



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

114 年度校務基金績效報告書

中華民國115年6月



目 次

壹、前言·····	1
貳、績效目標達成情形·····	2
參、財務變化情形·····	57
肆、檢討及改進·····	62
伍、結語·····	67

114 年度校務基金績效報告書

壹、前言

本校自民國 84 年由李創校校長福登博士運籌創校，歷經各任校長遠見擘劃、行政院及教育部各級長官的支持，逐步完善軟硬體教學環境。發展迄今，本校除以「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針外，更妥善運用高教深耕計畫及相關計畫的豐沛資源，就學校硬體建設、教師專業成長、國際交流與合作、校友網絡連結與發展、及產官學合作與創新發展等各方面力求突破，藉以達成各項校務發展目標。在行政作業程序上，亦力求快速有效率，使校園經營企業化。本校全體教職員工更在「本土紮根、國際拓伸」的思維下，以「打造臺灣餐旅教育新典範、培育餐旅專業人才」為目標，並積極開創本校與世界頂尖餐旅大學的競合機會，朝著國際化的方向邁進。

本校校務基金為協助達成前述願景，相關執行單位與同仁均戮力以赴，並在維持基金收支平衡原則下，達成最大績效。以下就績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進等略述於後。

貳、績效目標達成情形

一、本校中程校務發展計畫之行動方案一覽表

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
培育餐旅菁英為核心、融合智慧時尚知能	餐旅教育活化	S1 博雅跨域餐旅	S1-1 增闢博雅教育之微學程	S1-1-1 人文涵養與餐旅之課程、素養 S1-1-2 藝術美學與餐旅之課程、素養
			S1-2 智慧時尚跨域新興課程	S1-2-1 智慧科技與餐旅跨域課程 S1-2-2 時尚設計與餐旅跨域課程
		S2 經營實務強化	S2-1 強化餐旅經營實務課程	S2-1-1 創新創業與管理大師講座 S2-1-2 校友創業與經營領航講座 S2-1-3 學生職能檢測與職業試探
			S2-2 再造餐旅專業精實課程	S2-2-1 餐旅專業精實課程之創新 S2-2-2 餐旅經理人職能精進知能
	產學接軌同化	S3 餐旅菁英品牌	S3-1 導入產企業界菁英資源	S3-1-1 校友企業家領航協進會 S3-1-2 標竿企業共創產學結盟
			S3-2 精進校內外之實習制度	S3-2-1 多元實習制度 S3-2-2 校內實習制度精進
		S4 產研創新齊進	S4-1	S4-1-1

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
			蘊蓄產學研發量能計畫	產學共創及新創企業育成 S4-1-2 餐旅專業認證及企業代訓
			S4-2 精實教師教研質能計畫	S4-2-1 教師教研績效之獎勵 S4-2-2 餐旅學術研究之拔尖 S4-2-3 教師增能與教學創新
	國際大學深化	S5 雙語大學扎根	S5-1 構築國際教育基底計畫	S5-1-1EMI 授課增進 S5-1-2 華語文中心設立
			S5-2 擴大國際師生基數計畫	S5-2-1 優質多元之國際生源招攬 S5-2-2 外籍教師及國際大師延攬
		S6 國際結盟拓伸	S6-1 推升高餐國際聲望計畫	S6-1-1QS 專業排名之促升 S6-1-2 國際研討會申辦爭取 S6-1-3 師生海外參訪之促進
			S6-2 落實國際結盟交流計畫	S6-2-1 國際知名大學實質交流 S6-2-2 國際酒店實習就業結盟
	校務定向轉化	S7 校園共創發展	S7-1 配合國家政策校園計畫	S7-1-1 新宿舍運動計畫推動 S7-1-2 永續綠色暨友善校園
			S7-2 推動行政效能之再優化	S7-2-1 行政資料庫系統互聯網 S7-2-2 校務發展與組織再精進 S7-2-3 校園與行政雙語化建構
		S8 社會價值鏈結	S8-1 鏈結在地產業企業	S8-1-1 在地產業創生協助計畫

發展願景	發展主軸	發展策略	行動方案	重點子計畫
			發展	S8-1-2 中小企業學界關懷計畫
			S8-2 關懷社會與融入社區圈	S8-2-1 大學社會責任計畫(USR) S8-2-2 弱勢生安心就學之扶持 S8-2-3 推動職業繼續教育系統

二、全校達成情形

單位	行政單位		學術單位		全校	
執行情形	總指標數	總達成率	總指標數	總達成率	總指標數	總達成率
	152	95%	271	98%	423	97%

三、行政單位達成情形

行政單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
指標皆已達成	1	學生事務處	8	0	8	100%
	2	總務處	12	0	12	100%
	3	圖書資訊處	20	0	20	100%
	4	語文中心	14	0	14	100%
	5	軍訓室	9	0	9	100%
	6	主計室	5	0	5	100%
	7	人事室	7	0	7	100%
	8	體育與健康中心	4	0	4	100%
	9	永續發展與校務研究中心	8	0	8	100%
	10	研究發展處	30	0	30	100%
部分指標尚未達成	11	教務處	15	3	18	83%
	12	秘書室	4	1	5	80%
	13	國際事務處	7	2	9	78%
	14	推廣教育暨技能認證中心	1	2	3	33%
合計			144	8	152	95%

四、學術單位達成情形

學術單位						
狀態	編號	單位	達標數	未達標數	總指標數	總達成率
指標皆已達成	1	餐旅學院	13	0	13	100%
	2	餐旅管理研究所	14	0	14	100%
	3	旅館管理系	13	0	13	100%
	4	餐飲管理系	10	0	10	100%
	5	觀光學院	8	0	8	100%
	6	觀光研究所	8	0	8	100%
	7	旅運管理系	9	0	9	100%
	8	航空暨運輸服務管理系	8	0	8	100%
	9	休閒暨遊憩管理系	8	0	8	100%
	10	廚藝學院	9	0	9	100%
	11	飲食文化暨餐飲創新研究所	9	0	9	100%
	12	中餐廚藝系	17	0	17	100%
	13	西餐廚藝系	11	0	11	100%
	14	烘焙管理系	9	0	9	100%
	15	餐飲廚藝科	14	0	14	100%
	16	國際學院	9	0	9	100%
	17	應用英語系	8	0	8	100%
	18	應用日語系	23	0	23	100%
	19	國際觀光學士學位學程	10	0	10	100%
	20	國際廚藝學士學位學程	11	0	11	100%
	21	國際觀光餐旅全英文碩士學位學程	8	0	8	100%
	22	共同教育委員會	11	0	11	100%
部分指標尚未達成	23	師資培育中心	8	1	9	89%
	24	通識教育中心	9	2	11	82%
	25	餐旅暨會展行銷管理系	9	2	11	82%
合計			266	5	271	98%

五、各行政單位執行成效彙整表(已達標)

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
001 教務處				
S2-1-2-001-1	業界專家協同教學	強化技職教育與產業接軌。	1. 80 門 2. 業師 100 人次	1. 267 門 2. 395 人次
S4-2-1-001-2	教學實踐研究計畫	達成教學創新、提升教學品質並促進學生學習成效。	5 件	8 件
S4-2-3-001-1	辦理教學精進系列工作坊	精進教師專業成長，豐富教學場域工具，優化教師教學品質，創新教學場域與教學方式。	6 場次	11 場次
S4-2-3-001-2	教師專業成長社群	為提升與整合本校教師之專業能力，期能藉由團隊學習方式營造學習型組織。	8 組	補助 11 組
S4-2-3-001-3	教師薪傳與諮詢服務	精進及改善教學品質。	5 人次	11 位教師核定通過，諮詢服務 31 人次
S4-2-3-001-4	獎勵教師從事創新教學改革計畫	透過改善教育現場問題，導入創新教學方式或課程設計，並鼓勵教師精進教學創新。	8 件	8 件
S4-2-3-001-5	推動學生同儕自主學習社群	培養學生主動積極的學習態度，強化學生自組知識性學習社群能力，以提升本校學生之學習成效。	10 組	18 組
S4-2-3-001-8	鼓勵教師參與校外教學知能研習活動	增進教師專業知能，精進教學內容、創新教學方法及提高教學效率。	30 件	43 件
S5-2-1-001-2	前往高中職宣傳	廣化生源，吸收優質餐旅人才，強化入學動機。	15 校	16 校
S5-2-1-001-3	召開校招生策略或名額調整	提供優質的入學機會。	1 場	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	會議，研商配置招生名額			
S6-1-1-001-1	推動全英授課課程	增加學生國際化能力。	80 門	154 門
S6-2-1-001-1	推動全英語授課學位學程	增加英語授課學位學程就讀人數。	62 人	76 人
S7-2-3-001-1	教務系統全英化	提供國際生便利之教務查詢資訊系統。	系統維護 1 次	持續辦理系統功能修正及維護事宜
S7-2-3-001-2	國際學生證三合一	結合學生證及高雄捷運一卡通功能。	1,300 張/年	1,300 張
S8-2-3-001-1	推動跨領域學程	增加學生就業力。	修課人數 50 人	125 人
002 學生事務處				
S7-2-2-002-1	學生社團組織精進方案	1. 推動社團餐旅文化特色，促使學生自治組織與社團提升行政效能與服務品質，有效推動校園行政再優化。 2. 提升社團凝聚力及行政效能。 3. 建立學生意見交流溝通平台，使組織及行政效能再優化。	1. 辦理學生社團評選觀摩活動 1 場次，並薦派學生及績優社團參加大專校院學生會成果展及社團評選暨觀摩活動 2. 辦理學生服務團隊研習營 2 場次 3. 辦理學生幹部成長研習 1 場次 4. 辦理團隊活動成果發表會 2 場次 5. 辦理團隊活動展覽會 1 場次 6. 舉辦學生服務團隊參訪 1 場次 7. 辦理學生幹部與校長有約 1 場次	1.1 場次並薦派 2 個校內績優社團，參加全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動，獲頒甲等及佳作 2.2 場次計 131 人 3.1 場次計 36 人 4.2 場次計 2,081 人 5.1 場次計 1,506 人 6.1 場次計 83 人 7.1 場次計 110 人
S7-2-2-002-2	師生雙向溝通增進方案	建立珍惜與關心人文風氣，形塑學生內外專業涵養。	1. 組「交通服務隊」，協助鄰近學校交通安全導	1.800 人 2.1 次 29 人 3.1 次 38 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			護，每學期預計參與服務人數逾 800 人次 2. 辦理宿舍多元族群共學活動 1 次 3. 辦理公民教育探索訓練營隊 1 次	
S8-2-1-002-1	落實服務學習方案	1. 深化學生志工知能，提升服務熱忱。 2. 深化學生服務學習內涵，強化其社會責任。	1. 辦理志工訓練研習 1 場次 2. 辦理社會服務與公益活動 4 場次	1. 2 場次計 118 人 2. 7 場次計 337 人
S8-2-1-002-2	品德教育精進方案	深化學生生活教育、法治教育、培養正向態度。	1. 辦理服儀禮節競賽 2. 辦理新生訓練	1. 一學期辦理 1 次 2. 新生人數 1,081 人
S8-2-1-002-3	品德教育精進方案	深化生活教育、提升宿舍軟、硬體建設。	1. 辦理交通安全宣導 2 場次 2. 提供全罩式安全帽借用 3. 辦理性平宣導活動 2 場 4. 舉辦聖誕節點燈活動 5. 舉辦宿舍幹部與交服隊經驗傳承活動 2 場次 6. 辦理宿舍幹部與組長有約 3 場次 7. 辦理交服隊與組長有約 3 場次 8. 辦理宿舍幹部、交服隊暨住宿生代表與學務長有約 2 場次	1. 9 場次計 2,000 人 2. 已提供 3. 2 場次計 160 人 4. 1 場次計 1,300 人 5. 2 場次計 300 人 6. 4 場次計 360 人 7. 4 場次計 120 人 8. 2 場次計 200 人
S8-2-2-002-1	優化弱勢學生的諮商輔導方	1. 提升諮商輔導績效。 2. 促進師生對各項線上	舉辦性平教育主題系列講座預計 180	503 人次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	案	E 化系統之使用。 3. 強化校園內性別平等與生命教育等心理衛生觀念。 4. 提升導師心理健康知能，促進導生輔導連結。 5. 促進特殊教育學生對相關資源認知與應用。	人次參與	
			1. 舉辦生命教育主題系列講座，預計 200 人參與 2. 舉辦新生高關懷篩檢，預計 900 人參與 3. 舉辦輔導股長幹部訓練，預計 140 人次參與 4. 提供學生與導師心理健康諮詢服務預計 700 人次 5. 辦理高餐校園溫心大使助人技巧訓練講座及進階培訓團體，預計共 90 人次參與 6. 申請教育部補助專業輔導人力計畫，預計聘用專任人力 2 名及兼任人力鐘點時數 540 小時	1. 235 人 2. 920 人 3. 144 人 4. 1,374 人 5. 90 人 6. 540 小時
			1. 提供特教學生輔導團體活動，預計 30 人次參與 2. 提供申請學生助理人員、課業輔導及獎助金服務，預計服務 20 人次	1. 30 人次 2. 27 人次
			1. 辦理使用者教育訓練，預計 900 人參與 2. 辦理競賽活動預	1. 946 人 2. 533 人 3. 171 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			計 150 人參與 3. 宣導導師系統之相關事項，預計 170 參與人次	
			1. 舉辦導師輔導增能研習，預計 200 人次參與 2. 提供導生小組聯誼活動，預計 6,200 人次參與	1. 252 人次 2. 6,780 人次
S8-2-2-002-2	落實校內關懷照顧方案	協助弱勢家庭學生能安心順利完成學業。	持續辦理政府協助弱勢家庭學生之就學貸款、學雜費減免、弱勢助學金措施、學產低收入戶助學金、學產急難慰問金、本校生活助學金、住宿優惠、本校緊急慰助金、五專前三年免學費、每日一元捐與無人認領之遺失物讓與等業務	辦理就學貸款 1,452 人次、學雜費減免 759 人次、弱勢助學金措施 117 人次、學產低收入戶助學金 21 人次、學產急難慰問金 4 人次、本校生活助學金 5 人次、住宿優惠 2,159 人次、本校緊急慰助金 5 人次、五專前三年免學費 287 人次、每日一元捐與無人認領之遺失物讓與 5,071 元
S8-2-2-002-3	弱勢生安心就學之扶持	透過校內學優獎學金及校外獎助學金，鼓勵弱勢家庭學生及國際學生認真向學，安心順利完成學業。	設置學優、清寒、境外學生、競賽獎勵金等獎助學金，以及統一超商、鄧師傅、葉婉亭等校外捐贈獎助學金	113 學年度核發各項獎助學金，合計 298 人，金額 170 萬 7,000 元
003 總務處				
S7-1-1-003-1	改善汰換老舊設施及設備	各大樓電梯改善汰換工程。	行政大樓電梯改善汰換工程 100%	達成率 100%

