 9 案 2. 2 次 3. 5 場
S5-2-1-171-1	招收國際學生	開設博碩士全英課程模組，積極招收境外生。	招收博碩境外生 2 名	2 名
173 旅運管理系				
S2-2-1-173-1	推動 EMI 全英課程	強化外語授課課程，全面提升師生外語能力。	開設全英課程 1-2 門	4 門
S2-2-2-173-1	業界專家協同教學及觀光餐旅講座	協助學生掌握旅遊產業環境脈動，培養洞悉產業未來發展趨勢之能力。	1. 開設業師協同教學 10 門課 2. 演講業師 10 人次	1. 20 門 2. 22 人
S3-2-2-173-1	產學旅行社模擬實習值班	結合旅遊經營管理實務，落實產學旅行社之運作。	產學值班人數達 500 人	620 人
S4-2-3-	數位課程	推動旅遊課程數位化與	開設數位課程 1-2	1 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
173-1		教材認證，擴大學習成效。	門	
S6-1-3-173-1	海外參訪課程	使學生獲得理論與實務結合之海外經驗。	海外參訪課程出團人數達 60 人	88 人
174 航空暨運輸服務管理系				
S2-2-1-174-1	餐旅認證課程品牌輸出	1. 建立本校以 IATA 授權訓練中心為基礎之航空暨運輸服務專業認證課程。 2. 達成認證課程品牌輸出。	1. 辦理 IATA 證照課程說明 1 門 2. 辦理國際旅遊業文憑基礎級課程 120 小時	1. 已完成 2. 約 126 小時
S2-2-1-174-2	偏鄉高中職觀光英語客艙安全教與學	1. 實踐大學社會責任並增進英文應用能力，促使共同推動偏鄉英語教育，縮短城鄉教育資源差距。 2. 提升高中職學生觀光旅遊英語能力及客艙安全專業知識。	1. 導入 1-2 場航運業界專家交流 2. 辦理至少 1 場教師與學生至偏鄉高中職學校進行教學與交流 3. 教師至航運產業蒐集最新資訊至少 2 次，以利調整編輯「航空暨運輸英語」教材內容	1. 2 場 2. 2 場 3. 2 次
175 休閒暨遊憩管理系				
S3-2-2-175-1	休閒實務教學優化	辦理休閒創新課程，引導學生發想創意及連結產業發展趨勢，提升學生企劃與執行能力。	1. 辦理教學創新課程 1 門 2. 以產業／社區發展為基礎，發想創意休閒活動 1 式	1. 6 場 2. 4 場
S4-2-3-175-1	發展主軸教學建構系統性教學方法	提升課程教學內容、增強學生學習動機，以期培育休閒產業人才。	辦理教學共備課程每學期 2 場	2 場
S8-1-1-	推動休閒創新	針對本系休閒專業，引	1. 開設實務課程 1	1. 2 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
175-1	創業模擬營運教學模式，參與地方休憩產業創生	導學生創新創業意識，以專業教室—樂齡健身、溫室休閒療癒及博奕活動，發展創業及營運工作並開設、參與地方產業創生創新創業問題導向實務課程。	門 2. 參與地方休憩產業創生創新創業問題導向實務課程 5 場次，各場 25 人次參加 3. 參與企業參訪觀摩與移地創業實習訓練 1 場	2.16 場，各場次 25 人 3.3 場
018 廚藝學院				
S1-2-2-018-1	增設智慧食尚新興課程，推動永續素食專業人才發展計畫	活化餐旅教育。	增設智慧食尚課程	1. 修訂「永續食農教育與實務」為院訂必修暨「素食尚廚藝創新創業學分學程」 2. 開設 2 門課程及辦理 2 場活動
S2-2-1-018-1	共構廚藝專業精實課程	再造廚藝專業精實教育。	開設共構課程	1. 開設院訂必修「永續食農教育與實務」共構課程 2. 辦理「國際新台菜創業技優人才培訓活動」、邀請米其林三星主廚展演示範講座
S4-2-3-018-1	創建高餐大專屬品牌及產研創新齊進	蘊蓄教師產研量能。	研發高餐大專屬品牌產品	1. 成立院級「食農教育研究中心」及「食物設計研究中心」 2. 研發、生產、行

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				銷、創價高餐 大輔導品牌產 品 3 項 3. 輔導在地餐飲 業推動永續社 會責任策略與 活動、研發無 添加綠色永續 食尚產品，並 開發跨域人才 訓練模組
S6-2-2-018-1	深耕國際交流合作與拓展國際聯盟	推升高餐旅國際聲望。	1. 參與國際聯盟 組織活動 2. 辦理廚藝示範 交流	1. 薦派 2 位教師 參與國際聯盟 組織活動 2. 辦理廚藝示範 交流 1 場
S7-1-2-018-1	打造綠色永續 SDGs 廚藝學院	共創永續發展願景。	辦理教師培訓及相關活動	1. 辦理「廚藝 SDGs 永續行動 種子教師培訓 暨人才培育深 碗系列活動」3 場 2. 辦理「餐旅產 業 SDGs 桌遊體 驗坊」
S8-1-1-018-1	鏈結產官學力量推動社會關懷行動	重建關懷教育與社會價值。	辦理關懷教育活動 1 場	辦理「大學與地方場域進行診斷對話」活動 1 場
181 飲食文化暨餐飲創新研究所				
S1-2-1-181-1	科技應用確保綠色餐飲永續發展	使師生瞭解餐飲產業永續價值，持續推動永續發展的理念與具體行動在各個領域擴散。	開設相關課程 2 門	2 門
S2-2-1-181-1	學生滿意度調查及指導教授	透過問卷以瞭解本所提供各項措施、服務是否	1 梯次	完成本所教師各課程教學意見調