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S7-1-1-003-2	老舊廁所更新	改善學校廁所環境，提升生活品質。	實施相關工程，逐步改善二至三層廁所	第二實習大樓 1、6、8 樓廁所整修已完成，達成率 100%
S7-1-1-003-3	研究室空間修繕	老舊研究室修繕，使能更有效地分配使用。	研究室空間修繕及整合運用 60%	達成率 100%
S7-1-1-003-4	規劃建置友善廁所	改善學校友善環境。	建置二處性別友善廁所	建置之國際大樓 2 樓和圖資大樓 1 樓，達成率 100%
S7-1-2-003-1	持續推動並宣導綠色採購	訂定年度目標值確立每年達成目標率。	綠色採購執行率達 95%	執行率達 99.83%
S7-1-2-003-2	持續推動節能減碳	空調主機系統和高壓變電站環路開關汰換工程。	第一二實習大樓空調箱汰換工程 100%	100%
S7-1-2-003-3	增加廢水再利用使用量	回收水再利用俾便節約能源節省公帑。	增加回收水澆灌使用率 90.4 立方公升/日	回收水使用率達成率 100%
S7-1-2-003-4	安全友善校園環境	1. 每年定期檢視校園環境安全。 2. 積極推動職業安全計畫。	1. 每年定期檢視校園環境安全 2 次 2. 積極推動職業安全計畫	召開安全衛生防護小組會議 2 次，討論校園環境安全。達成率 100%
S7-2-1-003-1	維護及強化跨平臺公文線上簽核系統功能	節能減紙，提升行政效率。	不限校園網路使用，減少公文簽核延宕時間約 2 天	達成率 100%
S7-2-1-003-2	持續強化財產管理作業系統	減少紙張使用，提升財管行政效率。	減少紙張使用 30% 及提升行政效率 40%	達成率 100%
S7-2-1-003-3	持續強化出納管理作業系統	各項帳務正確收支。	1. 收納款項當日或次日解繳公庫，最長不逾 5 日 2. 依據付款單據辦理付款	均依相關規定繳庫及付款，達成率 100%
S7-2-1-003-4	結合標準化課程，實施教學食材標準化	提升食材採購及撥補效率。	實施教學食材標準化課程 3 門	已完成 3 門，達成率 100%
004 研究發展處				

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S2-1-1-004-1	辦理創新創業及多元跨域系列課程、活動	增進學生知識與技能，擴展視野及思維，啟發創業之潛力。	6 場	11 場
S2-1-2-004-1	辦理系列校友講座	分享傳承校友經驗，提升學生實務經營知能。	4 場	5 場
S2-1-4-004-1	職能檢測與職業試探	協助學生自我審視後進行課程及專長養成規劃。	1 場	6 場
S2-1-4-004-2	辦理學生證照獎勵	提升學生職涯加值效果。	2 次	2 次
S2-1-4-004-3	辦理畢業生流向調查	提供各系檢討改善課程規劃依據，提高就業率。	1 式	1 式
S3-1-1-004-1	辦理校友企業家領航協進會	建立校友網絡相互交流，共同創新創業。	1 場	2 場
S3-1-1-004-2	出版創業校友成果書刊	延伸高餐大精神，推廣「高餐大的店」品牌。	1 冊	1 冊
S3-1-2-004-1	職涯輔導相關活動	提升學生就業知能與職能。	10 場	10 場
S3-1-2-004-2	辦理就業徵才媒合活動	提升畢業生國內就業機會。	1 場	1 場
S3-1-2-004-3	標竿企業多元合作	共構多元合作機會、創造結盟效益。	1 式	1 式
S3-2-1-004-1	實習課程改善計畫	以強化實習品質與提升實習成效。	1 式	1 式
S3-2-2-004-1	實習薪火相傳活動	協助實習學生進入職場。	14 場	16 場
S3-2-2-004-2	實習企業說明會	建立學生與企業溝通了解之管道。	8 場	19 場
S3-2-2-004-3	實習媒合暨徵選活動	媒合學生至實習單位(含海外實習)。	1 場	1 場
S3-2-2-004-4	海內外實習訪視輔導作業	關懷學生實習表現，掌握實習動態並了解學生實習環境。	20 場	40 場
S3-2-2-004-5	召集實習輔導委員會	健全實習輔導機制，協助課程推動事務。	6 場	6 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S4-1-1-004-1	媒合企業與學院合作	落實雙方合作項目內容，共創價值。	2 件	2 件
S4-1-1-004-2	鼓勵教師赴產業研習研究	教師接軌產業市場，提升實務教學力。	2 件	5 件
S4-1-1-004-3	鼓勵教師爭取產學合作案	增加產學合作相關執行績效。	50 件	66 件
S4-1-1-004-4	辦理研發成果推廣說明會	鼓勵教師延伸產學研發成果成效。	1 場	1 場
S4-1-1-004-5	建置本校創業輔導與諮詢導師人才資料庫	提供學生全面實戰性的創業輔導、諮詢，達到大手牽小手的創育效果。	1 式	已匯集 7 位具創業背景的校友
S4-2-1-004-1	辦理教師學術研究成果獎勵	提升教師研究風氣及學術成果產出能量。	15 位	17 位
S4-2-1-004-2	辦理教師執行產官學合作計畫績優獎勵	獎勵教師爭取產學合作計畫。	3 位	8 位
S4-2-2-004-1	統籌國科會計畫管理	提升教師申請件數與通過率。	15 件	28 件
S4-2-2-004-2	宣達學術倫理規範	培養師生學術倫理涵養，確保學術活動的合宜性及合法性。	20 場	37 場
S6-1-1-004-1	宣傳 hosco. 求職平台使用說明會	積極拓展畢業生海外就業市場。	2 場	2 場
S6-1-1-004-2	輔導僑外生留臺工作	協助僑外生完成留台工作之作業申請。	1 場	3 場
S6-2-2-004-1	拓展海外實習合作企業	提升海外實習合作品質與學生海外職場體驗。	1 式	1. 日本計 1 間-空 港ターミナルサービス株式 会社) 2. 新加坡計 5 間： Goodwood ParkHotel、 TheStandard, Singa pore、WSingapore

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				Sentosa Cove、Sofitel Sentosa 及 Raffles Sentosa
S8-2-1-004-1	鼓勵院級研究中心承接企業輔導計畫	協助產業推動發展。	1 式	1 式
S8-2-1-004-2	辦理產學計畫經驗分享會	分享計畫承接經驗，鼓勵教師參與。	1 場	1 場
005 推廣教育暨技能認證中心				
S2-1-4-005-1	學生職能檢測與職業試探	開設多元證照課程並持續辦理技能檢定。	1. 辦理技能檢定 2 場以上 2. 協助校內師生申請技能競賽補助 5 件(含)以上	1. 2 場 2. 6 件
006 語文中心				
S4-2-3-006-1	定期舉行提升教師教學知能之研習活動	提升英語/外語/華語教師與專業教學能力，並吸取教學新知。	2 場	4 場
S4-2-3-006-2	規劃開放觀課機制	啟發或學習對於課堂中教學模式之想法。	外語組 1 式 華語組 1 式	外語組 1 式 華語組 1 式
S5-1-1-006-1	採購線上語文自學系統	供校內教職員生提升自我雙語能力。	1 套	1 套
S5-1-1-006-2	舉辦並開設各種英語/外語之語文相關課程、工作坊及競賽	1. 強化學生國際溝通力及職場競爭力。 2. 提升學生就業力。 3. 提升本校職員英語能力，建構完善之雙語環境。 4. 配合政府南向政策，開設東南亞語等語言課程，培養南向企業所需人才，縮短語言、文化及學習衝擊，使學生更具國際觀。 5. 融入 SDGs 議題，促使	1. 英語課程：11 班次/場次 2. 外語課程：3 班次/場次 3. 職員課程活動：2 場次	1. 12 班次/場次 2. 5 班次/場次 3. 2 場次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		學生了解永續發展之概念及重要性。		
S5-1-1-006-3	獎勵學生獲取國際語文證照	設置獎勵金，提升學生英文能力。	1 式	1 式
S5-1-1-006-4	獎勵開設 EMI/ESP/EAP 課程	提升本校 EMI 開課數量，使更多學生參與。	1 式	1 式
S5-1-1-006-5	辦理 EMI 教師培訓講座/活動	協助教師提升 EMI 授課品質與知識應用，鼓勵本校教師開設 EMI 課程。	4 場	8 場
S5-1-1-006-6	與姊妹校辦理語文學習活動	鼓勵雙方學生國際移動及提升國際觀。	1 場	3 場
S5-1-1-006-7	更新語文教室硬體設備	提供學生多元優質之雙語學習環境。	1 間	1 間
S5-1-2-006-1	撰寫具國際議題之專業華語教案	協助華語招生作業，提升華語教師教學技能。	1 式	1 式
S5-1-2-006-2	舉辦各種華語輔導職場、檢定及多元文化相關課程活動	提升境外學生華語能力；協助境外學生了解台灣餐旅就業市場及台灣文化。	6 場	28 場
S5-1-2-006-3	開設短期華語班	開設非正式學制之華語課程，開拓海外市場，促進校園國際化。	2 班	14 班
S5-1-2-006-4	推廣同儕學伴之輔導機制	透過學生相互輔導及學習，增加互動交流。	1 式	1 式
S5-1-2-006-5	購買華測會華語線上分級系統	引導境外生學習適合其程度之華語，進而提升華語文能力。	100 組帳號	100 組帳號
007 圖書資訊處				
S1-1-1-007-1	推動終身學習，積極行銷館藏資源	使讀者瞭解學習、教學與研究上可用的資源。	8 場次	9 場次
S1-2-1-007-1	促進餐旅主題教學與研究的	1. 結合 Primo VE 查找資源時能提供便利的書	2 場次	2 場次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	學術傳播能量	目管理軟體。 2. 協助師生瞭解餐旅專業個案資源，促進書寫與傳播。		
S4-2-3-007-1	充實館藏質量	1. 年度館藏量增加 5 千冊，提昇館藏專業品質，滿足師生需求。 2. 以多元彈性的採購形式建置館藏，提供符合讀者需求的資源。	5,000 冊	8,658 冊
S4-2-3-007-2	訂購系所基本需求期刊與資料庫	提供教學研究查找資訊，提升教學研究品質。	36 萬 5,000 次	38 萬 1,807 次
S4-2-3-007-3	辦理或參加提升館員專業知能相關計畫，鼓勵參與實務經驗分享	提升館員專業知能，提供師生更優質的圖書資訊服務。	3 場次/全員	7 場次/全員
S4-2-3-007-4	數位課程製作	提供完善數位錄製及學習環境。	5 門	5 門
S7-1-2-007-1	改善視聽室播放設備	更新視聽設備，提高視聽資源利用次數。	2,000 人次	3,028 人次
S7-1-2-007-2	系統主機維護暨更新公用目錄查詢電腦	資訊查詢及取用相關系統之維護，提供相關設備。	提供查詢維護	已完成
S7-1-2-007-3	ISMS 稽核驗證計畫	1. 通過 ISO27001 第三方驗證。 2. 符合行政院規範 C 級單位應執行事項。 3. 提升本校教職員生資訊安全素養。 4. 落實本校「資通安全維護計畫」及「資訊安全政策」。	1. 取得 ISO 27001 最新版本 ISMS 證書 2. 資安專責人員取得資通安全專業證照及資通安全職能評量證書 3. 辦理相關人員之教育訓練課程 4. 弱點掃描每 2 年	1. 通過 ISO27001:2022 驗證並取得證書 2. 1 位資安專職人已取得資通安全專業證照 1 張及資通安全職能評量證書 1 張，另 1 位同仁取得資通安全專業證照