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	輔導機制，確保公平及高品質教學	與學生實際感受有所落差，並進行改善措施。		查，整體滿意度良好
S2-2-1-181-2	開展智慧科技於餐旅應用課程並提升數位教學能力	透過智慧科技課程的開展與數位教材編制，讓修習學生運用非同步之遠距教學進行重複性的學習，提升學生自主學習興趣及能力。	1 門課	開設「文化創意數位典藏專題」課程
S2-2-2-181-1	輔導就業與職涯探索，厚植產學合作與學術研究能力	1. 輔導餐飲從業人員具備食品安全意識。 2. 厚植產學合作與學術研究能力。	辦理相關課程 1 梯次	2 梯次
S4-1-1-181-1	強化學、產接軌，產業實務融入課程	推動產、學交流機制，強化產、學有效接軌，提升教師知能。	辦理交流活動 2 場	5 場
S4-1-1-181-2	深化地方產業連結以及促進餐飲產業升級	1. 跨國合作培育國際廚藝人才。 2. 運用鮮明理念及明確目標，整合學院各項教學資源。	辦理移地教學 1 梯次/50 人次	4 梯次
S6-2-1-181-1	強化國際交流並提升學生國際移動力	1. 跨國合作培育國際廚藝人才。 2. 拓展學生國際化視野與能力。	辦理交流活動 1 場	1. 1 場 2. 聘請日籍兼任教師教授飲品歷史與文化傳播課程
S6-2-1-181-2	參與/舉辦國際餐旅論壇/研討會並發表臺灣餐飲研究論文	1. 開創優質化產學餐旅品牌，反應本校餐旅教育品質。 2. 提升學生國際化學術能量。	參與國際論壇及發表研究論文 2 場次/10 篇	2 場次/23 篇
183 中餐廚藝系				
S1-2-1-183-1	擴充 E 化教學方案	建置中餐數位典藏中心。	建置專業研究教學數位設備	更換影音設備、攝像鏡頭、單槍設備、添購無線

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				麥克風組
S1-2-1-183-2	運用科技能源方案	建置綠色廚房。	建置綠色科技廚藝製備系統	建置台灣小吃館，館中所有設備皆為綠色科技廚藝製備設備
S2-2-1-183-1	規劃教學創新方案	師生跨域學習合作，落實 PBL 教學模式、實習餐廳微創業。	進行 1 場課程及教學創新工作坊、實習餐廳建置與翻新	進行國際新台菜跨域課程及教學創新工作坊、D502 改建為台灣小吃館及 D506 改建為玄武軒
S2-2-1-183-2	整合教學課程方案	檢視及評估系標準課程以落實整合。	創新 1 門廚藝課程教材	邀請台灣廚藝協會理事長至本系進行競賽技藝工作坊
S3-1-2-183-1	塑造精英實習方案	培育學生之國際觀及創造力。	海選標竿實習企業	配合學校實習廠商博覽會等需協助事項
S4-1-1-183-1	產學對話交流方案	提升學生的研究力、專業知識與學習成效。	進行 1 場與學生實習之產業夥伴交流討論	1 場
S4-1-2-183-1	建立學術品牌方案	開設中餐相關課程認證班。	開設課程認證 1 班	4 個班次
S4-2-2-183-1	推展教學研習方案	提升學生理性思考及整合分析能力。	建立 1 套綠色廚藝食材資料	已完成
S4-2-3-183-1	提升教師知能方案	爭取與產業學界合作。	簽訂 5 件產學相關合作案	已完成
S5-1-1-183-1	育成國際特色課程	建置中餐廚藝教學認證教材資料庫。	認證 1 門課程教材	合計 7 套以上
S5-2-1-183-1	國際學術交流方案	培養師生國際觀及創造力並提升國際知名度。	輔導 7 名學生參與國際技能競賽	11 位學生
S5-2-2-183-1	拓展國際教育交流方案	培育學生之國際觀及創造力。	進行 1 場國際廚藝競賽與產業學習	1 場
S6-1-3-183-1	輸出中華美食方案	建置中華美食國際人才培育平台。	籌設國際廚藝競賽資料	正積極規劃 2025 年中餐烹調技能

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				競賽亞洲賽事
S8-1-1-183-1	協助拓展商機與人脈	提升在地業者的專業知識與使命感。	協助拓展商機與人脈	每學期開設餐旅講座課程
S8-2-1-183-1	落實服務學習方案	建立師生對弱勢群體關懷，協助產業界發展。	進行 1 場銀髮族群服務關懷行動	已完成
184 西餐廚藝系				
S1-2-2-184-1	跨域產業交流觀摩或研討會	熟悉台灣在地食材與國外食材，並能融合靈活運用於料理中。	2 場	2 場
S2-2-1-184-1	創新西餐廚藝研發成果發表會	能熟悉經典西式料理的精髓，延伸研發出創新菜色。	4 場	10 場
S2-2-1-184-2	辦理西式廚藝相關研討會	瞭解西餐的應用現況與發展趨勢，激發本系師生更多元創新之教學思維與行動力。	1 場	1 場
S2-2-1-184-3	創新廚藝課程教材	熟悉台灣或西方料理的特色食材及製作手法與特色。	1 份	1 份
S4-1-1-184-1	建立相關產學合作案	強化師生對綠色食材之應用能力及使命感並提升對業界之專業知識。	3 件	3 件
S6-1-2-184-1	輔導學生參與國內外廚藝競賽	教導運用經典料理開發新式菜色，清楚國際廚藝競賽流程及內容。	輔導 4 位學生參與國內外廚藝競賽	已完成
S6-2-1-184-1	與國內外知名廚藝相關策略聯盟交流互惠	1. 簽訂產學合作計畫。 2. 辦理研發交流工作坊，交流研發與製作相關特色教材。	4 場	4 場
S8-2-1-184-1	協助弱勢社福團體，提供技術或餐廚教學服務	落實大學社會責任，結合校內資源回饋社區，建立學生廚德素養。	協助非營利事業機構或弱勢團體，提供技術或餐廚教學服務	於「新素味食代×綠食育蔬倡行動聯展」中說明勞動部技能檢定考試中，西餐烹飪職類新增素食