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
			1 次 5. 滲透測試每 2 年 1 次 6. 資安健診每 2 年 1 次	3. 已辦理 4. 完成兩次弱點掃描作業 5. 已完成 6. 已完成
S7-1-2-007-4	微軟教職員校園年度授權軟體採購	提供合法之軟體供教學及行政作業使用。	購買微軟教職員全校授權(依學校教職員人數計算)	已完成
S7-1-2-007-5	微軟學生授權軟體採購	學生可使用學校提供的 Windows Live mail 信箱至微軟網站註冊，即可免費下載使用 Microsoft Office 365。	購買微軟學生全校授權(網路使用費依學生人數計算)	已完成
S7-1-2-007-6	校園網路及主機設備更新計畫	1. 提高校園網路妥善率。 2. 降低設備故障率。	強化校園網路設備	汰換虛擬作業主機 1 台、供電式網路交換器 2 台、有線網路交換器 65 台、無線基地台 38 台、虛擬專用網路設備 1 台、網路儲存設備 5 台
S7-1-2-007-7	行政與教學用電腦暨筆記型電腦汰換	1. 汰換行政用老舊電腦以提升行政效率。 2. 提供筆記型電腦供各單位借用，汰換老舊筆電以提升效能。	提供新進教師及汰換老舊電腦計 40 部	申請汰換電腦計 78 筆，配發 62 台個人電腦
S7-1-2-007-8	汰換電腦教室電腦及相關設備	提供全校電腦相關課程優良的教學學習環境。	汰換電腦教室電腦暨周邊設備	汰換 122 台
S7-2-1-007-1	透過 Alma 館藏選輯分享特色館藏	1. 成為 Alma 雲端系統的夥伴學校，達成書目共建共享，提升館藏能見度。 2. 館藏選輯雲端策展，傳播並推廣特色館	1 場次	2 場次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		藏。		
S7-2-1-007-2	導入開放性圖書館服務平台並優化功能	整合實體與線上資源，有效協助師生掌握本校核心資源。	5 萬次	5 萬 8,509 次
S7-2-1-007-3	LDAP 模組功能擴充、伺服器作業系統、i 高餐行動校園、響應式校園網頁、全球資訊網與相關軟體升級、SSL 憑證授權	1. 為維護系統安全及穩定，依微軟支援方針及防毒軟體需求，更新非委外校務作業系統及相關軟體模組。 2. 利用行動裝置使用校園 E 化服務。 3. 校園網頁服務，提升校園行動化服務。	購 置 Windows server 新版 2 套與 LDAP 功能模組擴充 1 式及 SSL 憑證授權	已完成
S7-2-1-007-4	校務行政資料庫互聯網建置	逐步彙整校務、教師及學生資料，打造校務行政資料庫互聯網。	匯入資料筆數 3,000 筆	匯入學生資料 3,918 筆
S7-2-1-007-5	汰換校務系統主機(含整合校內系統)	1. 提供穩定、安全的校務系統作業環境。 2. 提供本校教職員生便利的應用服務平台。	1. 汰換校務系統主機 1 部 2. 整合功能 2 件	1. 2 部 2. 2 件
S8-2-1-007-1	透過網站、社群、文字或影片形式分享本校主題展覽、策展與活動辦理經驗	1. 提升學校能見度。 2. 提升圖書館專業。	1 式	2 式
009 國際事務處				
S5-2-1-009-1	優化雙語網頁服務平台	使用者在搜尋本校時更易獲得相關資訊。	優化國際處雙語網頁 1 式	已完成
S5-2-1-009-2	強化國際學生法規與留台輔導	打造國際化校園方案。	國際學生各式活動 6 場	22 場
S5-2-1-009-3	參加國際教育展，並配合部會主辦之海外	拓展學校知名度，招攬潛在學生，擴大國際生人數。	參加國際教育展等招生宣傳活動 5 次	6 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	招生宣傳活動			
S5-2-1-009-4	爭取外部計畫/獎學金資源	拓展國際教育資源。	各項外部獎學金獲獎金額增加 10%	1. 教育部學海飛颺計畫 113 學年度 224 萬元 2. 教育部培英專案 113 學年度 60 萬元 3. IISMA 計畫 69 萬 4 千元 4. TEEP 計畫一案 17 萬 5 千元 5. 2024 亞洲學生交流計畫 2 萬 5 千元
S5-2-2-009-1	與姐妹校合作每學期引進交換教師	招攬國際教師，增加國際教師數量。	與姐妹校合作每年引進 2 位交換教師	3 位
S6-2-1-009-1	增加交換學生人數	透過交流，強化雙邊學校連結與資源共享。	每年增加交換學生人數 20%	37.04%
S6-2-2-009-1	強化海外校友聯結	擴大國際餐旅業界聯結。	與海外校友聯合辦理活動至少 2 次	2 次
011 軍訓室				
S8-2-1-011-1	每學期辦理班級幹部訓練	落實校務行政上下溝通管道及校外賃居調查，使班櫃發揮最大便利及功能，落實友善校園。	2 場	1. 安全暨賃居幹部研習 2 場，計 160 人參加 2. 交通安全宣導講座 2 場，計 125 人參加 3. 學生校外賃居安全宣導 1 場，計 90 人參加
S8-2-1-011-2	每學年度協助辦理新生宿舍防災逃生演練	強化新生宿舍防災避難本能反應，具備自救救人應變能力。	1 場	1 場，計 820 人參加
S8-2-1-	每學年辦理全	強化教職員生防災避難	1 場	1 場，計 2,700 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
011-3	校複合式防災演練	本能反應，具備自救救人應變能力。		參加
S8-2-1-011-4	每學年發放新生中英文學生安全服務卡	協助新生了解校安事件三級預防工作，如何預防、處理及通報。	新生全員	1,030 張
S8-2-1-011-5	每學年辦理全民國防教育漆槍對抗射擊體驗活動	使教職員生瞭解國防、支持國防達到全民國防目標，學生具備團隊精神促進班級向心力。	1 場	1 場
S8-2-1-011-6	每學年度辦理 CPR 研習活動	使同學瞭解 CPR 及 AED 急救相關知能，具備自救與救人應變能力。	1 場	1 場
S8-2-1-011-7	每季協辦捐血活動	引導學生愛心關懷社會，體認回饋社會之重要性，深耕品德教育。	1 場	3 場
S8-2-1-011-8	每學年度辦理賃居安全及糾紛調處講座	使學生瞭解賃居相關安全注意事項，糾紛案例及調處原則。	2 場	3 場
S8-2-1-011-9	每學期辦理全民國防教育推展活動	宣導全民國防教育理念，激發學生參與國防事務熱忱，增進對國家支持與認同。	1 場	4 場
012 體育與健康中心				
S1-2-1-012-1	健康促進學校計畫	養成規律運動及健康習慣。	2 場次	36 場次
S8-2-1-012-1	勞作教育小組長校園與社區關懷工作坊	提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。	2 場次	2 場次
S8-2-1-012-2	勞作教育課程環境關懷與服務能力講座	提升勞作教育課程小組長之領導組織與社區關懷能力。	9 場次	9 場次
S8-2-1-012-3	體育活動營隊暨淨灘活動	強化學校對鄰近社區之服務與責任感。	2 場次	2 場次
013 秘書室				
S7-2-1-	增進本校校內	1. 增加社群媒體追蹤人	1. 社群媒體追蹤人	1. 8,655 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
013-1	外媒體經營關係	數。 2. 定期發布新聞稿。	數合計 7,500 人 2. 新聞媒體露出 20 則	2. 30 則
S7-2-2-013-1	辦理內部稽核與標準作業流程之優化	1. 完成內控及校務基金稽核作業。 2. 稽核缺失或建議事項追蹤改善。 3. 定期評估標準作業流程並滾動式修正。	1. 完成年度內部控制制度自行評估計畫 1 份 2. 完成年度內部控制稽核報告 1 份 3. 完成年度校務基金稽核報告 1 份	已完成
S7-2-2-013-2	追蹤本校投資績效促進投資收益	1. 擬訂年度校務基金投資計畫。 2. 追蹤前一年度校務基金投資效益。	1. 完成年度投資計畫 1 份 2. 完成追蹤前一年度投資效益情形 1 份	已完成
S7-2-2-013-3	推動健全財務秩序及強化內部控制機制	1. 減少及降低支出。 2. 穩定校務運作。	完成年度內部控制聲明書簽署 1 份	已完成
014 主計室				
S7-2-2-014-1	配合學校發展目標，編製預算	如期編製年度預算。	3 月彙編次年度概算，提校務基金管理委員會議審議	已完成
S7-2-2-014-2	建立合理預算分配機制，有效運用有限資源	妥適分配有限資源，提高財務營運績效。	召開預算分配會議 2 次	已完成
S7-2-2-014-3	控管預算之執行，提升財務績效	1. 遵循各項法令規定，強化財務管理效能。 2. 彙整各單位開源節流執行情形，送本校內部稽核幕僚單位秘書室追蹤管考。	1. 辦理經費結報講習 1 次 2. 於行政會議報告財務收支情形 3. 彙整開源節流執行情形，送本校內部稽核幕僚單位追蹤管考	已完成
S7-2-2-	提升會計行政	強化會計專業服務，發	依規定公告每年	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
014-4	服務品質	揮管理會計功能。	預、決算書及每季可用資金變化情形	
S7-2-2-014-5	推動健全財務秩序及強化內部控制機制	強化財務內控機制，杜絕弊端情事發生。	辦理出納事務查核 1 次	已完成
015 人事室				
S7-1-2-015-1	持續推動性別友善事項，辦理各種性別平等主題講座或活動，提升同仁性別意識	落實性別友善校園。	1. 托兒服務需求調查 2. 辦理性平相關活動	1. 與鄰近托育中心簽訂特約契約書，提供同仁托育服務 2. 於體育與健康中心設置本校哺（集）乳室 4. 舉辦性別平等教育訓練宣導 4 場
S7-2-2-015-1	持續改善「差勤系統」	提升差勤管理功能，落實單位主管管理勤怠職能，建立健全服勤管理機制。	定期系統維護	完成差勤系統簽約
S7-2-2-015-2	勞健保保費系統租用及維護簽訂合約	透過系統，完成勞健保人員加退及解決保費計算問題。	定期系統維護	利用系統資料計算保費，大幅降低人力計算產生之誤差
S7-2-2-015-3	教研人員進用資格任審及教師評鑑	1. 如期完成進用教師資格送審案。 2. 滾動修正本校教師評鑑評分項目，強化教師於教學、研究、服務各面向之表現。	1. 依教師聘任原則及程序辦理聘任及升等審查辦法 2. 定期維護教師評鑑系統	教師評鑑評分項目續依相關規定滾動式修正
S7-2-2-015-4	持續辦理教師年資及行政同仁考核晉級	持續辦理教師年資及行政同仁考核晉級，合理提昇同仁待遇。	教職員行政同仁晉級、晉薪費用 1 筆	已完成
S7-2-2-015-5	人才與工作職能的再升級方案	1. 每年定期辦理舉薦晉階審查作業。 2. 於施行後第 3 年進行檢討分析與評估。	通過舉薦晉階人員薪資異動 1 筆	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S7-2-2-015-6	滾動修正本校教師升等法規，建置完善送審制度	滾動修正本校教師升等法規，辦理教師升等作業，依據教師多元升等類別及送審領域，建置院級外審人才庫名單。	建置本校 5 個學院外審人才庫	已完成
021 永續發展與校務研究中心				
S7-2-1-021-1	校務研究資料平台建置	完善校務研究資料平台之資料建置機制。	更新校務研究資料平台 2 次	已完成
S7-2-1-021-2	校務議題研究分析	進行校務發展議題分析研究。	完成校務研究分析議題 2 案	5 案
S7-2-2-021-1	中程校務發展計畫書彙整與各單位執行情形追蹤	1. 彙整各單位中程校務發展計畫書。 2. 追蹤各單位前一學年度執行情形。	1. 彙編中程校務發展計畫書 1 份 2. 追蹤各單位前一學年度執行情形 1 份	已完成
S7-2-2-021-2	辦理自我評鑑業務	1. 辦理校務類及專業類內部自我評鑑業務及進行內部自我評鑑建議事項管考。 2. 辦理校務類及專業類外部評鑑業務及進行外部自我評鑑建議事項管考。 5. 辦理自我評鑑研習。	1. 進行外部評鑑建議事項管考 1 次 2. 辦理自我評鑑相關研習 1 次	已完成
S7-2-2-021-3	召開校務發展相關會議	召開校務發展委員會及校務諮詢委員會。	召開校務發展委員會 1 場及校務諮詢委員會 1 場	已完成
S7-2-2-021-4	召開校務研究相關會議	召開校務研究推動委員會。	召開校務研究推動委員會 2 場	已完成
S7-2-2-021-5	辦理校務研究工作坊	提升資料蒐集準確性及提高資料建置效率。	辦理校務研究增能工作坊 6 場	6 場
S8-2-1-021-1	出版永續報告書	1. 籌組永續報告書編撰小組。 2. 彙整各單位繳交之報告書質化與量化內容	1. 更新永續報告書 1 本 2. 辦理永續培力工作坊 5 場	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		或數據。 3. 出版永續報告書。 4. 進行溫室氣體盤查。 5. 辦理校內永續培力工作坊。		

六、各學術單位執行成效彙整表(已達標)

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
016 餐旅學院				
S1-2-1-016-1	開設跨系數位院選修課程	培養學生擁有餐旅知識及雲端商業軟體的使用能力、數位媒體內容設計與應用及自媒體行銷工具的操作。	開設跨域選修課程至少 1 門	3 門
S7-1-2-016-1	落實院級會議提案無紙化	落實紙張減量，推動永續綠色校園。	院級會議無紙化提案 1 個會議屬性	院務會議提案附件已全面無紙化
S2-2-1-016-1	產業移動學習	強化教師餐旅產業發展趨勢之認知，以助於教學內容融入產業發展。	餐旅產業觀摩學習至少 1 場	2 場
S4-2-3-016-1	臺灣餐旅產業趨勢論壇	提供產官學專家討論及交流的平台，以縮短學產落差。	辦理臺灣餐旅產業趨勢論壇 1 場	1 場
S4-1-2-016-1	餐旅認證課程輔導	提升學生未來於就業市場的競爭力。	開設 CGSP 研習 1 場	1 場
S4-2-3-016-2	創新教學計畫	翻轉傳統教學，透過發掘、定義、搜集、提出等方式尋找解決方針。	工作坊或移動學習 1 場	工作坊 1 場
S6-2-1-016-1	精進提升學校國際聲望	增加本校與國際知名餐旅教育學府與專業機構之學術交流機會。	1. 維持 I-CHRIE 會員。 2. 參與 I-CHRIE 或 Apac-CHRIE 之研討會至少 1 人 3. 國內外學者交流 1 次 4. 返國進行經驗分享 1 場	已完成
S3-1-2-016-1	餐旅人才產業專班	幫助學生瞭解餐旅產業，透過業者量身定制的學習方法，規劃未來實習及個人職涯發展。	1. 成立 1 班 2. 10 位進入合作業者企業實習	1. 2024 IHG Academy 企業學苑 2. 18 位
S2-1-2-	重聚校友共創	加強與校友交流，共創	舉辦校友重聚座	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
016-1	餐旅產學合作商機	餐旅產學合作商機及研擬創新政策及服務。	談會 1 場	
S8-2-1-016-1	鏈結區域資源餐旅增值服務	推動偏鄉地區餐旅產業服務升級及在地健康的永續農業，實踐綠色餐飲業、綠色旅宿業及消費者等。	1. 指導偏鄉小學學生完成地食材永續菜單 2. 偏鄉餐旅產業的USR 輔導萌芽計畫 1 式	已完成
S4-2-3-016-3	專業永續人才素養計畫	建立學院未來發展餐旅業 ESG 認證的共識願景，提升院內教師的 ESG 永續發展認證質量。	辦理餐旅產業 ESG 永續發展工作坊 1 場	1 場
S8-2-1-016-2	USR Hub-農產奇蹟，創新研發：Black N Pink 與你相遇在滿州	1. 研發 10 款在地食材特色飲品供在地農會使用。 2. 訓練學生「從產地到餐桌」的研發精神。	1. 研發 10 款在地食材特色飲品 2. 訓練學生「從產地到餐桌」成果發表 1 場	已完成
S5-1-1-016-1	管考系所 EMI 執行	使該工作計畫完成執行進度	管考追蹤 1 個單位	已完成
161 餐旅研究所				
S1-2-1-161-1	開設智慧餐旅科技課程	提升學生未來就業與創業能力。	1 門	5 門
S2-1-1-161-2	推動業界專家協同教學	強化產業接軌，增進學生餐旅管理實務知能，提升教師餐旅專業。	2 門	5 門
S2-2-1-161-3	主辦全國餐旅創意競賽	精進創新與創意能力，並將競賽成果整合與運用於餐旅相關產業。	1 場	1 場
S2-2-1-161-2	辦理餐旅產業參訪暨移地教學	與業者經驗分享，了解產業發展現況與所需人才，適時調整授課內容。	1 場	4 場
S3-1-2-161-1	辦理餐旅職涯發展講座	協助學生規劃未來職涯。	1 場	1 場
S4-1-1-161-1	爭取產學合作計畫案	加強與地方產業資源之整合，實地了解餐旅企	爭取產學合作計畫案	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		業之營運現況，強化教學專業管理實務課程。		
S4-2-2-161-1	爭取國科會專題計畫案	強化在學術及產業研究之實力與貢獻。	1 件	2 件
S4-2-2-161-2	發表期刊與研討會論文	提升知名度與學術地位。	發表期刊與研討會論文	14 篇
S4-2-3-161-1	鼓勵教師從事創新教學改革	發展多元創新教學型態，精進餐旅管理專業與創業人才之培育。	實施改革計畫	2 件
S5-1-1-161-1	開設 EMI 課程	打造雙語教學與學習環境，強化國際競爭力。	1 門	7 門
S5-1-1-161-3	參與國際餐旅學術與產業交流活動	精進學術與實務專業知能，建立學術研究合作關係，提升國際知名度。	實施	4 場
S7-1-2-161-1	汰換 F201、F202、F203、F404、FB108 投影機	利於課程、講座、學位考試、會議、諮商與學生自習，提升教學品質與使用感受。	汰換設備	已完成
S7-1-2-161-2	優化餐飲經營管理模擬情境教室	提升教學品質與使用感受。	優化教室	已完成
S8-2-1-161-1	培育學生餐旅永續規劃軟實力	培育永續素養，因應餐旅產業永續發展趨勢及綠色工作人才需求。	實施	發表永續相關期刊論文 1 篇
163 旅館管理系				
S1-1-1-163-1	群賢金鑰匙管家款待服務之旅	讓學生透過實際模擬和案例研究來鞏固所學。	培訓工作坊一梯次	已完成
S2-1-4-163-1	課程地圖建置	提供學生選課指引。	依課程規劃修訂課程地圖	完成 113 學年度課程地圖
S2-2-1-163-1	旅館智慧服務暨數位行銷專業人才培育計畫	建立培訓制度，提升教師教學能力。	辦理培訓研習 1 場	1 場
S3-1-2-	實習旅館神秘	對實習場域提出改善建	神秘客培訓課程 1	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
163-1	客培訓與反饋	議和解決問題能力。	場	
S4-1-2-163-1	餐旅暨數位行銷認證課程 (CGSP/CHDT/CHS、OPERA、Google)	提升學生專業能力及畢業後於就業市場的競爭力。	開設輔導班 1 場、 辦理考照活動 1 場	已完成
S5-1-1-163-1	鼓勵教師參與 EMI 課程	提升教師英語授課能力。	增加取得 EMI 證照教師 1 名	1 名
S5-1-1-163-2	開設全英課程	提升學生英語能力。	2 門	11 門
S5-2-1-163-1	前往高中職宣傳	針對重點學校入校宣傳。	1-2 場	2 場
S6-2-2-163-1	人才薈萃：旅館行星培育發展計畫(導入國際連鎖品牌集團育才職涯規劃)	瞭解各國際連鎖酒店集團品牌個性，通過學生晤談與諮詢，剖析人格特質，能更明確匹配到適合學生個性特質的校外實習單位。	人格特質剖析工作坊 1 場、辦理酒店集團品牌分析活動 1 場、辦理學生與酒店實習媒合活動 1 場	已完成
S7-1-2-163-1	建置餐旅數位轉型培訓基地	提升教學品質。	建置餐旅數位轉型培訓基地	已完成
S7-2-2-163-1	強化線上線下管道之系友經營	藉由優秀畢業系友分享歷程，強化與本校連結及向心力。	邀請系友擔任專題講座講師	已完成
S8-1-2-163-1	社會責任與環境永續發展知能講座	增強學生對於社會永續責任與永續發展目標的執行力和敏銳度。	1 場	1 場
S8-1-2-163-2	旅館產業共創永續目標系列活動	透過實踐式學習，辦理旅館產業共創永續目標系列活動。	1 場	1 場
164 餐飲管理系				
S1-2-2-164-1	跨域產業交流研討會	餐旅講座邀約時尚設計領域專業人員分享。	3 場	4 場
S2-2-1-164-1	發展學校特色	1. 藉由移地教學課程，讓學生學習產業實際作業模式。 2. 邀請餐飲相關領域專	1. 移地教學校外參訪 4 場 2. 邀請星級主廚、咖啡、葡萄酒、	1. 7 場 2. 2 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		業人士，示範教學並進行文化交流活動。 3. 透過品酒論壇增加學生對酒類知識。	烈酒等餐飲專業人士，示範教學並進行文化交流活動 1 場	
S2-2-2-164-1	提升教學品質 落實教學創新	1. 提高學生實務操作能力，與職場快速接軌。 2. 增進教師教學知能。 3. 整合學科，多元學習。 4. 強化學生創新自主學習能力。 5. 調整教師授課鐘點為基本時數，降低教學負擔。	1. 建置校內實習餐廳 25 場次 2. 舉辦主題宴會成果展 4 場	1. 38 場 2. 4 場
S3-2-2-164-1	學生海內外實習訪視	1. 開發新合作學校，增加海外實習機會。 2. 提供學生海外實習心得報告、要求學生上傳實習報告至學習歷程檔案系統。	一學年 1 次	已完成
S4-1-1-164-1	鼓勵教師爭取產學合作計畫案	爭取農業部官方的計畫案及民間商業機構的合作機會，提供教師本校相關獎勵措施訊息等。	簽訂產學合作計畫每年 4 案	7 案
S5-1-1-164-1	開授 EMI 課程	精進學生基礎語言能力。	一學年 2 門	2 門
S6-1-2-164-1	鼓勵學生參與國內外廚藝競賽	鼓勵學生精進廚藝及專業能力、參與 WACS 廚藝競賽。	每學年參與 1 場國內外廚藝競賽	7 場
S7-1-2-164-1	宣導綠色採購以利達成訂定標準	達成綠色採購標準。	每學年購買 2 組碳粉匣，電腦設備配合圖資處辦理	已完成
S7-1-2-164-2	普通教室設備維護及汰舊換新	定期進行設備維護及汰舊換新，未來依實際情況建立相關管理紀錄。	定期進行設備維護及汰舊換新	已完成
S8-1-1-	台灣地酒文化	1. 了解台灣風土在地酒	1. 成立學生自主	已完成