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				考題的變革
185 烘焙管理系				
S2-1-1-185-1	校友創業與經營領航講座	強化學生烘焙業經營實務，提升就業競爭力，活化餐旅教育。	創業與經營實務講座與工作坊 4 場	5 場
S2-2-1-185-1	餐旅專業精實課程之創新	讓學生瞭解產業發展現況與最實用技能，實踐教學創新精進。	業師或企業界專家協同教學 12 場	12 場
S4-1-1-185-1	產學共創及新創企業育成	建立互利、合作之平台，蘊蓄產學研發能量。	完成產學合作方案 5 件	5 件
S5-1-1-185-1	EMI 授課師資增進	提升 EMI 授課師資比例，扎根雙語大學，並輔導學生參與國際技藝競賽，構築國際教育環境。	1. EMI 授課師資 1 名 2. 輔導學生參加全國或國際技藝競賽 3 件	1.1 名 2.6 件
S7-1-2-185-1	永續綠色暨友善校園	更新或維修教學硬體設備，以增進教學效率與成果，並建立共享機制。	更新或維修教學硬體設備 2 件	3 件
S8-2-2-185-1	弱勢生安心就學之扶持	對於學習落後或家境清寒學生，給予特別關懷與照顧，並落實社會關懷與融入社區責任。	1. 清寒學生爭取工讀金，學習落後學生實施補救教學 2 場次 2. 社會關懷活動 2 場次	1.3 場 2.2 場
186 餐飲廚藝科				
S2-1-2-186-1	進行創業及專業課程之教學創新工作坊	透過專業能力的教導，更能吸取新知。	1 場/年	5 場
S2-1-4-186-1	學生職能檢測與職業試探	配合研發處實施新生的職業試探與畢業前的職能檢測。	1 場/年	1 場
S2-2-1-186-1	再創餐飲專業精實課程-創新餐飲服務或成果發表	理論與實際結合，能優化學校餐旅教育品質。	1 次	1 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S2-2-1-186-2	再創餐飲專業精實課程-微型創業成果發表	結合課程，形塑學生內外專業涵養，為未來創新創業打下基礎。	1 場/年	4 場
S4-1-1-186-1	創新產品或相關研發(含廚藝)成果發表	建立技術與商品移轉機制，整合研發創新專業能量。	1 次	1 次
S5-1-1-186-1	英文精進班增進學生 EMI 課程能力	精進學生基礎語言能力，建立好國際化之基礎。	1 次	3 次
S6-1-3-186-1	培訓學生參與國際競賽及籌設國際廚藝競賽小組	透過國際交流與姊妹校及國際接軌，增強國際競爭力，達成專業能力深化交流的目的。	1 場	1 場
S6-2-1-186-1	與姊妹校海外餐飲技術或文化交流或移地教學	打造學校餐旅品牌，推展及發揚於國際市場。	1 場/年	1 場
S8-2-1-186-1	協助在台偏鄉弱勢社福團體，並提供科研或餐廚技術	建立珍惜與關心之人文風氣，形塑學生內外專業涵養。	1 場/年	1 場
S8-2-4-186-1	推動職業繼續教育系統	輔導學生二技升學或就業、適性發展。	1 場/年	1 場
019 國際學院				
S1-2-1-019-1	開設智慧人文美學課程	提升師生美感教育。	開設智慧人文美學活動/課程 1 場，參與人數 30 人次	1 場，36 人
S2-1-1-019-1	辦理餐旅企業學園課程講座	引導學生職涯規劃，提升學生實習與就業能力。	辦理餐旅企業學院課程 6 場次，參與人數 150 人次	規畫 6 個主題課程，共計 58 位學生完成培訓課程
S4-2-2-019-1	WOS 期刊發表	提高教師研究量能。	發表 WOS 期刊 5 篇	發表期刊 6 篇
S4-2-3-019-1	強化教師專業知能活動	提升教師專業能力，增加教師教學實務授課之	辦理教師增能活動 2 場次，參與人	1. 補助 3 位教師參加知能活動

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		能力。	數 20 人次	2. 辦理增能講座及業界參訪各 1 場，共 20 人次參與
S4-2-3-019-2	辦理國際文化交流活動	透過國際文化交流活動，展現教學成效與學生學習成果。	辦理文化活動 1 場次，參與人數 200 人次	1 場，200 人
S5-1-1-019-1	共構雙語 SDGs 課程及教材	使學生了解及熟悉 SDGs，並能展現於行動中，實踐全球公民素養。	共構雙語 SDGs 課程及教材 1 式	1 式
S6-1-1-019-1	加入國際餐旅組織，參與相關交流活動	增加國際視野，提升本校知名度及師生國際競爭力，對教師專業及教學研究有所助益。	1. 維持 TTRA 會員資格 2. 參與交流教師 1 人次	1. 已完成 2. 2 人
S8-2-1-019-1	亞洲咖啡認證 (ACC) 推廣及培訓	透過推廣咖啡認證教育，深耕國際化與在地化。	辦理推廣交流/培訓 1 場次，參與推廣交流教師 1 人次	出席印尼 ICRTH 國際研討會推廣亞洲咖啡認證
191 應用英語系				
S2-2-1-191-1	師生共赴餐旅相關產業，實施校外教學	協助學生與國際接軌，開拓國際競爭力，並掌握國內、外餐旅產業趨勢，期望藉此培養學生靈活的思辨能力，拓展對觀光產業的視野。	2 場	2 場
S4-2-3-191-1	辦理教師赴餐旅相關產業觀摩	透過教師赴業界短期觀摩，減少學用落差，有助於課程設計。	1 場	1 場
S5-1-1-191-1	辦理「全英授課(EMI)」教學技巧相關之講座	提升本校知名度及師生國際競爭力，對於教師專業及教學研究發展有所助益。	1 場	1 場
S6-1-2-191-1	全英專題發表暨競賽	協助學生規劃暨撰寫全英專題內容，使其展現在校期間的學習成果。	1 場	1 場
S8-2-1-	辦理太平國小	提供弱勢及學習落後的	10 次	20 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
191-1	晨間英語教學	中小學生英語學習的動機與樂趣。		
192 應用日語系				
S2-2-1-192-1	餐旅專業精實課程之創新	規劃跨領域課程，提升學生專業領域的敏感度及跨領域的學習能力。	辦理跨領域交流活動或工作坊	1 場
S2-2-2-192-1	舉辦日本傳統文化研習課程及專業課程講座	協助學生深度了解日本傳統文化與技藝。提升學生就業力與職場競爭力。	辦理日本傳統文化研習課程及專業課程講座 4 場	4 場
	舉辦相關產業參訪活動	以體驗式教學，讓學生了解產業脈動及趨勢。		3 場
S4-2-3-192-1	教師增能與教學創新	辦理高中職相關科系雙向交流座談會，增進跨校連結並提升教師課程教學多元創新的能力。	辦理、講學、工作坊或實體/線上課程 2 場。	2 場
S6-2-1-192-1	國際知名大學實質交流	增進學術交流，拓展學生日本研修據點。	與國際知名大學進行交流 2 次	與日本筑紫女學園大學進行交流
S6-2-2-192-1	國際酒店實習就業結盟	拓展學生實習及畢業就業據點。	與國際酒店集團進行交流 2 次	前往日本大阪的 W HOTEL 訪視
S8-1-1-192-1	在地產業餐飲永續經營研習工作坊	提升師生及業界日料廚藝技術，加強季節感呈現及飲食美學，達到企業永續經營及優質消費模式。	辦理日料廚藝課程研習工作坊 1 場	食材運用餐飲廚藝競賽
S8-1-2-192-1	推動社會及人才永續專題講座或工作坊	落實永續教育。	辦理專題講座或工作坊 2 場	2 場
S8-2-1-192-1	至鄰近社區小學晨間日語教學及校內辦理日語學習角落教學活動	增進社區小學生日語基礎能力及認識日本文化，提升本系學生自主學習及志工服務精神。	辦理太平國小晨間日語教學以及日語學習角落教學活動各 10 場	各 13 場
193 國際觀光學士學位學程				
S2-1-1-	推動主題系列	透過講座了解餐旅觀光	推動創業主題系	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
193-1	講座	產業的發展及創業家的心路歷程，從中得到未來對產業經營的啟發。	列講座 1 場	
S2-1-2-193-1	邀請校友分享自身職涯經驗	了解在校學習經驗如何應用於產業中，同時了解自身所學在產業中所具備的優勢。	邀請校友分享自身職涯經驗 1 場	1 場
S2-2-1-193-1	將相關創新科技、網路學習資源或社群媒體應用，導入課程	1. 讓學生接觸最新趨勢，了解相關科技如何運用在觀光餐旅領域。 2. 學習在社群行銷上的實務操作，讓學生未來就業多一項利器。	將相關創新科技、網路學習資源或社群媒體應用，導入課程 2 門	2 場
S2-2-2-193-1	融入領導統御思維於專業課程	讓學生除了專業知識外，也同時具備餐旅經理人的思維。	融入領導統御思維於專業課程 1 門	1 門
S4-2-3-193-1	舉辦或鼓勵教師參加教學工作坊或研討會	精進教師全英教學能力、教學策略及與學生互動技巧。	舉辦或鼓勵教師參加教學工作坊或研討會 1-2 次	1 場
S4-2-3-193-2	鼓勵教師參與學術研討會	讓教師有機會接觸到最新的研究趨勢，提供學生更全面知識。	鼓勵教師參與學術研討會 1 次	1 場
S4-2-3-193-3	舉辦國觀教學工作坊，進行本學程教師間，教學策略觀摩與討論	藉由此過程，讓教師間彼此提供雙方優勢之教學方法，並互相交流優化課堂氣氛之技巧。	舉辦國觀教學工作坊，進行本學程教師間，教學策略觀摩與討論 1-2 次	1 場
S5-2-1-193-1	加強在國際市場上的宣傳，以利招收更多優秀之外籍生	使學程學生來源更多元。讓外籍生及本國生了解彼此文化及社會狀況，以提升學生在「全球移工時代」之競爭能力。	加強在國際市場上的宣傳 1 次	1 次
S6-2-1-193-1	開發海外學校之交流機會	培養學生之世界觀及多元文化的敏感性。	開發海外學校之交流機會 1 次	1 次
194 國際廚藝學士學位學程				

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S1-2-1-194-1	建構雲端教學廚房課程平臺	強化智慧科技與餐旅跨域課程。	1 門	1 門
S2-1-2-194-1	辦理校友創業座談分享會	強化餐旅創業與經營理念，並強化與校友連結。	1 位	1 位
S2-2-1-194-1	以新的中餐烹調法套用台式烹調與小吃課程	強化學生餐旅專業精實課程之創新。	1 門	2 門
S2-2-1-194-3	邀請國內外廚藝教師/大師來校進行廚藝交流	精實廚藝課程。	1 位	1 位
S5-1-1-194-1	開設全英課程	強化學生英文能力提升國際觀。	1 門	23 門
S8-2-1-194-1	透過服務學習相關課程，落實社區關懷	培養關懷社會與融入社區能力。	1 場	5 場
195 國際觀光餐旅全英文碩士學位學程				
S2-2-1-195-1	定期召開學程各委員會會議	讓本學程教師對學程發展規畫有共識，並凝聚向心力。	12 次	12 次
S2-2-1-195-2	師生赴觀光餐旅產業觀摩	使學生更加了解現今觀光餐旅產業趨勢走向。	1 場	3 場
S6-1-1-195-1	以學術英文為主融入課程，培養英文論文寫作能力	提升學生學術英文並應用於論文寫作，增強論文發表能力，增加高餐國際能見度。	1 場	1 場
S6-1-2-195-1	邀請國際觀光餐旅大師至本校進行演講	提升學生對國際觀光餐旅趨勢認知。	1 場	3 場
S6-1-2-195-2	學生以個人研究方向發表論文	透過競賽讓學生交流學習，發表個人研究方向與主題，並培養學生 elevator pitch 能力。	1 場	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S6-2-1-195-1	邀請澳洲昆士蘭大學(UQ)至本校進行交流分享	透過與知名大學互相交流，使學生與世界接軌，提升國際競爭力。	1 場	1 場
S8-1-1-195-1	與 Young Skål 國際順風社合作活動	使學生更加了解現今觀光潮流趨勢走向。	1 場	1 場
020 共同教育委員會				
S4-2-3-020-1	辦理師生增能活動	提升教師專業領域與未來餐旅教育融合，拓展與他校合作機會。	11 場，400 人	22 場，915 人
201 通識教育中心				
S1-1-1-201-1	人文涵養與餐旅之微學程	辦理人文素養通識博雅講座、通識餐旅文學獎、辦理通識教育學刊。	1. 通識課程審查會議 1 場 2. 開設 1-3 場講座 3. 辦理 1 場通識餐旅文學獎 4. 出版通識教育學刊 1 本	1. 3 場 2. 7 場 3. 1 場 4. 1 本
S1-1-2-201-1	藝術美學與餐旅之微學程	辦理藝文相關通識博雅講座、藝文推廣系列活動。	1. 辦理講座 1-3 場 2. 辦理藝文推廣系列活動 1 場	1. 4 場 2. 3 場
S2-1-1-201-1	創新創業與管理大師講座	辦理創新創業通識博雅講座、深化通識茶學教育系列活動。	1. 辦理講座 1-3 場 2. 辦理深化通識茶學教育活動 1 場	1. 1 場 2. 3 場
S2-1-2-201-1	校友創業與經營領航講座	辦理通識博雅講座(校友創業)。	辦理通識博雅講座 1-3 場(校友創業)	1 場
S2-1-3-201-1	企業倫理教育與個案探討	辦理中華茶文化研討會。	辦理中華茶文化研討會 1 場	1 場
202 師資培育中心				
S1-1-1-202-1	規劃可型塑師資生人文藝術	提升學生人文素養與社會關懷的知能。	2 門(場)	2 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	涵養課程			
S2-1-4-202-1	辦理模擬教師甄試活動	提升實習生(校友)教甄及就業競爭力。	1 場	4 場
S2-2-1-202-1	強化理論與實務之結合，整合師資生專業知能	提升學生專業技能及在實務上的應用，並協助學生了解職場環境。	2 門(場)	10 門
S3-2-1-202-1	辦理實習增能研習或成果分享活動	強化實習(師資)生實務教學知能。	2 場	4 場
S4-2-2-202-1	中心教師每學年發表或出版研究成果	促進教師教學研究相互成長應用，增進教學研究對話。	4 篇	3 篇研究論文及專書 1 本
S5-1-1-202-1	透過課程活動，增進師資生雙語教學知能	提升師資生雙語教學實作及英語口說能力。	2 門(場)	已辦理「外語簡報實務」、「初階英文閱讀與寫作」講座及教學演示檢測
S7-2-2-202-1	優化辦公及學習用設備及空間	行政效率提高，完善公用及學習空間。	更新電腦 2 臺	汰換筆電及桌電各 1 台、添購效率櫃 2 個、設置空氣清淨機、粉刷牆面、汰換窗簾等
S8-2-1-202-1	運用課程、計畫及相關規定強化師資生服務學習機制	增進師資生實施中等學校服務學習課程之知能，提升其教育專業態度及能力。	70 人次	70 人次
S8-2-4-202-1	辦理地方教育輔導工作	協助增進中小學教師專業職能，推動中小學教育發展。	2 場	工作坊 3 場、諮詢輔導約 38 場