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
164-1	復育及場域教學發展實踐計畫	原料以及種植方法。 2. 培育學生愛鄉愛土，相信台灣能種植出世界金牌級的台灣風土在地酒。 3. 結合葡萄酒與烈酒學程課程基礎，完成跨領域課程的整合。	學習社群 2. 輔導學生參加葡萄酒與烈酒學程，考取英國葡萄酒與烈酒教育基金會初級葡萄酒課程證照	
165 餐旅暨會展行銷管理系				
S1-2-2-165-1	智慧時尚數位行銷實務	結合行銷管理專業能力，實現數位資訊架構之多元與完整。	1 門	日間部及進修部各 1 門
S2-1-2-165-1	餐旅講座	加強技職教育與產業接軌，縮短學校教育與業界人才需求之距離。	8 場	8 場
S2-2-1-165-1	畢業成果展覽	學生學習成果與實務結合。	辦理展覽 1 場	2 場
S3-1-1-165-1	系友連結	建立系友聯絡簿與產業連結資料庫，提升畢業生與在校生連結。	系友資料庫更新 100 筆	280 筆
S4-1-2-165-1	郵輪服務人員認證	辦理學科及術科訓練輔導考照，媒合實習及就業機會。	辦理輔導考照 30 人	保全意識訓練 32 人、基本安全訓練 29 人
S6-2-2-165-1	國際實習合作與交流	提升國際能見度，促成國外實習單位或姐妹校連結。	國際合作 1 間	已完成
S7-1-2-165-1	綠色永續	推廣無紙化會議及教材，歷年文檔之數位化永續管理。	無紙化會議 10 場	17 場
S8-1-2-165-1	專題研究與企劃	辦理年度行銷企劃與專題研究之聯合發表會。	1 場	1 場
S8-2-1-165-1	大學社會責任	帶動本系師生參與 USR 專案計畫，提升社會參與及人本訓練。	USR 計畫 1 案	本校與旗山形象商圈促進會，共同執行「連結資源推動旗山商圈

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
				餐旅價值增能計畫」
017 觀光學院				
S1-2-1-071-1	追蹤管考作業	使該工作計畫完成執行進度。	每年管考 1 次	完成指標
S2-2-1-071-1				
S3-1-1-071-1				
S7-2-3-071-1				
S4-2-2-017-1	舉辦觀光產業發展工作坊	提升師資增能及教學創新能力。	舉辦觀光產業發展工作坊 1 場	1 場
S5-1-1-071-1	EMI 雙語開課	提升學生英語能力。	開設課程至少 1 門	25 門
S6-1-2-071-1	觀光旅遊研討會	提升學校學術聲譽。	參加研討會 1 場	1 場
S8-2-1-017-1	USR 大學社會責任	使該工作計畫完成執行進度。	每年管考 1 次	已完成
171 觀光研究所				
S1-2-1-171-1	觀光餐旅跨域課程	提供學生觀光餐旅產業創新及創業新知。	開設跨域課程 1 門	已完成
S2-2-1-171-1	課程核心能力檢視	檢討及更新課程核心能力，調整課程地圖。	更新課程核心能力及調整課程地圖 1 式	已完成
S3-1-1-171-1	職涯分享工作坊	校友返校分享職涯經驗，提供學生就業方向。	職涯分享工作坊 1 場	2 場
S4-2-2-171-1	提升學術研究能力	提升教師學術研究能力，維持國內領導地位。	1. 新聘專任教師 1 名 2. 教師發表期刊論文 3 篇 3. 研討會論文 6 篇	1. 1 名 2. 6 篇 3. 8 篇
S5-2-1-171-1	招收國際學生	開設博碩士全英課程模組，積極招收境外生。	招收境外生 2 名	4 名

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S6-1-1-171-1	培養創新研發能量	鼓勵學生參加國際研討會，培養國際觀與觀光產業研發創新能力。	學生參加國際教學及餐旅機構活動 2 次、課程國際移動教學 1 次、與國外產業簽訂產學合作 1 件	已完成
S7-2-3-171-1	研究生修業規定檢視與增訂	檢視及增訂研究生修業規定。	檢視及增訂研究生修業規定 3 學制	3 學制
S8-1-1-171-1	提升產學研發量能	透過產學計畫及服務學習累積產業實務知能，強化產學界雙向交流。	1. 簽訂產學合作計畫 1 案 2. 服務學習 1 次	1.8 案 2.1 次
173 旅運管理系				
S1-2-1-173-1	開設數位資訊科技與智慧旅遊應用等相關實務課程	發展「旅遊大數據、共享經濟、數位科技應用」之目標。	開設實務課程至少 3 門	9 門
S2-1-2-173-1	辦理系友講座	加強與系友之聯繫。	至少 2 場	3 場
S2-2-1-173-1	定期召開系上各項委員會會議，並邀請畢業系友、實習廠商代表與校外專家學者代表參與	討論、擬訂及調整學系規劃及發展。	邀請畢業系友、實習廠商代表及校外專家學者代表至少各 1 位參與提供意見	已完成
S3-2-2-173-1	產學旅行社模擬實習值班	結合旅遊經營管理實務，落實產學旅行社。	產學值班次數每學期達 300 次以上	488 次
S4-1-1-173-1	鼓勵教師參與深耕研習或申請產學合作計畫	了解業界現況與發展，提升教學品質與內容。	參與深耕研習或產學合作教師至少 2 位	2 位
S5-1-1-173-1	鼓勵教師開設系上 EMI 課程	提升師生英語文能力。	至少 2 門	4 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S6-1-3-173-1	開設校外參訪研習課程，安排海外實地參訪活動	落實課堂所學，成為旅遊專業人才。	海外參訪出團人數達 50 人以上	64 人
S7-2-2-173-1	優化教室空間與設備，以符合授課所需	更新 G109 產學旅行社教室空間與設備。	更新 G109 產學旅行社教室空間與設備	依核定經費陸續更新硬體設備及空間規劃
S8-2-1-173-1	辦理服務學習相關活動	協助弱勢團體，關懷偏鄉社區，精進品德教育。	至少 1 場	2 場
174 航空暨運輸服務管理系				
S1-2-1-174-1	運輸科技與餐旅跨域課程	增開「運輸學」、「航空貨運經營管理」課程。	至少 1 門	已於 113 學年度增開
S2-2-1-174-1	餐旅專業精實課程之創新	讓學生認識職場環境、工作內容，強化就業競爭力。	至少 1 門	已完成
S3-1-1-174-1	標竿企業共創產學結盟	1. 辦理職涯說明會。 2. 增加就業調查樣本數調整大四校外實習。	1. 至少 1 場 2. 至少 10 份	1. 7 場 2. 調查顯示，雇主對畢業生整體表現滿意度達 4.33 分（滿分 5 分）
S4-2-1-174-1	教師增能與教學創新	1. 推廣跨域課程研習。 2. 薦送教師參與課程。 3. 鼓勵教師取得課程認證。	1. 至少 1 場 2. 至少 1 位 3. 至少 1 位	1. 8 場 2. 2 位 3. 2 位
S5-1-1-174-1	提升學生語文檢定門檻通過率	1. 定期推廣英語工作坊。 2. 鼓勵選修「英文能力發展與評量」課程，替代語文檢定門檻。	1. 至少 2 場 2. 至少 5 人	1. 6 場 2. 21 人
S6-1-1-174-1	QS 專業排名之促升	1. 提升教學質量、課程設計和教學方法。 2. 專業課程之精實，增強學生就業競爭力。	1. 至少 1 門 2. 至少 1 門 3. 至少 1 家	1. 1 門 2. 1 門 3. 2 家

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		3. 加強與相關企業的合作，提升就業機會。		
S7-1-1-174-1	友善校園	1. 辦理導生聯誼，促進師生交流。 2. 提供補救教學申請。 3. 鼓勵學生參與校級活動之禮賓接待人員。	1. 至少 4 次 2. 至少 1 次 3. 至少 2 人	1. 43 次 2. 98 人 3. 50 人
S8-2-1-174-1	大學社會責任計畫(USR)	協助大學社會責任活動之辦理。	至少 1 場	1 場
175 休閒暨遊憩管理系				
S3-2-2-175-1	休閒實務教學優化	引導學生發想創意及連結產業發展趨勢，提升學生企劃與執行能力。	1. 辦理教學創新課程 1 門 2. 發想創意休閒活動 1 式	1. 1 門 2. 1 式
S4-2-3-175-1	發展主軸教學建構系統性教學方法	提升課程教學內容、增強學生學習動機，以期培育休閒產業人才。	辦理教學共備課程每學期 2 場	2 場
S8-1-1-175-1	推動休閒創新創業模擬營運教學模式，參與地方休憩產業創生	引導學生創新創業意識，以專業教室—樂齡健身、溫室休閒療癒及博奕活動，發展創業及營運工作並開設、參與地方產業創生創新創業問題導向實務課程。	1. 開設實務課程 1 門 2. 參與地方休憩產業創生創新創業問題導向實務課程 5 場， 3. 企業參訪觀摩與移地創業實習訓練 1 場	1. 1 門 2. 5 場，各場 25 人 3. 1 場
S1-1-1-175-1	推動創新教學翻轉促進課程，增進學生自主學習社群	推動健康樂齡親子活動設計講座課程。	推動健康樂齡親子活動設計講座課程每學期 3 堂	3 堂
S2-2-1-175-1	透過討論與增加委員會成員，以獲得各領域給與系上發展方向建議	定期召開各項委員會會議。	召開各項委員會會議每學期 1 次	1 次

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S5-1-1-175-1	邀請業界師資講授業界實例	增加 EMI 課程持續規劃新增符合休閒健康專業相關課程與證照開設。	設 EMI 課程每學期 3 門	3 門
S6-2-1-175-1	持續規劃休閒健康專業課程與考照輔導	透過參與國外學術交流增進師生對休閒健康專業課程的了解與能力。	參與國外學術交流每學期 1 場	1 場
S7-2-2-175-1	建構休憩系核心能力與教育目標	配合系發展目標編製預算以推動相關課程與教學計畫。	配合系發展目標編製年度預算	已完成
018 廚藝學院				
S1-2-2-018-1	推動永續素食專業人才發展計畫	增設智慧食尚新興課程，活化餐旅教育。	2 門	2 門
S2-2-1-018-1	共構廚藝專業精實課程	再造廚藝專業精實教育。	2 門	2 門
S3-1-2-018-1	簽訂廚藝菁英育成見學計畫或產學合作計畫	1. 積極參與國內外產業活動、廚藝交流。 2. 觀摩學習競賽技巧，激發創新動能。	2 件	2 件
S4-2-3-018-1	創建高餐大專屬品牌及產研創新齊進	蘊蓄教師產研量能。	1 件	已完成
S5-2-2-018-1	師生參與 Institute Lyfe 聯盟短期廚藝課程	拓展國際廚藝教育交流。	5 人	2 位師長、5-6 位學生
S6-2-2-018-1	深耕國際交流合作與拓展國際聯盟	推升高餐旅國際聲望。	1 場	1 場
S7-1-2-018-1	打造綠色永續 SDGs 廚藝學院	共創永續發展願景。	1 式	廚藝 SDGs 永續行動人才培育深碗系列活動 3 場
S8-1-1-018-1	鏈結產官學力量推動社會關懷行動	重建關懷教育與社會價值。	1 場	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S8-2-1-018-1	大學社會責任計畫	運用課程及執行 USR-Hub 計畫以強化師生延伸大學社會責任。	1 場	3 件 USR-Hub 計畫
181 飲食文化暨餐飲創新研究所				
S1-2-1-181-1	科技應用確保綠色餐飲永續發展	使師生瞭解餐飲產業永續價值，持續推動永續發展理念與具體行動。	2 門	2 門
S2-2-1-181-1	學生滿意度調查及指導教授輔導機制，確保公平及高品質教學	透過問卷以瞭解本所提供各項措施、服務是否與學生實際感受有所落差，並進行改善措施。	1 梯次	進行修課意願暨第 2 學期課程意見調查問卷及指導教授簽訂調查問卷
S2-2-2-181-1	輔導就業與職涯探索，厚植產學合作與學術研究能力	1. 輔導餐飲從業人員具備食品安全意識。 2. 探討食物轉型、反食物浪費與溫室氣體盤查議題。	辦理相關課程 1 梯次	1 梯次
S3-1-2-181-1	強化學、產接軌，產業實務融入課程	透過產官學研究計畫之田野工作坊，深化地方產業連結。	2 場	3 場
S4-2-3-181-1	參與國際研討會並發表論文	提升師生國際化學術能量。	5 篇	23 篇
S5-2-2-181-1	外籍教師及國際大師延攬	透過外籍生入學及外籍教師之延攬，強化跨文化交流學習之條件，拓展國際視野。	1.1 位外籍師資 2.1 位外籍學生	1.1 位 2.2 位
S6-2-1-181-2	參與/舉辦國際餐旅論壇/研討會並發表臺灣餐飲研究論文	1. 開創優質化產學餐旅品牌，反應本校餐旅教育品質。 2. 提升學生國際化學術能量。	1 場次/30 篇學術論文	55 篇
S7-1-2-181-1	永續綠色暨友善校園	持續推動永續發展理念與具體行動。	2 門課	2 門
S8-2-1-181-1	關懷社會與融入社區圈	透過產官學研究計畫之田野工作坊，促進餐飲	2 件	2 件

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		產業升級。		
183 中餐廚藝系				
S1-2-1-183-1	擴充 E 化教學方案	建置中餐數位典藏中心。	建置專業研究教學數位設備	C501、C608、D503 數位教學設備訊號更新
S1-2-1-183-2	運用科技能源方案	專業電磁爐教室環境設備改善。	建置綠色科技廚藝製備系統	建置綠色科技廚藝製備設備之微型創業教室 D502
S2-2-1-183-1	規劃教學創新方案	師生跨域學習合作，落實 PBL 教學模式、實習餐廳微創業。	進行 1 場課程及教學創新工作坊、實習餐廳建置與翻新	1. 開設食農教育課程 2. 辦理「鮮奶油、奶油、巧克力應用技術及產品視覺風味口感設計工作坊」 3. 玄武軒翻新、台灣小吃館建置
S2-2-1-183-2	整合教學課程方案	檢視及評估系標準課程以落實整合。	創新 1 門廚藝課程教材	邀請池一明主廚進行業師協同教學及高教計畫執行
S3-1-2-183-1	塑造精英實習方案	培育學生之國際觀及創造力。	海選標竿實習企業	配合學校實習廠商博覽會等需協助事項
S4-1-1-183-1	產學對話交流方案	提升學生的研究力、專業知識與學習成效。	進行 1 場與學生實習之產業夥伴交流討論	1 場
S4-1-2-183-1	建立學術品牌方案	開設中餐相關課程認證班。	開設課程認證 1 班	開設中式麵食乙級、丙級證照認證班
S4-2-2-183-1	推展教學研習方案	提升學生理性思考及整合分析能力。	辦理研習講座 2 場	4 場
S4-2-3-	提升教師知能	爭取與產業學界合作。	建立 1 套綠色廚藝	開設食農教育課

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
183-1	方案		食材資料	程，建立綠色廚藝食材資料
S4-2-3-183-2	提升產學用方案	產業新趨勢引進拓展學生視野。	簽訂 5 件相關產學合作案	5 件
S5-1-1-183-1	育成國際特色課程	建置中餐廚藝教學認證教材資料庫。	認證 1 門課程教材	合計 7 套以上
S5-2-1-183-1	國際學術交流方案	培養師生國際觀及創造力。	輔導 7 名學生參與國際技能競賽	9 位學生
S5-2-2-183-1	拓展國際教育交流方案	培育學生之國際觀及創造力。	進行 1 場國際廚藝競賽與產業學習	2 場
S6-1-3-183-1	輸出中華美食方案	建置中華美食國際人才培育平台。	籌設國際廚藝競賽資料	於 2025 年協辦亞洲技能競賽
S7-1-2-183-1	永續綠色暨友善校園	增進教學效率與成果，並建立共享機制。	更新或維修教學硬體設備 1 件	汰換 D503、C608 蒸烤箱
S8-1-1-183-1	協助拓展商機與人脈	提升在地業者的專業知識與使命感。	協助拓展商機與人脈	輔導高雄市名門 AI 機器人餐廳菜餚
S8-2-1-183-1	落實服務學習方案	建立師生對弱勢群體關懷，協助產業界發展。	進行 1 場銀髮族群服務關懷行動	前往屏東教養院執行服務學習
184 西餐廚藝系				
S1-2-2-184-1	跨域產業交流觀摩或研討會	熟悉台灣在地食材與國外食材，融合靈活運用。	2 場	3 場
S2-2-1-184-1	創新西餐廚藝研發成果發表	熟悉經典西式料理的精髓，延伸研發創新菜色。	2 場	3 場
S2-2-1-184-2	辦理西式廚藝相關研討會	激發師生更多元創新之教學思維與行動力。	1 場	3 場
S2-2-1-184-3	創新廚藝課程教材	熟悉台灣或西方料理的特色食材及製作手法。	1 門	1 門
S3-1-1-184-1	本系畢業校友餐廳訪視	訪視畢業校友經營的特色餐廳，增進學弟妹與學長姐的互動與聯結。	1 間餐廳	邀請畢業校友蒞校廚藝示範和分享餐廳經營理念
S4-1-1-184-1	建立相關產學合作案	強化師生對綠色食材之應用能力及使命感並提升對業界之專業知識。	2 件	3 件

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S5-2-1-184-1	製作本系特色招生影片	製作特色招生宣傳影片。	1 部	1 部
S6-1-2-184-1	輔導學生參與國內外廚藝競賽	教導運用經典料理開發新式菜色，清楚國際廚藝競賽流程及內容。	培育至少 3 位選手	4 位
S6-2-1-184-1	與國內外知名廚藝相關策略聯盟交流互惠	1. 簽訂產學合作計畫。 2. 辦理研發交流工作坊。	2 件	2 件
S7-1-2-184-2	課程導入綠色永續觀念	課程導入環境永續觀念，減少廚餘及廚餘再利用觀念。	1 門	1 門
S8-2-1-184-1	協助弱勢社福團體，提供技術或餐廚教學服務	落實大學社會責任，結合校內資源回饋社區，建立學生社會責任。	1 個團體	已完成
185 烘焙管理系				
S1-2-1-185-1	鼓勵學生選修廚院開設之新興跨域課程	培育具備跨域與整合能力之人才，因應時代變遷。	鼓勵學生選修新興跨域課程 1 門	開設全植健康飲調、素食尚療癒餐飲設計實務
S2-1-1-185-1	校友創業與經營領航講座	強化學生烘焙業經營實務，提升就業競爭力。	創業與經營實務講座與工作坊 4 場	4 場
S2-2-1-185-1	餐旅專業精實課程之創新	實踐教學創新精進。	業師或企業界專家協同教學 10 場	13 場
S3-2-2-185-1	辦理準實習班薪火相傳活動	讓準實習生了解實習單位、業界實際情況、實習重點及面臨的挑戰。	1 場	1 場
S4-1-1-185-1	產學共創及新創企業育成	建立互利、合作之平台，蘊蓄產學研發能量。	完成產學合作方案 4 件	4 件
S5-1-1-185-1	EMI 授課師資增進	提升 EMI 授課師資比例，扎根雙語大學。	EMI 授課師資 1 名	1 名
S6-1-3-185-1	培訓學生參與國際競賽	輔導學生參與國際技藝競賽，構築國際教育環境。	輔導學生參加全國或國際技藝競賽 4 件	4 件
S7-1-2-185-1	永續綠色暨友善校園	更新或維修教學硬體設備，並建立共享機制。	更新或維修教學硬體設備 3 件	3 件

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S8-2-2-185-1	弱勢生安心就學之扶持	關懷與照顧學習落後或家境清寒學生，落實社會關懷與社區責任。	1. 實施學習落後學生補救教學 2. 辦理社會關懷活動 2 場次	1. 2 場 2. 2 場
186 餐飲廚藝科				
S1-2-1-186-1	鼓勵學生選修廚院開設之新興跨域課程	培育具備跨域且跨界整合能力之人才，因應時代的變遷。	1 門/年	2 門/年
S2-1-2-186-1	進行創業及專業課程教學創新工作坊	透過專業能力的教導，更能吸取新知。	1 場/年	10 場/年
S2-2-1-186-1	創新餐飲服務或成果發表	理論與實際結合，優化學校餐旅教育品質。	1 次	1 次
S2-2-1-186-2	微型創業成果發表	形塑學生專業涵養，為創新創業打下基礎。	1 場/年	4 場/年
S2-2-2-186-1	培訓飲料調製或創業學生團隊	增進學生飲料調製或創新創業知識，使學生具備經理人之專業職能。	1 次/年，2 人/次	2 次/年，7 人/次
S3-2-2-186-1	辦理準實習班薪火相傳活動	讓準實習生了解實習單位、業界實際情況、實習重點及面臨的挑戰。	1 場/年	1 場/年
S4-1-1-186-1	創新產品或相關研發(含廚藝)成果發表	建立技術與商品移轉機制，整合研發創新專業能量。	1 次	2 次
S5-1-1-186-1	增進學生 EMI 課程能力	精進學生基礎語言能力，建立國際化之基礎。	1 次	2 次
S6-1-3-186-1	培訓學生參與國際競賽	打造學校餐旅品牌，推展及發揚於國際市場。	1 場	1 場
S6-2-1-186-1	海外餐飲技術或文化交流或移地教學	透過國際交流與姊妹校及國際接軌，增強國際競爭力。	1 場/年	2 場/年
S7-1-2-186-1	課程或研習工作坊導入綠色永續概念	結合課程導入環境永續觀念，減少廚餘及廚餘再利用觀念。	1 門/年	1 門/年
S8-2-1-	協助偏鄉弱勢	建立珍惜與關心之人文	1 場/年	1 場/年