七、校務基金投資效益

為增加校務基金孳息收入提升整體投資收益率，本校投資管理小組對其規範之可投資項目進行投資調度，相關績效如下：

(一)存放公民營金融機構：

本校以財務穩健為原則並預留安全存量做調度，短期閒置資金存放於金融機構 1 年期定期存款，以存放新台幣定期存款為主。截至 113 年 12 月 31 日本校新台幣定期存款共 237 張，計 8 億 6,260 萬元，定存利息收入為 1,425 萬 2,485 元，較 112 年度增加 210 萬 4,871 元，增加幅度達 17.33%，係因利率調增所致。111-113 年度新台幣定期存款利息收入如下表：

單位：新台幣元

年度	111 年度	112 年度	113 年度
利息收入	9,486,203	12,147,614	14,252,485

(二)投資於與校務發展或研究相關之公司及企業(含以研究成果或技術作價無償取得股權者)：

本校截至 113 年 12 月 31 日投資高餐藍帶國際教育股份有限公司股數 1,070,000 股，投資金額 1,070 萬元，持股比率為 48.64%，投資效益說明如下：

1. 租金收益：依合約本校每月可向高餐藍帶收取租金，租金含固定租金及依營業額計算之變動租金(變動租金收取至 108 年 6 月止)，自 106 年起因營業額已穩定增長，故本校自 106 年起已依合約按月收取固定及變動租金，107 至 113 年本校之租金收益分別為 107 年 258 萬 1,740 元、108 年 176 萬 3,894 元、109 年 465 萬 1,868 元、110 年 192 萬元、111 年 192 萬元、112 年 192 萬元，自 113 年起每月租金調整 10%，收取固定租金 211 萬 2,000 元。107-113 年度租金收益如下表：

單位：新台幣元

年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
租金收入	2,581,740	1,763,894	4,651,868	1,920,000
年度	111 年度	112 年度	113 年度	
租金收入	1,920,000	1,920,000	2,112,000	

2. 投資收益：除前述租金收入外，本校轉投資事業屬採權益法之長期股權投資，應依持股比例認列投資盈虧。本校 104-105 年因高餐藍帶公司尚屬開辦階段，營運尚未穩定，經會計師查核該公司財務報表，本校依持股比例認列投資損失 948 萬 945 元。然高餐

藍帶公司自 105 年 5 月 15 日正式營運後，在派駐高餐藍帶總經理的積極努力與校方的多方宣傳下，營運與招生漸入佳境，營運至今已由虧轉盈，107 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 356 萬 3,217 元、108 年依會計師查核財務報表認列投資短絀 113 萬 3,338 元、109 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 176 萬 1,781 元、110 年會計師查核財務報表認列投資賸餘 148 萬 8,436 元、111 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 214 萬 4,379 元、112 年依會計師查核財務報表認列投資賸餘 531 萬 6,914 元、113 年本校依持股比例認列投資短絀 110 萬 4,546 元，目前各式課程皆穩定開辦中，預估未來能有穩定之營業收益，可挹注本校校務基金。107-113 年度投資損益如下表：

單位：新台幣元

年度依據	107 年會計師查核 財務報表	108 年會計師查核 財務報表	109 年會計師查核 財務報表	110 年會計師查核 財務報表
投資損益	3,563,217	-1,133,338	1,761,781	1,488,436
年度依據	111 年會計師查核 財務報表	112 年會計師查核 財務報表	113 年本校依持股 比例認列	
投資損益	2,144,379	5,316,914	-1,104,546	

- 高餐藍帶投資案除了為校務基金注入活水外，其重點係配合本校高教深耕計畫，國際排名 QS10 之目標，以期讓高餐大的師生擴展國際視野、強化國際化與競爭力，進而帶動國內餐旅人才進修與職能研修，培育具國際移動力廚藝餐旅人才，同時吸引鄰近國家餐旅人才來臺交流學習，促進校園國際化與推動餐旅教育輸出，並建置國際教育創新的模式。此外，也協助政府倡議傳統與精緻之台灣美食文化、與國際接軌、推動美食國際化。
- 高餐藍帶國際股份有限公司自 103 年 1 月設立並於 105 年 7 月 15 日正式開始開課，截至 113 年 12 月 31 日，高餐藍帶正規班課程招生狀況如下表：

高餐藍帶 105-113 年正規班課程招生狀況

單位：人

課程 年度	廚藝	烘焙	廚藝管理文憑	小計
105 年	15	13	0	28
106 年	42	53	7	102
107 年	41	58	0	99
108 年	36	38	0	74
109 年	24	26	0	50
110 年	21	34	0	55
111 年	16	43	0	59
112 年	43	39	0	82
113 年	5	37	0	42
合計	243	341	7	591

5. 高餐藍帶公司受限於廚藝專業性與「專科以上學校推廣教育實施辦法」規定，本校特向法國藍帶提出開設短期課程作為推廣教育之目的，106-113 年高餐藍帶共開設 115 門短期課程，計 1,389 人報名。開課狀況如下表：