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
186-1	社福團體，提供科研或餐廚技術	風氣，形塑學生內外專業涵養。		
S8-2-4-186-1	推動職業繼續教育系統	輔導學生二技升學或就業、適性發展。	1 場/年	1 場/年
019 國際學院				
S1-2-1-019-1	辦理智慧科技相關講座	提升師生對科技趨勢的了解，增強就業競爭力。	開設智慧科技講座 1 場，人數 30 人	1 場，63 人
S2-1-1-019-1	辦理創新創業管理大師講座	提升師生對產業趨勢的了解，增強專業知能。	開設創新與管理講座 1 場，30 人次	1 場，60 人
S3-1-2-019-1	企業學苑夥伴人才培訓課程	與餐旅產業品牌合作課程，引導學生職涯規劃，提升學生實習與就業能力。	辦理企業學苑課程，約 25 位學生優先參加實習面試，20 位學生獲錄取資格	62 位學生完成萬豪企業學苑課程。49 位參與實習徵選面試，42 位獲錄取資格
S4-2-2-019-1	WOS 期刊發表	提高教師研究量能。	發表 WOS 期刊 5 篇	發表期刊 5 篇
S4-2-3-019-1	校內實習場域-學生成果發表會	打造另類校內實習場域，培養學生活動規劃、團隊合作、溝通協調及問題解決等能力。	1 場次，參與人數 200 人次	1 場次，參與人數 200 人次
S5-1-1-019-1	共構雙語 SDGs 課程及教材	使學生了解 SDGs，實踐全球公民素養。	共構雙語 SDGs 課程及教材 1 式	2 套
S6-1-1-019-1	加入國際餐旅組織，參與相關交流活動	增加國際視野，提升本校知名度及師生國際競爭力。	維持 TTRA 會員資格；參與交流教師 1 人次	1. 已完成 2. 2 人
S7-2-3-019-1	學院網頁雙語化	持續更新學院網頁雙語化，強化國際交流資訊。	定期更新網頁	定期更新網頁，提供最新資訊
S8-2-1-019-1	亞洲咖啡認證 (ACC) 推廣及培訓	推廣咖啡認證教育，深耕國際化與在地化。	辦理扶植培訓課程 1 場，計 8 人	1 場 28 人
191 應用英語系				
S1-1-1-191-1	英語角落活動	強化自主學習，提昇專業英語表達與溝通能力。	8 場	8 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S2-1-1-191-1	餐旅講座	了解餐旅業的最新趨勢和技術，拓寬專業視野，增強就業競爭力。	9 場	9 場
S3-2-2-191-1	薪火相傳活動	藉由學長姐實習經驗分享，讓在校生了解未來面臨的工作挑戰、職場生活，與如何選擇適合的實習單位及面試。	1 場	1 場
S4-2-3-191-1	鼓勵教師赴產業研習研究	1. 更新教師專業知識和技能，提升教學品質。 2. 了解當前產業趨勢和需求，調整教學內容。 3. 促進學校與企業間合作，推動產學融合。	1 人	超過 1 人
S5-1-1-191-1	全英專題發表暨競賽	提升學生英語表達能力、激發創意思維，培養跨文化交流技巧。	1 場	1 場
S7-2-3-191-1	系網頁雙語化之持續更新	外籍生藉由雙語網頁平台了解未來發展目標、學習歷程及師資，以利招收外籍生。	持續更新	持續更新
S8-2-1-191-1	辦理太平國小晨間英語教學	規劃適合國小生學習之初階探索式餐旅專業英文，從遊戲中進行英文教學。	8 場	9 場
192 應用日語系				
S1-2-1-192-1	開設智慧人文美學課程	開設國際禮儀課程，培養學生人文及美學底蘊及素養。	1 門	2 門
S2-2-1-192-1	推動 EMI 全英課程	透過課程的訓練，提升學生的英文能力。	開設 EMI 全英課程 1 門	1 門
S2-2-1-192-2	整合教學課程方案	落實培養多元餐旅日語專精人才之目標。	學生須至少修習 1 個課程模組	適用於 112 學年度起入學的學生
S2-2-1-192-3	餐旅專業精實課程之創新	培養學生在餐旅界所需之跨領域基礎知識。	辦理餐旅專業精實課程 1 場	1 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S2-2-2-192-1	舉辦日本傳統文化研習課程及專業講座	培育多元餐旅日語專精人才，協助學生了解日本傳統文化與技藝。	4 場	4 場
S2-2-2-192-2	舉辦相關產業參訪活動	以體驗式教學，讓學生了解業脈動及趨勢。	1 場	1 場
S3-2-2-192-1	實習薪火相傳活動	透過學長姐傳承，加強實習的行前訓練。	1 場	1 場
S3-2-2-192-2	實習企業說明會	讓學生更加了解實習場域。	2 場	2 場
S3-2-2-192-3	海內外實習訪視輔導作業	了解學生實習情形，與廠商維繫良好關係。	4 次	6 次
S4-2-3-192-1	教師增能與教學創新	增進跨校連結與招生選才方向訂定。	辦理技高技專雙向交流會 1 場	1 場
S4-2-3-192-2	參加實習、講學、工作坊	增進教師專業知識。	2 場	2 場
S5-1-1-192-2	開設 EMI 課程	提升學生英語文能力。	開設 EMI 課程 1 門	1 門
S5-1-1-192-3	EMI 授課師資增進	提供 EMI 授課師資培育課程資訊，鼓勵教師參與。	4 場	已完成
S5-2-1-192-1	前往高中職宣傳	提升學生報考比率。	4 場	113-1 舉辦 3 場，113-2 將持續進行
S5-2-1-192-2	透過媒體廣告、網路社群、文宣品發放、校園宣傳等方式鼓勵有志學生報考	以本系課程、實習、校園生活等活動為主軸進行宣傳，提高曝光率，吸引有意報考的學生。	透過 Facebook、Instrgram 等社群及校園宣傳 2 種類及 4 場	已完成
S6-2-1-192-1	國際知名大學實質交流	增進學術交流，拓展學生日本研修據點。	2 次	3 次
S6-2-2-192-1	國際酒店實習就業結盟	拓展學生實習及畢業就業據點。	2 次	3 次
S6-2-2-192-2	增進學生海外實習能力	擴展學生國際視野及就業競爭力。	應屆畢業生日本就業面試活動	32 人

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S7-2-2-192-1	師生雙向溝通增進方案	保持師生間暢通的溝通管道。	導生聯誼、與系主任有約、系學會規劃的活動 10 場	35 場
S7-2-2-192-2	優化辦公及學習用設備及空間	優化系辦公室及學習的環境。	定期更新及維護設備及空間，2 次	2 次
S8-1-2-192-1	推動社會人才永續專題講座	創造有尊嚴的生活和平等的機會。	1 場	1 場
S8-2-1-192-1	至鄰近社區小學晨間日語教學及校內辦理日語學習角落教學活動	增進社區小學生日語基礎能力及認識日本文化，提升學生自主學習及志工服務精神。	10 場	12 場
S8-2-1-192-2	運用課程、計畫及相關規定強化師資生服務學習機制	本系教師前往鄰近社區支援高中職開設第二外語預修課程，加強大學社會責任的推行。	2 門	2 門
193 國際觀光學士學位學程				
S1-2-1-193-1	開設智慧科技相關講座或課程	提升學生對未來科技趨勢的認識，培養創新思維及問題解決力。	辦理智慧科技講座 1 場	2 場
S2-1-2-193-1	邀請校友分享自身職涯經驗	了解在校學習經驗應用於產業及具備的優勢。	辦理校友連結講座 1 場	1 場
S2-2-1-193-1	將創新科技、網路學習資源或社群媒體應用，導入課程	1. 了解相關科技如何運用在觀光餐旅領域。 2. 學習在社群行銷上的實務操作。	將新科技導入課程 2 門	2 門
S3-1-1-193-1	連結企業實習及就業媒合	透過實習媒合讓學生提前規劃未來就業考量。	媒合學生至企業實習就業 1-2 位	2 位
S4-2-3-193-1	鼓勵教師參加教學工作坊或研討會	精進教師觀光餐旅專業知能、教學策略及互動技巧，增加課程靈活度。	鼓勵教師參加教學工作坊或研討會 1-2 次	2 次
S5-1-1-193-1	精進全英課程強化學生國際溝通力	以全英授課方式進行專業課程，學生成為符合國際趨勢之專業人才。	檢視全英課程授課內容 2 門	2 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S6-2-1-193-1	開發海外學校交流機會	透過與海外學校的交流提升學程教師及學生之國際視野。	開發海外學校交流機會 1 次	招收海外姊妹校交換學生，增加互動之機會
S7-2-2-193-1	更新行政與教學設備及空間	提供教師及學生良好的學習空間。	更新學習設備 1-2 次	汰換學程 H201、H202 教室投影機及線材
S7-2-3-193-1	邀請外籍教師參與學程相關會議	學程教師積極參與相關會議，主動了解學程事務及發展規劃。	學程教師參與會議 2 次	4 次
S8-2-1-193-1	辦理社區合作服務活動落實社區關懷	透過社區服務合作的規劃及落實，激發學生對環境之認同及責任感。	社區合作服務活動 1-2 場	2 場
194 國際廚藝學士學位學程				
S1-2-1-194-1	建構雲端教學廚房課程平臺	強化智慧科技與餐旅跨域課程。	1 門	1 門
S2-1-2-194-1	辦理校友創業座談分享會	強化餐旅創業與經營理念。	1 位	1 位
S2-2-1-194-1	以新的中餐烹調法套用台式烹調課程	強化學生餐旅專業精實課程之創新。	1 門	1 門
S2-2-1-194-2	邀請國內外廚藝教師/大師進行廚藝交流	精實廚藝課程。	1 位	1 位
S3-2-2-194-1	規劃與建置亞洲美食教育中心及廚房	精實廚藝課程。	規劃與建置亞洲美食教育中心及廚房	餐廳設置已獲學校核准，目前正在規劃中
S4-1-2-194-1	建置西餐丙級檢定線上課程	精實廚藝課程。	1 門	已建立西餐丙檢英文版影片課程
S4-2-3-194-1	寒暑假至國內飯店餐廳學習	精實教師教研質能。	寒暑假至國內飯店餐廳學習	國廚劉淮恩老師至台中 Finga's 餐廳精進實力
S5-1-1-194-1	開設 EMI 課程	提升學生英語能力及國際觀。	1 門	增設國際特色料理為 EMI 課程
S6-1-3-	與海外姊妹校	提升學生英語能力及國	1 位	1 位

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
194-1	進行學生交換	際觀。		
S7-2-3-194-1	建構學程網頁雙語化	藉由雙語版網頁吸引更多國際生就讀本學程。	1 式	已建立
S8-2-1-194-1	落實服務學習方案	培養關懷社會與融入社區 1 場。	1 場	1 場
195 國際觀光餐旅全英文碩士學位學程				
S1-2-1-195-1	開設智慧科技相關講座或課程	提升學生對未來科技趨勢的了解，培養解決問題和創新思維能力。	1 場	1 場
S2-2-2-195-1	國際餐旅高階管理講	增進學生批判、邏輯思維與問題解決能力。	1 場	1 場
S3-1-2-195-1	在地餐旅產業鏈結暨國際研究講座	促進在地餐旅產業與國際間的合作，提供學生學習與成長的機會。	1 場	5 場
S4-2-3-195-1	定期召開學程委員會會議	凝聚向心力，進行課程革新。	10 次	21 次
S5-2-2-195-1	國際學術研討會暨餐旅觀光專題競賽	提升學生學術英語文並應用於論文寫作，以增強其論文發表能力。	1 場	1 場
S6-2-1-195-1	邀請國際觀光餐旅大師至本校進行演講	提升學生對國際觀光餐旅趨勢認知。	1 場	1 場
S7-2-3-195-1	學程網頁及文件雙語化	提供友善學習環境，提高學生滿意度。	學程網頁及文件雙語化	持續執行中
S8-2-1-195-1	社會責任之永續餐旅 ESG 工作坊	提供學生和業界人士的交流平台，融入 ESG 理念，啟發社會責任意識。	1 場	6 場
020 共同教育委員會				
S1-1-1-020-1	開設人文涵養跨領域微學程	增加學生博雅人文涵養之服務關懷能力。	1 門	1 門
S1-1-2-020-1	開設藝術美學跨領域微學程	增加學生博雅人文涵養之服務關懷能力。	1 門	2 門
S1-2-1-020-1	開設智慧時當跨領域微學程	增加學生廣泛資訊統合之創新能力。	1 門	2 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
S2-1-1-020-1	推動主題系列講座	邀請專家學者進行各領域經驗傳承，分享目前社會發展現況與趨勢。	3 場	6 場
S3-1-2-020-1	邀請標竿企業至本校交流	強化與業界交流，提升與產業合作之機會。	1 場	1 場
S4-2-3-020-1	辦理師生增能活動	融合教師專業領域與未來餐旅教育，拓展與他校合作機會。	1 場	1 場
S5-1-1-020-1	協助推動全英授課教學技巧相關講座	提升教師英語授課能力與學生英語運用能力，強化師生國際競爭力。	1 場	1 場
S6-1-1-020-1	協助推動全英授課課程	提升教師英語授課能力與學生英語運用能力，強化師生國際競爭力。	1 門	2 門
S7-2-2-020-1	辦理教師評鑑會議	執行專任及專案教師評鑑相關事宜。	1 場	2 場
S8-2-1-020-1	大學推動社會責任計畫(USR)	推動申請校內 USR HUB 種子計畫補助，善盡關懷社會之責任。	1 件	1 件
S8-1-2-020-2	推動人才永續專題講座或工作坊	透過專題講座及工作坊活動，讓教師及同學認識社會責任永續目標。	1 場	1 場
201 通識教育中心				
S1-1-1-201-1	人文涵養與餐旅之微學程	人文涵養與餐旅之微學程、辦理通識博雅講座(人文素養)、通識餐旅文學獎、辦理通識教育學刊。	1. 通識課程審查會議 1 場 2. 開設 1-3 場講座 3. 辦理 1 場通識餐旅文學獎 4. 出版通識教育學刊 1 本	1. 3 場 2. 5 場 3. 1 場 4. 1 本
S1-2-1-201-1	藝術美學與餐旅之新興學程	藝術美學與餐旅之微學程、辦理通識博雅講座、藝文推廣系列活動。	1. 辦理講座 1-3 場 2. 辦理藝文推廣系列活動 2 場	1. 4 場 2. 2 場
S2-1-1-201-1	創新創業與管理大師講座	創新創業與管理大師講座、辦理通識博雅講座	1. 辦理講座 1-3 場 2. 辦理深化通識	1. 1 場 2. 3 場

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
		(創新創業)、深化通識茶學教育系列活動。	茶學教育活動 1 場	
S2-1-2-201-1	校友創業與經營領航講座	校友創業與經營領航講座、辦理通識博雅講座。	辦理通識博雅講座 1-3 場(校友創業)	1 場
S2-2-1-201-1	辦理茶葉感官品評能力初級定訓練及測驗	協助校內學生參與茶葉感官品評能力初級定訓練及測驗。	辦理茶葉感官品評能力初級檢定訓練課程	3 場
S3-1-1-201-1	進行跨域產官學合作，攜手共創品牌價值	深化與農業部茶及飲料作物改良場產學合作計畫。	1 件	1 件
S4-1-1-201-1	與農業部茶及飲料作物改良場進行產學合作	舉辦茶文化傳習所、辦理茶葉感官品評能力初級定訓練及測驗。	1 場	3 場
S5-1-1-201-1	開設通識領域 EMI 雙語課程	於各學期開設 EMI 雙語課程。	1-3 門	7 門
S8-2-1-201-1	申請教育部 USR 計畫	持續向校內外業管單位提出申請 USR 計畫。	1 件	1 件
202 師資培育中心				
S1-1-1-202-1	規劃可型塑師資生人文藝術涵養課程	提升學生人文素養與社會關懷的知能。	2 門(場)	2 門
S2-2-1-202-1	強化理論與實務之結合，整合師資生專業知能	授課內容符合實務學習需求，提升學生專業技能與實務上應用，並協助了解職場環境。	2 門(場)	10 門
S3-2-1-202-1	辦理實習增能研習或成果分享活動	強化實習(師資)生實務教學知能。	3 場	辦理「餐飲科實作研習」及「觀光科實作研習」各 1 場
S4-2-2-202-1	每學年發表或出版研究成果	促進教師相互成長，增進教學研究對話。	4 篇	4 篇
S5-1-1-202-1	透過課程活動，增進師資	提升師資生雙語教學實作及英語口說能力。	2 門(場)	2 門

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標	實際執行成效
	生雙語教學知能			
S7-2-2-202-1	優化辦公及學習用設備及空間	行政效率提高，完善公用及學習空間。	更新(裝修)辦公/教學設備	採購電腦桌、印表機 1 台及桌電 5 台、汰換教室音響設備等
S8-2-1-202-1	運用課程、計畫及相關規定強化師資生服務學習機制	增進師資生實施中等學校服務學習課程之知能，提升其教育專業態度及能力。	60 人次	70 人次
S8-2-4-202-1	辦理地方教育輔導工作	協助增進中小學教師專業職能，推動中小學教育發展。	2 場	工作坊 2 場、諮詢輔導約 33 場

七、校務基金投資效益

為增加校務基金孳息收入提升整體投資收益率，本校投資管理小組，針對其規範之可投資項目進行投資調度，相關績效如下：

(一)存放公民營金融機構：

本校以財務穩健為原則並預留安全存量做調度，短期閒置資金存放於金融機構 1 年期定期存款，以存放新台幣定期存款為主。截至 114 年 12 月 31 日本校新台幣定期存款共 237 張，計 8 億 6,260 萬元，定存利息收入為 1,484 萬 2,696 元，較 113 年度增加 59 萬 211 元，增加幅度達 4.14%，係因利率調升所致。112-114 年度新台幣定期存款利息收入如下表：

單位：新台幣元

年度	112 年度	113 年度	114 年度
利息收入	12,147,614	14,252,485	14,842,696

(二)投資於與校務發展或研究相關之公司及企業(含以研究成果或技術作價無償取得股權者)：

本校截至 114 年 12 月 31 日投資高餐藍帶國際教育股份有限公司股數 1,070,000 股，投資金額 1,070 萬元，持股比率為 48.64%，投資效益說明如下：

1. 租金收益：依合約本校每月可向高餐藍帶收取租金，租金含固定租金及依營業額計算之變動租金(變動租金收取至 108 年 6 月止)，自 106 年起因營業額已穩定增長，故本校自 106 年起已依合約按月收取固定及變動租金，107 至 111 年本校之租金收益分別為 107 年 258 萬 1,740 元、108 年 176 萬 3,894 元、109 年 465 萬 1,868 元、110 年 192 萬元、111 年 192 萬元、112 年 192 萬元，自 113 年起每月租金調整 10%，收取固定租金 211 萬 2,000 元。租金收益如下表：

單位：新台幣元

年度	103-106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
租金收入	3,915,610	2,581,740	1,763,894	4,651,868	1,920,000
年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	累計數
租金收入	1,920,000	1,920,000	2,112,000	2,112,000	22,897,112

2. 投資收益：除前述租金收入外，本校轉投資事業屬採權益法之長期股權投資，應依持股比例認列投資盈虧。本校 103-105 年因高餐藍帶公司尚屬開辦階段，營運尚未穩定，經會計師查核該公司財務報表，本校依持股比例認列投資損失 948 萬 945 元。高餐藍

帶自 105 年 5 月 15 日正式營運後，在派駐高餐藍帶總經理的積極努力與校方的多方宣傳下，營運與招生漸入佳境，103-114 年度本校依持股比例認列之投資損益如下表：

單位：新台幣元

年度依據	103-105 年會計師查核財務報表	106 年會計師查核財務報表	107 年會計師查核財務報表	108 年會計師查核財務報表
投資損益	-9,480,945	2,115,180	3,563,217	-1,133,338
年度依據	109 年會計師查核財務報表	110 年會計師查核財務報表	111 年會計師查核財務報表	112 年會計師查核財務報表
投資損益	1,761,781	1,488,436	2,144,379	5,316,914
年度依據	113 年會計師查核財務報表	114 年本校依持股比例認列	累計認列損益	
投資損益	31,283	-7,817,978	-2,011,071	

- 高餐藍帶投資案除了為校務基金注入活水外，其重點係配合我校高教深耕計畫，國際排名 QS10 之目標，以期讓高餐大的師生擴展國際視野、強化國際化與競爭力，進而帶動國內餐旅人才進修與職能研修，培育具國際移動力廚藝餐旅人才，同時吸引鄰近國家餐旅人才來臺交流學習，促進校園國際化與推動餐旅教育輸出，並建置國際教育創新的模式。此外，也協助政府倡議傳統與精緻之台灣美食文化、與國際接軌、推動美食國際化。
- 高餐藍帶國際股份有限公司自 103 年 1 月設立並於 105 年 7 月 15 日正式開始開課，截至 114 年 12 月 31 日，高餐藍帶正規班課程招生狀況如下表：

高餐藍帶 105-114 年正規班課程招生狀況

單位：人

課程 年度	廚藝	烘焙	廚藝管理文憑	小計
105 年	15	13	0	28
106 年	42	53	7	102
107 年	41	58	0	99
108 年	36	38	0	74
109 年	24	26	0	50
110 年	21	34	0	55

111 年	16	43	0	59
112 年	43	39	0	82
113 年	5	37	0	42
114 年	6	11	0	17
合計	249	352	7	608

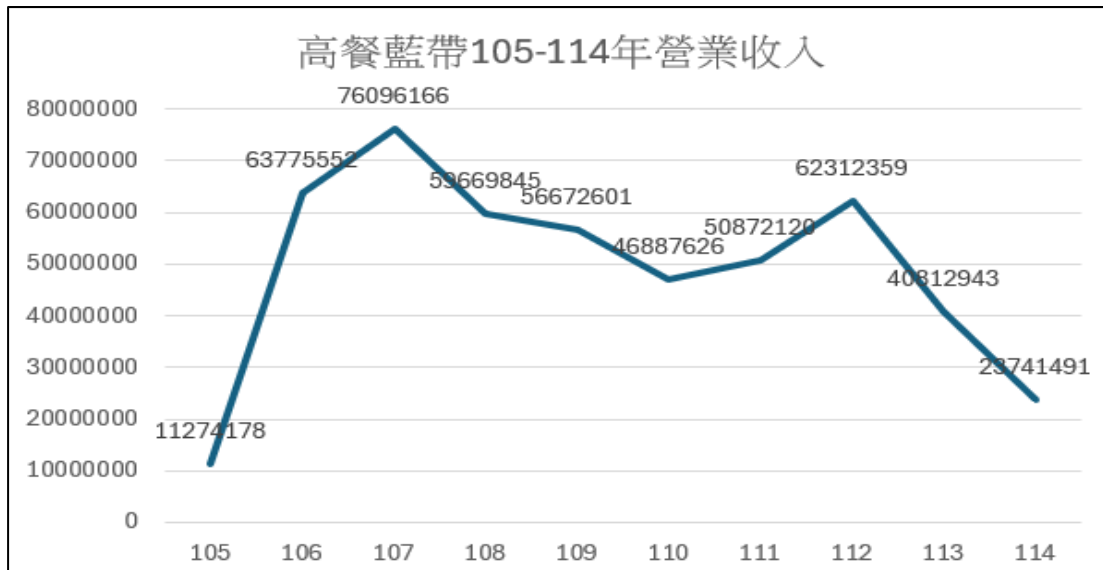
5. 高餐藍帶公司受限於廚藝專業性與「專科以上學校推廣教育實施辦法」規定，本校特向法國藍帶提出開設短期課程作為推廣教育之目的，106-114 年高餐藍帶共開設 115 門短期課程，計 1,443 人報名。開課狀況如下表

高餐藍帶 106-114 年短期課程開課狀況

年度	開設課程數量(班)	報名人數(人)
106 年	27	283
107 年	33	470
108 年	20	179
109 年	2	16
110 年	7	73
111 年	7	94
112 年	8	149
113 年	11	125
114 年	12	54
合計	127	1,443

6. 開辦至 114 年 12 月 31 日止，高餐藍帶營收狀況如下圖：

單位：元



7. 未來努力方向

- (1)配合高教深耕計畫之執行，高餐藍帶將持續協助本校，透過人才培育、產學研發、制度調整與國際交流的四大策略，推動高餐中華廚藝教育輸出。
- (2)本校廚藝學院將選派教師與高餐藍帶課程總監及廚藝總監，共同研發英語中式料理及中式點心課程。
- (3)相對於其他觀光客，參與藍帶課程的學生其經濟實力皆於水平以上，屬高端消費族群，其所延伸的經濟效益也相對較高，學費、住宿及在地消費加上觀光支出，預估每位外籍生可帶來 150 萬元以上之觀光收入，根據全球藍帶之行銷系統資料顯示，新加坡、馬來西亞及印尼至少有超過 30 位以上之人士對於前來台灣參與藍帶課程有極大的意願，將持續積極爭取並解決外籍國際學生簽證之問題。

(4)積極對外招生、持續回饋高餐大師生，回饋項目與總成果表現如下表：

高餐藍帶 114 年總成果表現

合作規劃		總成果表現
教師交流	1. 深耕服務研習 (每學期 2 位)	共計 6 位不同教師進行深耕服務研習
	2. 研發教材 (每學年 1-2 套)	共研發 3 套中餐教材(含中式烤鴨與中式點心)
	3. 支援藍帶教學 (每學年 1-2 位兼任教師)	共計 1 位高餐大教師支援教學
	4. 觀摩教學活動 (每學期 2 場)	共計 2 場，參與人數超過 60 人
師生共享	5. 協同教學 (每學期 2 位)	共計 4 位(含 3 位藍帶學院主廚)
	6. 舉辦國際廚藝研討會 (每學期 2 次)	共計 2 場研討會
	7. 成立高餐藍帶之友 (每月 1 次)	共 100 位高餐學生參與高餐藍帶之友教學課程
	8. 開設短期體驗課程 (每月 1 次)	共計 12 場短期體驗課程，共 360 人參與
	9. 提供非廚藝類學生參與 (每學期至少 2 門)	共計 2 門，主要提供食創所及觀光所博士班學生參與課程
學生參與	10. 提供高餐大學生就業機會 (1-10 名)	已提供共計 11 位高餐畢業生就業機會
	11. 舉辦獎學金大賽 (每年 1 次)	至 114 年止舉辦 3 次大賽，共計 1 位同學獲得獎學金
	12. 提供學生獎助學金	目前高餐藍帶尚無累計盈餘

(三)其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資：

本校為拓展校務發展、活化校務資金，致力提升自籌收入佔總經費之比重。投資管理小組於校務基金管理委員會授權可用額度範圍內，考量校務基金特殊性，依據本校財務規劃之準則，用保守穩健的方式，期望有效挹注本校校務基金自籌收入，達到超越定存利率的目標。

本校每年依據投資管理小組會議決議，分別於 109 年至 113 年間陸續購入穩定型、低風險且值得長期投資之 ETF、基金，並於匯率相對低點時，購入美金存放美金定存及投資海

外債券，創造穩定的利息收入來源，以賺取利息收入為主；資本利得為輔之方法，進行校務基金投資操作，期望提升校務基金之投資效益，增加校務基金孳息收入，相關績效如下：

1. 美金定存：

於 112 年開始將部份資金換成美金進行美金定存，截至 114 年 12 月 31 日美金定期存單共 2 張，計美金 20 萬元(約新台幣約 616 萬元整)，114 年利息收入為美金 7,436.94 元(折合新台幣約 23 萬 3,431 元)¹，投資報酬率為 3.79%，如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

定存本金(A)	年底市值	利息收入(B)	報酬率 (C=B/A)
6,160,000 (美金 200,000)	6,277,600 (美金 200,000)	233,431 (美金 7,436.94)	3.79%

2. 其他投資標的：

本校於 112 年 1 月 3 日以折價方式購買二檔海外債券，投資金額合計約 1,092 萬 6,442 元²(美金 35 萬 4,754.6 元)。截至 114 年 12 月 31 日本校持有共三檔投資標的，投資總金額為 2,135 萬 6,710 元，年底市值為 2,158 萬 5,448 元，股利及債券利息收入為 164 萬 3,069 元³，報酬率為 7.69%，投資明細如下表：

單位：新台幣元，(美金)，%

投資標的	投資成本(A)	年底市值	股利及債券利息收入(B)	報酬率 (C=B/A)
元大高股息 ETF	10,430,268	11,357,210	1,120,528	10.74%
波克夏海瑟威金融固定收益債券 (面額：美金 165,000)	4,853,310 (美金 157,575)	4,458,485 (美金 141,999)	220,178 (美金 7,012.5)	4.54%
沙烏地阿拉伯國家固定收益債券 (面額：美金 214,000)	6,073,132 (美金 197,179.6)	5,769,753 (美金 183,761.8)	302,363 (美金 9,630)	4.98%
總計	21,356,710	21,585,448	1,643,069	7.69%

¹ 114 年底美金定存利息收入為美金 7,436.94 元，依 114 年 12 月 31 日元大銀行買入價 31.388 預估。

² 112 年 1 月 3 日依台新銀行賣出價 30.8 元為換匯成本。

³ 美金部分依 114 年 12 月 31 日台新銀行公告之銀行買入價 31.398 評估年底市值。

3. 綜上，本校截至 114 年底投資總金額為 2,751 萬 6,710 元，114 年底投資總市值為 2,786 萬 3,048 元，114 年未實現損益 34 萬 6,338 元，114 年出售「第一金投信美國百大企業債券型基金」已實現損益為 7 萬 6,328 元，美金定存、ETF 及債券的利息收益為 187 萬 6,500 元，投資報酬率為 8.35%，整體投資報酬率高於郵局一年期定期存款固定利率(1.725%，113 年 9 月 25 日)，如下表：

單位：新台幣元，%

114 年底 總投資金額 (A)	114 年底 總投市值 (B)	114 年 未實現 損益 (C=B-A)	114 年 已實現 損益 (D)	114 年投資 利息收益 (E)	114 年投資報 酬率 (C+D+E)/A
27,516,710	27,863,048	346,338	76,328	1,876,500	8.35%

參、財務變化情形

一、114 年度預算執行情形

(一)業務收支執行情形：

本校 114 年度總業務收入決算數 8 億 6,704 萬 2 千元，其中教育部等政府機關補助款 5 億 4,195 萬 4 千元，占總收入約 63%；自籌收入 3 億 2,508 萬 8 千元，占總收入約 37%；總業務成本與費用決算數 9 億 5,856 萬元，收支相抵計有短絀 9,151 萬 8 千元，114 年度業務收支執行情形表詳表一。

1. 114 年度業務收支決算數與預算數比較情形

114 年度總業務收入決算數計 8 億 6,704 萬 2 千元，較預算數 8 億 2,514 萬 9 千元，增加 4,189 萬 3 千元，主要係教育部專案型補助計畫案較預期增加所致；總業務成本與費用決算數 9 億 5,856 萬元，較預算數 9 億 661 萬 2 千元，增加 5,194 萬 8 千元，主要係因 114 年補助計畫增加學生住宿費補貼及弱勢學生助學金補助致學生公費及獎勵金較預期增加。收支相抵後決算短絀 9,151 萬 8 千元，較預算短絀數 8,146 萬 3 千元，增加短絀 1,005 萬 5 千元，主要係學雜費收入較預期減少所致。

2. 114 年度業務收支決算數與 113 年度決算數比較情形

114 年度總業務收入決算數計 8 億 6,704 萬 2 千元，較 113 年度 8 億 2,273 萬 8 千元，增加 4,430 萬 4 千元，主要係教學研究補助收入增加所致；總業務成本與費用決算數 9 億 5,856 萬元，較 113 年度 9 億 1,521 萬 7 千元，增加 4,334 萬 3 千元，係因配合調薪政策致人事費用增加所致。收支相抵後決算短絀 9,151 萬 8 千元，較 113 年度短絀數 9,247 萬 9 千元，減少短絀 96 萬 1 千元。