高餐藍帶 106-113 年短期課程開課狀況

年度	開設課程數量(班)	報名人數(人)
106 年	27	283
107 年	33	470
108 年	20	179
109 年	2	16
110 年	7	73
111 年	7	94
112 年	8	149
113 年	11	125
合計	115	1,389

6. 開辦至 113 年 12 月 31 日止，高餐藍帶營收狀況如下圖：

單位：元



7. 未來努力方向

- (1) 配合高教深耕計畫之執行，高餐藍帶將持續協助本校，透過人才培育、產學研發、制度調整與國際交流的四大策略，推動高餐中華廚藝教育輸出。
- (2) 本校廚藝學院將選派教師與高餐藍帶課程總監及廚藝總監，共同研發英語中式料理及中式點心課程。
- (3) 相對於其他觀光客；參與藍帶課程的學生其經濟實力皆於水平以上，屬高端消費族群，其所延伸的經濟效益也相對較高，學費、住宿及在地消費加上觀光支出，預估每位外籍生可帶來 150 萬元以上之觀光收入，根據全球藍帶之行銷系統資料顯示，新加坡、馬來西亞及印尼至少有超過 30 位以上之人士對於前來台灣參與藍帶課程有極大的意願，將持續積極爭取並解決外籍國際學生簽證之問題。
- (4) 積極對外招生、持續回饋高餐大師生，回饋項目與總成果表現如下表：

高餐藍帶 113 年總成果表現

合作規劃		總成果表現
教師交流	1. 深耕服務研習 (每學期 2 位)	共計 6 位不同教師進行深耕服務研習
	2. 研發教材 (每學年 1-2 套)	共研發 3 套中餐教材(含中式烤鴨與中式點心)
	3. 支援藍帶教學 (每學年 1-2 位兼任教師)	共計 1 位高餐大教師支援教學
	4. 觀摩教學活動 (每學期 2 場)	共計 2 場，參與人數超過 60 人
師生共享	5. 協同教學 (每學期 2 位)	共計 4 位(含 3 位藍帶學院主廚)
	6. 舉辦國際廚藝研討會 (每學期 2 次)	共計 2 場研討會
	7. 成立高餐藍帶之友 (每月 1 次)	共 100 位高餐學生參與高餐藍帶之友教學課程
	8. 開設短期體驗課程 (每月 1 次)	共計 12 場短期體驗課程，共 360 人參與
	9. 提供非廚藝類學生參與 (每學期至少 2 門)	共計 2 門，主要提供食創所及觀光所博士班學生參與課程
學生參與	10. 提供高餐大學生就業機會 (1-10 名)	已提供共計 11 位高餐畢業生就業機會
	11. 舉辦獎學金大賽 (每年 1 次)	至 113 年止舉辦 3 次大賽，共計 1 位同學獲得獎學金
	12. 提供學生獎助學金	目前高餐藍帶尚無累計盈餘

(三)其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資：

本校為拓展校務發展、活化校務資金，致力提升自籌收入佔總經費之比重。投資管理小組於校務基金管理委員會授權可用額度範圍內，考量校務基金特殊性，依據本校財務規劃之準則，用保守穩健的方式，期望有效挹注本校校務基金自籌收入，達到超越定存利率的目標。

本校依據投資管理小組會議決議，分別於 109 年至 113 年間陸續購入穩定型、低風險且值得長期投資之 ETF、基金，並於匯率相對低點時，購入美金存放美金定存及投資海外債券，創造穩定的利息收入來源，以賺取利息收入為主，資本利得為輔之方法，進行校務

基金投資操作，期望提升校務基金之投資效益，增加校務基金孳息收入，相關績效如下：

1. 美金定存：

於 112 年開始將部份資金換成美金進行美金定存，截至 113 年 12 月 31 日美金定期存單共 2 張，計美金 20 萬元(折合新台幣約 654 萬 8,800 元)，113 年利息收入為美金 1 萬 394.16 元(折合新台幣約 34 萬 0,346 元)¹，投資報酬率為 5.2%，如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

定存本金	利息收入	報酬率
6,548,800 (美金 200,000)	340,346 (美金 10,394.16)	5.2%

2. 其他投資標的：

本校投資標的為國外債券型基金及指數股票型基金(ETF)二檔基金，投資金額合計為 1,193 萬 5,473 元，及 112 年 1 月 3 日以折價方式購買二檔海外債券，投資金額合計約 1,092 萬 6,442 元²(美金 35 萬 4,754.6 元)。

截至 113 年 12 月 31 日本校持有共四檔投資標的，投資總金額為 2,286 萬 1,915 元，年底市值為 2,295 萬 1,236 元，股利及債券利息收入為 114 萬 6,084 元³，報酬率為 5.01%，投資明細如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

投資標的	投資成本	市值	股利及債券利息收入	報酬率
第一金美國百大企業債券型基金	4,000,000	3,939,093	0	0%
元大高股息 ETF	7,935,473	8,745,979	601,142	7.58%
波克夏海瑟威金融固定收益債券 (面額：美金 165,000)	4,853,310 (美金 157,575)	4,601,531	229,617 (美金 7,012.5)	4.73%
沙烏地阿拉伯國家固定收益債券 (面額：美金 214,000)	6,073,132 (美金 197,179.6)	5,664,633	315,325 (美金 9,630)	5.19%
總計	22,861,915	22,951,236	1,146,084	5.01%

¹ 113 年底美金定存利息收入為美金 10,394.16 元，依 113 年 12 月 31 日台新銀行買入價 32.744 預估。

² 112 年 1 月 3 日依台新銀行賣出價 30.8 元為換匯成本。

³ 美金部分依 113 年 12 月 31 日台新銀行公告之銀行買入價 32.744 評估年底市值。

3. 綜上，本校截至 113 年底投資總金額為 2,941 萬 715 元，113 年投資收益為 148 萬 6,430 元，投資報酬率為 5.05%，如下表：

單位：新台幣元，%

投資總金額	113 年投資收益	113 年投資報酬率
29,410,715	1,486,430	5.05%

參、財務變化情形

一、113 年度預算執行情形

(一)業務收支執行情形：

本校 113 年度總業務收入決算數 8 億 2,273 萬 8 千元，其中教育部等政府機關補助款 5 億 1,648 萬元，占總收入約 63%；自籌收入 3 億 625 萬 8 千元，占總收入約 37%；總業務成本與費用決算數 9 億 1,521 萬 7 千元，收支相抵計有短絀 9,247 萬 9 千元，113 年度業務收支執行情形表詳表一。

1. 113 年度業務收支決算數與預算數比較情形

113 年度總業務收入決算數計 8 億 2,273 萬 8 千元，較預算數 8 億 1,871 萬 7 千元，增加 402 萬 1 千元，主要係教育部專案型補助計畫案較預期增加所致；總業務成本與費用決算數 9 億 1,521 萬 7 千元，較預算數 8 億 9,531 萬 9 千元，增加 1,989 萬 8 千元，主要係因 113 年補助計畫增加學生住宿費補貼及弱勢學生助學金補助致學生公費及獎勵金較預期增加。收支相抵後決算短絀 9,247 萬 9 千元，較預算短絀數 7,660 萬 2 千元，增加短絀 1,587 萬 7 千元。

2. 113 年度業務收支決算數與 112 年度決算數比較情形

113 年度總業務收入決算數計 8 億 2,273 萬 8 千元，較 112 年度 7 億 9,261 萬 4 千元，增加 3,012 萬 4 千元，主要係其他補助收入增加所致；總業務成本與費用決算數 9 億 1,521 萬 7 千元，較 112 年度 8 億 5,433 萬 3 千元，增加 6,088 萬 4 千元，係因配合調薪政策致人事費用增加所致。收支相抵後決算短絀 9,247 萬 9 千元，較 112 年度短絀數 6,171 萬 9 千元，增加短絀 3,076 萬元。

表一 113 年度業務收支執行情形表

單位：千元

項目	113 年預算數 A	113 年決算數 B	比較增減 C=B-A	112 年決算數 D	比較增減 E=B-D
一、總業務收入	818,717	822,738	4,021	792,614	30,124
政府補助收入	500,396	516,480	16,084	475,832	40,648
教學研究補助收入	391,523	391,523	0	381,471	10,052
其他補助收入	108,873	124,957	16,084	94,361	30,596
自籌收入	318,321	306,258	-12,063	316,782	-10,524
學雜費收入(淨額)	192,634	173,461	-19,173	179,557	-6,096
建教合作收入	60,000	62,873	2,873	63,165	-292
推廣教育收入	10,000	7,350	-2,650	9,959	-2,609
資產使用及權利金收入	33,720	33,524	-196	32,145	1,379
財務收入	12,539	19,819	7,280	19,926	-107
受贈收入	2,000	2,839	839	2,917	-78
其他收入	7,428	6,392	-1,036	9,113	-2,721
二、總業務成本與費用	895,319	915,217	19,898	854,333	60,884
教學研究及訓輔成本	695,727	695,128	-599	646,731	48,397
建教合作成本	57,000	62,723	5,723	63,137	-414
推廣教育成本	8,000	6,436	-1,564	8,893	-2,457
學生公費及獎勵金	24,000	36,134	12,134	21,732	14,402
管理費用及總務費用	83,127	83,983	856	81,866	2,117
其他費用	27,465	30,813	3,348	31,974	-1,161
三、本期賸餘(短絀-)	-76,602	-92,479	-15,877	-61,719	-30,760

備註：其他收入包含權利金收入、雜項業務收入、違規罰款收入及雜項收入；

其他費用包括雜項業務費用、利息費用、投資短絀、財產交易短絀及雜項費用。

(二)資本支出執行情形

本校 113 年度資本支出可用預算數 1 億 27 萬 9 千元，實際執行數 9,869 萬 1 千元，執行率 98.42%，113 年度資本支出執行情形表詳表二。

113 年度固定資產預算編列數 7,319 萬 8 千元，加計以前年度保留數 1,284 萬 8 千元及自籌收入補辦預算數 680 萬 1 千元後，可用預算數為 9,284 萬 7 千元，實際執行數 9,045 萬 9 千元，執行率 97.43%。

表二 113 年度資本支出執行情形表

單位：千元，%

項目	可用預算數 A	本年度執行數 B	執行率 C=B/A
固定資產	92,847	90,459	97.43%
無形資產	2,222	4,826	217.19%
遞延費用	5,210	3,406	65.37%
合計	100,279	98,691	98.42%

(三)資產負債情形

本校截至 113 年 12 月 31 日止，資產總額為 28 億 5,514 萬 1 千元，較 112 年 12 月 31 日減少 714 萬 6 千元，主要係遞延費用減少所致；另負債總額 2 億 1,147 萬 3 千元，占資產總額 7.41%；淨值總額為 26 億 4,366 萬 8 千元，占資產總額 92.59%，較 112 年 12 月 31 日減少 2,533 萬 3 千元，主要係受贈公積減少所致，資產負債變化情形詳表三。

表三 113 年度資產負債變化情形表

單位：千元

項 目	113 年 12 月 31 日 A	112 年 12 月 31 日 B	比較增減 C=A-B
資產	2,855,141	2,862,287	-7,146
流動資產	1,206,627	1,205,645	982
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	55,029	55,214	-185
不動產、廠房及設備	1,465,542	1,457,700	7,842
無形資產	6,375	7,146	-771
其他資產	121,568	136,582	-15,014
合 計	2,855,141	2,862,287	-7,146
負債	211,473	193,286	18,187
流動負債	179,816	164,537	15,279
長期負債	1,841	2,232	-391
其他負債	29,816	26,517	3,299
淨值	2,643,668	2,669,001	-25,333
基金	2,448,870	2,391,515	57,355
公積	195,277	276,804	-81,527
淨值其他項目	-479	682	-1,161
合 計	2,855,141	2,862,287	-7,146

二、113 年度可用資金變化情形

本校 113 年度期末可用資金實際數 9 億 7,430 萬 2 千元較預算數 10 億 4,188 萬 5 千元，減少 6,758 萬 3 千元，係實際動產現金支出數、投資數及資本門補助計畫尚未執行數較預期增加所致。113 年度可用資金變化情形表詳表四。

表四 113 年度可用資金變化情形表

單位：千元

項目						113 年 預計數	113 年 實際數
期初現金及定存 (A)						1,191,356	1,186,792
加：當期經常門現金收入情形 (B)						817,935	836,439
減：當期經常門現金支出情形 (C)						774,000	796,615
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						46,150	57,356
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						80,630	106,445
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						0	0
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						0	-3,976
加：當期長期債務舉借 (H)						0	0
減：當期長期債務償還 (I)						391	391
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)						-2,219	13,218
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,198,201	1,186,378
加：期末短期可變現資產 (L)						800	1,005
減：期末短期須償還負債 (M)						157,116	184,668
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						0	28,413
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,041,885	974,302
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						0	0
政府補助						0	0
由學校已提撥之準備金支應						0	0
由學校可用資金支應						0	0
外借資金						0	0
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年預計數	X1 年實際數
債務項目	無						