表一 114 年度業務收支執行情形表

單位：千元

項目	114 年預算數 A	114 年決算數 B	比較增減 C=B-A	113 年決算數 D	比較增減 E=B-D
一、總業務收入	825,149	867,042	41,893	822,738	44,304
政府補助收入	516,600	541,954	25,354	516,480	25,474
教學研究補助收入	413,282	413,282	0	391,523	21,759
其他補助收入	103,318	128,672	25,354	124,957	3,715
自籌收入	308,549	325,088	16,539	306,258	18,830
學雜費收入(淨額)	177,998	167,267	-10,731	173,461	-6,194
建教合作收入	61,545	77,296	15,751	62,873	14,423
推廣教育收入	10,000	10,473	473	7,350	3,123
資產使用及權利金收入	32,420	34,600	2,180	33,524	1,076
財務收入	14,677	19,120	4,443	19,819	-699
受贈收入	2,863	1,908	-955	2,839	-931
其他收入	9,046	14,424	5,378	6,392	8,032
二、總業務成本與費用	906,612	958,560	51,948	915,217	43,343
教學研究及訓輔成本	702,886	710,180	7,294	695,128	15,052
建教合作成本	58,468	77,282	18,814	62,723	14,559
推廣教育成本	8,500	9,307	807	6,436	2,871
學生公費及獎勵金	22,000	39,343	17,343	36,134	3,209
管理費用及總務費用	86,350	84,438	-1,912	83,983	455
其他費用	28,408	38,010	9,602	30,813	7,197
三、本期賸餘(短絀-)	-81,463	-91,518	-10,055	-92,479	961

備註：其他收入包含權利金收入、雜項業務收入、違規罰款收入及雜項收入；

其他費用包括雜項業務費用、利息費用、投資短絀、財產交易短絀及雜項費用。

(二)資本支出執行情形

本校 114 年度資本支出可用預算數 1 億 322 萬 5 千元，實際執行數 1 億 243 萬 3 千元，執行率 99.23%，114 年度資本支出執行情形表詳表二。

114 年度固定資產預算編列數 6,969 萬元，加自籌收入補辦預算數 2,046 萬 5 千元後，可用預算數為 9,015 萬 5 千元，實際執行數 8,617 萬 2 千元，執行率 95.58%。

表二 114 年度資本支出執行情形表

單位：千元，%

項目	可用預算數 A	本年度執行數 B	執行率 C=B/A
固定資產	90,155	86,172	95.58%
無形資產	5,370	5,458	101.64%
遞延費用	7,700	10,803	140.30%
合計	103,225	102,433	99.23%

(三)資產負債情形

本校截至 114 年 12 月 31 日止，資產總額為 28 億 1,194 萬元，較 113 年 12 月 31 日減少 4,320 萬 1 千元，主要係現金減少所致；另負債總額 2 億 1,408 萬 9 千元，占資產總額 7.61%；淨值總額為 25 億 9,785 萬 1 千元，占資產總額 92.39%，較 113 年 12 月 31 日減少 4,320 萬 1 千元，主要係受贈公積減少所致，資產負債變化情形表詳表三。

表三 114 年度資產負債變化情形表

單位：千元

項 目	114 年 12 月 31 日 A	113 年 12 月 31 日 B	比較增減 C=A-B
資產	2,811,940	2,855,141	-43,201
流動資產	1,176,796	1,206,627	-29,831
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	48,506	55,029	-6,523
不動產、廠房及設備	1,467,776	1,465,542	2,234
無形資產	6,768	6,375	393
其他資產	112,094	121,568	-9,474
合 計	2,811,940	2,855,141	-43,201
負債	214,089	211,473	2,616
流動負債	182,805	179,816	2,989
長期負債	1,385	1,841	-456
其他負債	29,899	29,816	83
淨值	2,597,851	2,643,668	-45,817
基金	2,482,953	2,448,870	34,083
公積	124,766	195,277	-70,511
累積餘絀	-9,979	0	-9,979
淨值其他項目	111	-479	590
合 計	2,811,940	2,855,141	-43,201

二、114 年度可用資金變化情形

本校 114 年度期末可用資金實際數 9 億 4,216 萬 6 千元較預算數 10 億 1,829 萬 5 千元，減少 7,612 萬 9 千元，係實際經常門及動產現金支出數、投資數及資本門補助計畫尚未執行數較預期增加所致。114 年度可用資金變化情形表詳表四。

表四 114 年度可用資金變化情形表

單位：千元

項目						114 年 預計數	114 年 實際數
期初現金及定存 (A)						1,193,638	1,186,378
加：當期經常門現金收入情形 (B)						824,263	867,685
減：當期經常門現金支出情形 (C)						787,413	831,416
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						38,280	34,083
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						82,760	106,749
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						0	0
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						0	1,581
加：當期長期債務舉借 (H)						0	
減：當期長期債務償還 (I)						451	456
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)						-1,334	4,536
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,184,223	1,155,642
加：期末短期可變現資產 (L)						970	1,993
減：期末短期須償還負債 (M)						166,898	186,577
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						0	28,892
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,018,295	942,166
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						0	0
政府補助						0	0
由學校已提撥之準備金支應						0	0
由學校可用資金支應						0	0
外借資金						0	0
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年預計數	X1 年實際數
債務項目	無						

肆、檢討及改進

一、行政單位未達成績效原因分析與改進措施

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效原因分析	未達成預期績效改進措施
001 教務處					
S4-2-3-001-6	辦理教學助理(TA、LA)與補救教學措施	1. 教學助理制度，提升教師教學品質、減輕教師教學負擔，也提升學生學習成效及更多元化學習與同儕輔導機制為目的。 2. 針對學習成效不佳之學生，由本校教師擔任補救教學課程老師，藉由輔導，提升學習成效。	原定： 1. 教學助理 250 人 2. 補救教學課程 30 門 實際： 1. 教學助理 311 人 2. 補救教學課程 21 門	補救教學未達預期績效說明： 1. 因申請期程在期中考後與補救教學課程安排時間相對集中，壓縮教師與學生之規劃彈性，進而影響開課與參與意願。 2. 考量整體經費有限，補救教學課程以多人數開班為原則，然就實際受輔導學生人次觀之，113 學期計 246 人，顯示補救教學實質受益人數仍具一定規模，未達預期門數並非代表整體輔導效益不足，而係受限於開班數量規劃原則。	1. 導入多元輔導機制：除正式補救教學課程外，強化教學助理(TA)制度及課業輔導機制，提供學生更多元且彈性之學習支持管道，以提升整體學習成效。 2. 滾動式修正績效指標與目標設定：未來除以「開課門數」為指標外，增列「輔導人次」、「及格率提升比例」及「補救課程時數」等多元指標，依實際執行情形調整績效目標，使評估更貼近學生需求與本校執行量能。
S4-2-3-001-7	持續推動教師多元升等制度	1. 促進教師多元專業能力發展，培育多元優質人才，健全教學績效，發展實務職能 2. 提升教學品質並深化產	原定： 1. 辦理 2 場教師教學成果公開發表研習會 2. 辦理 2 場多元升等經驗分享 3. 辦理 2 場教	教學成果公開發表研習會未達預期績效說明： 本學年度無教師以教學升等。	-

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效原因分析	未達成預期績效改進措施
		業創新及產學網絡，鼓舞及激發教師潛能。 3. 提升整體師資專業素養及發展學校特色，型塑學校多元價值，奠基學校永續發展。	師多元升等要件審查說明會 實際： 1. 無人申請 2. 2 場 3. 2 場		
S5-2-1-001-1	辦理高中職學生及國中生至本校參觀	促進高中職及國中生瞭解本校辦學理念及發展特色。	原定：2,000 人 實際：1,292 人	校園導覽：受少子化及產業結構影響，技職班級數及人數銳減，預約參觀團次及人數下降。 校園開放日：受限於場地活動時空及承辦能量。	1. 滾動檢討現有校園導覽及舉辦校園開放日措施。 2. 鼓勵各院系自主辦理寒暑期營隊。 3. 研議與各院系合作，協辦線上招生說明會。
005 推廣教育暨技能認證中心					
S4-1-2-005-1	產官服務類-承接國內外企業、政府機關與團體委託辦理之訓練課程	與國內外各產業之企業、機關與團體建立夥伴關係並合作辦理多元教育訓練與體驗活動。	原定： 5,000,000 元 實際： 4,381,867 元	1. 部分企業委託課程因執行期程延期，執行績效列算至 114 年。 2. 部分委託專案參與人數比預期人數低。	積極開發新合作夥伴，如東莞台商子弟學校職涯體驗活動。
S8-2-4-005-1	推廣服務類-開辦各類短期學習進修課程	提供多元餐旅專業進修課程，以利社會大眾進修課程。	原定： 3,000,000 元 實際： 2,053,520 元	廚藝類與調飲類課程，市場銷售萎縮，且部分受教育部補助政策影響。	積極與學校各系所開發新型態課程。如茶品評課程等。
009 國際事務處					

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效原因分析	未達成預期績效改進措施
S6-1-1-009-1	參與 QS 世界排名及獲取國際認證	逐年提升 QS 排名，並積極與 THE-ICE 組織成員互動。	原定： 1. 參與 QS 世界排名 2. 獲取 THE-ICE 國際認證 實際： 1. 2025 年 QS 世界排名為第 45 名 2. THE-ICE 重新認證中	1. 學界與業界代表名單的有效性：經測試後發現，名單中超過 100 個 Email 帳號無效。為維持回覆率，國際處僅能從歷史資料庫中補上有效名單。因此可能影響本校的學術與雇主聲望評分。 2. 業界名單的選擇影響回覆率：業界名單選擇高層主管或企業主，可能因忙碌或 QS 的雇主問卷內容相對冗長等，以致降低填答的意願與完整度。 3. 全球競爭加劇：近年來，中國大陸部分學校的排名顯著提升，使競爭更為激烈。	1. 提前作業時間，確保各單位提送學界與業界代表 EMAIL 之有效性。 2. 優先納入較熟悉本校的校友，而非僅限於企業高層或主管級人士，以提高問卷回覆率與填答意願。 3. 各單位在 QS 問卷發送期間主動提醒校友填答，並提供填寫指引，以確保問卷的填答完整度與回收率。 4. 調整預期成效，將本指標修正為「維持 QS 世界排名前 50 名，並積極與 THE-ICE 組織成員互動」。
S6-2-1-009-2	推廣雙聯學制	拓展國際教育方案。	原定： 協助學術單位每年赴國外參加雙聯學制學生人數增加 20% 實際：無	雙聯學制須由各學術單位啟動 Course Mapping，並經三級三審課程/教務會議後，方能實施。然至今仍未有任何學術單位啟動此機制，導致此 KPI 無法達成。	1. 協請教務處修訂「與境外大學辦理雙聯學制實施要點」，鬆綁學分認抵機制。 2. 盤點所有姊妹校並推動校內種子學術單位推動雙聯學制，並協助建立 SOP。 3. 協助追蹤具潛力

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效原因分析	未達成預期績效改進措施
					學生參與雙聯學制，建立行政支持，以提升學生參與雙聯之意願。 4. 調整績效指標，修正為「協助學術單位推廣雙聯學位並辦理說明會 1 場」。
013 秘書室					
S6-1-1-013-1	推動本校 QS 專業排名之促升	高餐大連續四年 (110-113) 入榜 QS 世界大學之學科排名，111 年從第 50 名一路攀升至全球第 49 名，亞洲第 8 名；112 年大躍進至全球第 38 名；亞洲第 5 名；113 年亦穩坐全球第 38 名，奠定全臺灣首屈一指國際學府。	原定： 1. 更新 QS 學科排行所需之學者及業者推薦聯絡人名單資料庫 2. 114 年 QS 餐旅暨休閒管理學科排行達全球第 38 名以前 3. 114 年 QS 學科排行總成績提升 實際： 114 年全球第 45 名，亞洲第 10 名，總成績 53.8 分	此次未達原定目標係雇主聲譽分數下降 4.8 分，自 2024 年起雇主聲譽指標權重提高至 15%，影響程度加劇。雖學術聲譽微幅上升，整體總成績仍下降 2.4 分，顯示學校與業界連結仍需強化。	加強及提升與國內外餐旅企業之合作關係，並提供受訪企業名單予國際處，以提升本校的雇主聲譽與整體國際能見度。

二、學術單位未達成績效原因分析與改進措施

行動方案編號	行動方案名稱	預期績效	績效指標/ 實際執行成效	未達成預期績效原因分析	未達成預期績效改進措施
165 餐旅暨會展行銷管理系					
S5-1-1-165-1	EMI 及 ESP 課程推廣實施	精進會展英文等專業 ESP 教育，精進觀光學等 EMI 授課環境。	原定：2 門 實際：於日四技及進四技開設會展英文選修課程各 1 門	考量學生英語授課能力，本學年為開設 EMI 課程。	研討提升學生英語能力方案，包括修訂畢業門檻之英語文認證考試。
S6-1-3-165-1	海外參訪	提升國際會展產業資源及學校之連結。	原定：1 場 實際：無辦理	未達開課人數，本學年無辦理海外參訪。	擬請導師提早與學生規劃行程及籌備財務計畫。
201 通識教育中心					
S6-1-1-201-1	舉辦茶文化國際研討會	邀請外國茶領域產官學員參與茶文化研討會。	原定：舉辦茶文化國際研討會 1 場 實際：辦理中華茶文化研討會 1 場	因預計經費與實際核定經費落差大，導致無法邀請外國學者參與研討會，無法達到國際研討會之規格。	雖無法達到國際研討會規格，但 113 學年度舉辦之茶文化研討會計 218 人參與。期望經費能獲得更多支持。
S7-1-1-201-1	建立台灣原生山茶種植示範區	培育學生認識台灣原生山茶。	原定：建立種植示範區，結合課程帶領學生認識台灣原生山茶 實際：因無法直接栽種在校園內，改採用盆栽養育方式	台灣山茶採用盆栽方式無法存活太久。	改為協助舉辦食農教育來推動這項指標。
202 師資培育中心					
S6-1-2-202-1	推動全英授課課程	營造英語學習環境，提升師資生英語能力。	原定：1 門 實際：無開設	因 113 學年未有選修應英教材教法/教學實習之師資生。	透過與教育現場英語教師合作，增加師資生在課堂延伸活動(如課輔)及使用英語的機會。

伍、結語

本校自創校以來，即以落實「務實致用的實務導向課程」及「融合理論與實務的教學策略」為辦學方針，並以培育符合產業界需求的優質餐旅專業人才為己任。在當今高教充滿挑戰的時代，本校分析內、外部環境，並配合中程發展計畫之願景與核心價值，定位本校「跨域博雅餐旅領航」、「企業經營餐旅專精」及「國際餐旅學府立基」之教育價值。在歷任校長所奠定之發展基礎下，本校持續以「餐旅教育活化」、「產學接軌同化」、「國際大學深化」及「校務定向轉化」為重要發展主軸，並結合教育部高教深耕計畫之政策方向，妥善運用相關資源，於學校硬體建設、教師專業成長、國際交流合作、校友網絡連結及產官學協力創新等面向穩健推進，持續強化整體辦學能量。面對全球高等教育競爭與產業快速變遷之挑戰，本校將持續凝聚校內共識，精進教學與研究品質，深化國際連結與產業合作，積極打造臺灣餐旅教育新典範，並培育具備專業素養、跨域能力與國際視野之優質餐旅人才。本校始終堅守創校理念，以人文化、專業化、企業化與國際化精神，全面提升學生之實作力、就業力與競爭力，並持續拓展與國際頂尖餐旅學府之交流與合作機會，使本校成為最具領導力、創新力與永續發展力之餐旅教育界領頭羊。

人 文 化

專 業 化

企 業 化

國 際 化



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學