肆、檢討及改進

一、行政單位未達成績效原因分析與改進措施

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效 原因分析	未達成預期績效 改進措施
001 教務處					
S4-2-3-001-5	獎勵教師從事創新教學改革計畫	1. 鼓勵教師投入教學創新與改善計畫，解決教學現場問題，促進教學效能。 2. 持續深化聯合國永續發展(SDGs)議題，將大學社會責任融入校務治理(USR)，引領教師拓展多元化專業知識與提升教學品質。	原定：10 件 實際：3 件	申請計畫之教師人數不如預期。	113 下半年度再次開放申請並結合獎勵機制，成果報告依外審委員評定，依等第頒發獎勵金。
S5-2-1-001-1	辦理高中職學生及國中生至本校參觀	1. 促進高中職學生對本校辦學理念及發展特色之瞭解。 2. 促進國中生對本校辦學理念及發展特色之瞭解，以利五專之招生。	原定： 2,500 人 實際： 1,207 人	1. 校園導覽：少子化及產業結構劣變等因素影響，技高端班級數及人數銳減，預約參觀團次及人數減少。 2. 校園開放日：場地活動空間及承辦能量不足，故規模與次數受限。	1. 滾動檢討精進現有校園導覽及校園開放日措施。 2. 鼓勵各院系自主辦理寒暑期營隊。 3. 研議與各院系合作，協辦線上招生說明會。
S5-2-1-001-3	透過媒體廣告、網路社群、文宣品發放、校園宣傳等方式鼓勵有志學生報考	以積極且平等的招生作業為考生提供優質的餐旅教育入學機會，增加本校註冊率	原定： 新生註冊率 86% 實際： 日間部 88.27% 進修部 65.17%	少子化、產業低薪結構、政府對觀光產業態度與疫情衝擊待復甦等環因素影響，導致家長、學生憂心而轉	1. 召開招策會議研議改善措施。 2. 以招策小組推動招生策略。

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效 原因分析	未達成預期績效 改進措施
			合計新生註冊率 81.01%	換職別，致使本校及其他大學餐旅系所註冊率皆顯著衰退。	
S7-2-3-001-2	國際學生證三合一	結合學生證、ISIC 國際學生證及高雄捷運一卡通功能，增加學生求學及生活便利性	原定： 1,600 張/年 實際： 112 學年度申請製作國際學生證張數為 1,450 張。	少子化及學校整體註冊率下降，造成學生證發卡數量減少。	1. 已啟動招生策略會議，各學術單位積極招生，新生入學人數可望提升。 2. 已啟動相關國際交流工作，國際交換學生交流數量可望回升。
005 產學營運總中心					
S4-1-1-005-1	產學共創及新創企業育成	1. 承接產學合作案 1 件 2. 培育共創或新創企業 1 家 3. 建立產學共創之創新創業線上平台 1 件	原定： 1. 產學合作案 1 件、共創或新創企業 1 家、建立產學共創之創新創業線上平台 1 件 實際： 未達成	組織功能未逮及定位不清。	組織整併賦予適切定位及功能，以符合現行單位業務之功能需求。
S8-1-1-005-1	在地產業創生協助計畫	1. 新增虛擬進駐之地廠商 5 家。 2. 開設三創線上課程 2 場次、100 人次 3. 舉辦全國餐旅創新創業競賽 1 場次	原定： 1. 虛擬進駐廠商 5 家 2. 三創線上課程 2 場次、100 人次 3. 組成創業輔導團隊 1 隊 實際：	組織功能未逮及定位不清。	組織整併賦予適切定位及功能，以符合現行單位業務之功能需求。

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效 原因分析	未達成預期績效 改進措施
		4. 組成創業輔導團 隊 1 隊	1. 未達成 2. 已達成：創 新創業課程 2 場 3. 未達成		
011 軍訓室					
S8-2- 1-011- 5	每學年辦理全 民國防教育 T91 步槍體驗 射擊活動	使教職員生瞭解國 防、支持國防達到 全民國防目標，五 專生具備基本射擊 技能並可折抵役期	原定：55 人 實際： 因主辦單位可 支援辦理活動 時間無法配 合，致未舉辦	113 年適逢陸軍 官校百年校慶，各 單位均配合活動 整備，可支援射擊 活動時間，無法配 合本校課程時間。	爾後辦理相關活 動，應與主辦單 位協調溝通配合 時間。

二、學術單位未達成績效原因分析與改進措施

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績 效原因分析	未達成預期績 效改進措施
164 餐飲管理系					
S8-1-1- 164-1	台灣風土在地 酒文化復育、 教育及推廣發 展實踐計畫	預計帶領高餐 大師生到釀酒 原料產地，實際 觀察種出釀造 優質台灣風土 在地酒的土地， 並與各改良場 暨農友們合作， 選定農作物並 開始研發釀製 台灣風土在地 酒。將過程逐年 拍攝與紀錄。	原定： 1. 拍攝第一年的 紀錄片及舉辦 紀錄片發表會 2. 輔導學生考取 英國葡萄酒與 烈酒教育基金 會初級葡萄酒 課程證照 實際： 輔導學生通過初 級葡萄酒課程證 照 L1 人數 34 位	由於計畫之時 間、物力與財力 有限，故未執行 紀錄片之拍攝。	已於 113 年爭取 到 USR HUB 計畫 執行紀錄片之拍 攝。

伍、結語

本校自創校以來，即以落實「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針，並以培育符合產業界需求的優質餐旅專業人才為己任。在當今高教充滿挑戰的時代，本校分析內、外部環境並配合中程發展計畫之願景與核心價值，定位本校「跨域博雅餐旅領航」、「企業經營餐旅專精」及「國際餐旅學府立基」之教育價值，第四任校長陳敦基博士以「餐旅教育活化」、「產學接軌同化」、「國際大學深化」及「校務定向轉化」為四大發展主軸，並結合教育部高教深耕計畫之政策主軸，妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，就學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、及產官學合作與創新發展等各方面力求突破，以迎向國際發展的趨勢，克服內外環境的困難，凝聚校內成員共識，以打造臺灣餐旅教育新典範及培育餐旅專業人才為校務發展目標。本校始終堅定創校理念—以人文化、專業化、企業化與國際化精神，提升學生的實作力、就業力與競爭力，並積極開創與世界頂尖餐旅大學的競合機會，使本校成為最具領導力、創新力與發展力之餐旅教育界領頭羊。

人 文 化

專 業 化

企 業 化

國 際 化



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學